



平成 20 年 1 月 28 日

各 位

香川県高松市扇町 2 丁目 7 番 20 号
セーラー広告株式会社
代表取締役社長 古田 泰仁
(コード番号：2156)

問い合わせ先 取締役総務本部長 山内 務
TEL 087-825-1156

合併会社の設立について

当社は、平成 20 年 1 月 28 日開催の取締役会において、インターネットを利用したマーケティング活動の企画、立案を営む合併会社 アド・セイル株式会社（以下「新会社」という。）をアドデジタル株式会社との共同出資により設立することを決議しましたのでお知らせします。

記

1. 新会社設立の背景・理由・目的

(1) 新会社設立の背景・理由

インターネット広告関連業界は近年著しい発展を見せ、引き続きその拡大が予想されています。さらに、インターネット広告と新聞・テレビ・ラジオ・チラシ・交通広告・街頭広告など既存メディアを併せて活用するクロスメディア手法（※1）の開発が求められています。

このような状況のなか、当社は、一昨年よりインターネット・マーケティング専任者を配置し、四国・中国エリアの広告主に対しインターネット広告商品の提案と販売に取り組むと同時に、拡大・複雑化の傾向にあるインターネット広告関連市場においてシェアを獲得するためのより専門性の高い提案力・販売力強化策を検討してきました。

また、アドデジタル株式会社は、東京・大阪に営業拠点を持つ Web マーケティング総合広告代理店として着実に成果を上げている企業であり、販売強化のための営業エリア拡大を検討していました。

この度、当社は、さらなる成長戦略の実現を図るべく、アドデジタル株式会社との共同出資により、香川県において、インターネットを利用した広告活動の企画、立案を専門に取り扱う新会社を設立することとしました。

※1 クロスメディア手法

テレビ、新聞、チラシなどの既存メディアとインターネット等の双方向メディアを組み合わせ、全体的なパフォーマンスの向上を目指すメディア戦略および表現戦略をいう。クロスメディアの場合、TVCM・新聞・チラシと企業ホームページ、携帯サイト、イベント等を連動させる点がメディアミックスとの大きな違いである。

(2) 新会社の業務内容

新会社の最大の特長は、四国・中国エリアにおける当社営業網を基盤として、既存メディアとの強固な関係を活かした当社営業力と Web マーケティング総合広告代理店であるアドデジタル株式会社のノウハウを融合したクロスメディア戦略を企画・提案することにより、マスメディ

アとインターネット・プロモーションの効果的な企画商品を数多く生み出せることにあります。

また、新会社は、地域に店舗・販売網を持つ「ローカル to ローカル」業態の企業と、全国・世界に向けて発信できる商品・サービスを持った「ローカル to WWW (※2)」業態の企業をターゲットとし、「ローカル to ローカル」業態の企業に向けては、インターネットと地域既存メディアの組み合わせによる課題解決策を提案し、「ローカル to WWW」業態の企業に向けては、インターネットをとおした課題解決策を提案します。

※2 WWW・・・World Wide Web (ワールドワイドウェブ)

インターネットやイントラネットで標準的に用いられるドキュメントシステム。World Wide Webの頭文字をとったもので、「世界中に張り巡らされたくもの巣」の意。

(3) 新会社の目標

新会社は、地域向け「クロスメディア・マーケティング」手法の成功事例を積み上げ、全国向け「クロスメディア・マーケティング」手法を開発・構築し、日本全国の企業に提案できる広告・プロモーションの企画を目指します。「全国」もひとつひとつの地域の集りであり、地域から全国に通用する商品を開発し、提案します。

また、地域の企業・商店が「インターネット・マーケティング」手法を活用して活気づくことにより地域経済の活性化と発展の一助となることを目指します。

2. 新会社の概要

- (1) 会社名 アド・セイル株式会社
- (2) 設立年月日 平成20年4月1日
- (3) 代表取締役社長 桶田 晃史
- (4) 所在地 香川県高松市番町4丁目8-20
- (5) 事業年度末日 3月31日
- (6) 資本金の額 9,000千円
- (7) 出資比率 セーラー広告株式会社 60%
アドデジタル株式会社 40%
- (8) 事業内容 インターネットを利用したマーケティング活動の企画、立案
- (9) 従業員数 5名(営業4名、経理1名)

3. アドデジタル株式会社の概要

- (1) 会社名 アドデジタル株式会社
- (2) 代表取締役社長 森田 実
- (3) 本店所在地 大阪府大阪市福島区福島5-8-7
- (4) 資本金の額 10,000千円
- (5) 業績 売上高 23億円(平成19年4月期)
- (6) 事業内容 WEBマーケティング総合広告代理業
- (7) 主要取引銀行 三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行
- (8) 当社との関係 人的関係、取引関係および資本関係はありません。

4. 日程

平成 20 年 3 月中旬 設立発起人会

平成 20 年 4 月 1 日 設立、事業開始

5. 業績に与える影響

新会社の位置付けは連結子会社であるため、平成 21 年 3 月期から当社グループの業績に影響
します。

以上