

～当社の現状と今後の戦略～

セーラー広告株式会社



証券コード: 2156



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

会社概要



■会社概要

会社名	セーラー広告株式会社(SAYLOR ADVERTISING INC.)
設立年月日	昭和26年3月30日
代表取締役社長	古田 泰仁 (ふるた やすひと)
資本金	2億9486万8750円
発行済株式数	6,078,000株
子会社	株式会社あわわ(連結対象) 株式会社エイ・アンド・ブイ(非連結)
事業内容	広告業(セーラー広告株式会社) 出版業(株式会社あわわ)
従業員数	単体 151人 (平成19年8月1日現在)
決算期	3月
本社所在地	香川県高松市扇町2丁目7番20号
拠点数	セーラー広告株式会社:10拠点(四国四県、岡山県、広島県) 株式会社あわわ:2拠点(徳島県、香川県)

会社沿革



沿革

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年 8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所(現西讃支社)開設
昭和46年 2月	松山営業所(現愛媛本社)開設
昭和47年 8月	宇和島営業所(現宇和島支社)開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所(現広島支社)開設
昭和62年 10月	徳島営業所(現徳島支社)開設
昭和63年 4月	高知営業所(現高知支社)開設
平成 3年 5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年 6月	株式会社協同企画を100%子会社化し、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年 3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年 6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場



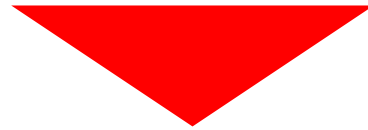
企業理念



■企業理念

企業理念

私たちの仕事は、マーケティングコミュニケーションを基軸とする総合コミュニケーションサービス業です。
 私たちは、顧客のあらゆるニーズに「コミュニケーション効果の創造」で応えます。
 私たちは、顧客とともに作り広げるコミュニケーション活動で、豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かに彩ります。
 私たちは、これらの企業活動を通じて、社員ひとりひとりの幸福を実現します。



広告会社の使命を果すこと。

「広告主」と「社会」、「生活者」を結ぶ情報の橋渡し役として、広告を通じて社会生活の向上と文化の発展に寄与すること。

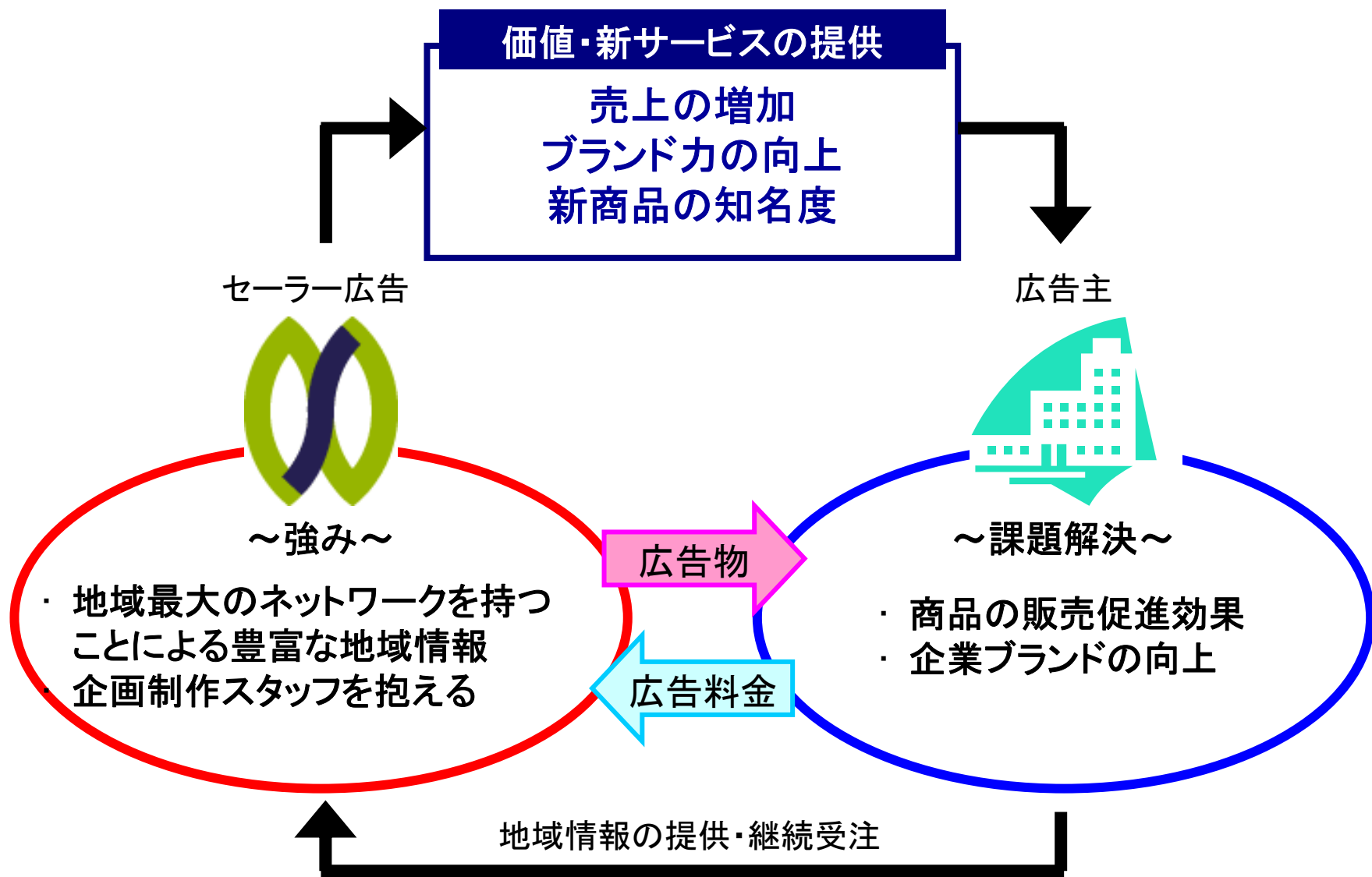


コーポレートシンボルの2つの円はそれぞれ「顧客」と「社会」を象徴し、その2つの円を結ぶ中央の「S」を「コミュニケーションS」と称し、セーラー広告株式会社を表しています。

事業内容



■ 当社のビジネスモデル



■事業内容(広告業)

四国4県および岡山、広島県を主要事業地域として、テレビ、ラジオ、新聞、および雑誌を中心とする各種メディアを活用した広告の企画、立案、制作および広告枠の取り扱い並びにセールスプロモーション等の総合広告サービスを行っております。

○コミュニケーションプランニング

市場調査や環境分析等から企業価値を創造する広告を企画・制作
最適な媒体を用いた広告展開によるブランド開発、ターゲット戦略等の構築

○プロモーション

販売拡大に直接的な効果のある折込チラシ広告やダイレクトメール等を用いたセールス
プロモーション戦略の構築
行政・官公庁を中心に各種イベント・式典・全国大会等の企画・運営

○クロスメディア

4媒体(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)およびインターネット/モバイル広告の新旧メディアと
プロモーション活動を組み合わせ、相互補完によるトータルパフォーマンスの向上を目指
すメディア戦略および表現戦略の企画・制作

■事業内容(出版業)

地域情報の発信源となるべく、徳島県および香川県において以下の事業を行っております。

○タウン情報誌の発行

①月刊誌あわわ(昭和56年3月創刊)

徳島県を発行エリアとする10～20歳代の若者向けタウン情報誌

②月刊誌アーサ(昭和63年8月創刊)

徳島県を発行エリアとする20～30歳代の女性向けタウン情報誌

③月刊誌O50(ゼロ・ゴ・ゼロ 平成14年4月創刊)

徳島県を発行エリアとする40歳以上の読者を対象としたタウン情報誌

④月刊誌TJかがわ(昭和57年3月創刊)

香川県を発行エリアとする10～30歳代の読者を対象としたタウン情報誌



○単行本の発行

うどん本、結婚BOOK等: 徳島県・香川県等の地域情報を掲載

○その他

@あわわ・かがわグルメ: 徳島県・香川県内のグルメ情報掲載サイト

クルマサガシ: 車購入の商談可能サイト

建てようネット: 徳島県・香川県の建築家と住宅建築商談が可能なサイト
パンフレット等の制作



建てようネット
www.tateyou.net by awawa.inc



広告の事例1



■事例(民間企業)

株式会社NTTドコモ四国



当社は株式会社NTTドコモ四国のTVCM、NP、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。2007年には、四国4県キャンペーン「つかえるFOMA」を担当。

香川トヨタ自動車株式会社



香川トヨタ店とレクサス高松を展開する、香川トヨタ自動車株式会社。2006年、当社はTVCM、NP、チラシ、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。

■事例(民間企業)

株式会社百十四銀行



一般からエッセイを公募し、1991年から西日本放送ラジオで朗読番組「114ラジオ文芸」をスタート。
同時に、年1回優秀作品を選出し、コンサート形式で無料公開。出演は、朗読 榎山文枝、歌・演奏は毎年
違ったゲストを招聘し、今年(2007年)で16年を迎えるロングイベントです。

■事例(行政・団体)

しまなみ博覧会'99(1999年)

愛媛県瀬戸内海大橋完成記念イベント実行委員会



瀬戸内しまなみ海道の開通記念イベント。当社は「瀬戸内海を[歩いて／自転車で]渡ろう」「しまなみ大花見」「美食市」「ツール・ド・しまなみ」「花・花・花フェスティバル」等、全期間に渡って企画・制作・運営を担当した。

香川県ブランド戦略キャッチフレーズおよびロゴ(2004年)

香川県

かがやくけん、かがわけん。

香川県

香川県は、訪れるすべての人々を「美のチカラ」でいやし輝かせます。特産品も観光も、知られざるカガワから、かがやくカガワへ。

キャッチフレーズ作成 / 眞木 準

ベースとなるゴシック書体を含めて、デジタル・イメージが付与されており、香川県の「美のチカラ」が発揮される近未来の姿を示しています。また赤・青・緑の3色は、それぞれ「人間の美の情熱」「豊かな美の知性」「人情味あふれる美の優しさ」を表しています。

ロゴデザイン / 浅葉克己

香川県ブランド戦略のシンボルとして、現在も使われ続けているキャッチフレーズおよびロゴを開発。コピーに眞木準氏、デザインに浅葉克己氏という、日本のトップクリエイターを起用した。

■事例(行政・団体)

えひめ町並博2004「大洲レトロタウン」(2004年)

愛媛県



えひめ町並み博2004(第1回日本イベント大賞受賞)のメイン会場の一つとして、大洲市旧市街で展開されたイベント。当社は構想段階から参画し、企画・制作・設営・運営管理を担当した。

地域ICT未来フェスタ(2005年)

総務省四国総合通信局、香川県



地域情報化に関する国内最大級イベントである「全国マルチメディア祭」を改称した全国大会。企画、構成、運営管理および広報全般を担当。

■事例(ACC賞)

当社が受賞したACC賞(2005～2006年)

区分	ACC賞	広告主	受賞部門	内容
第45回ACC CM フェスティバル	中国・四国地域ファイ ナリスト	愛媛県町並博2004実行委員 会	テレビ部門	「レトロフィルム」編
		愛媛県町並博2004実行委員 会	テレビ部門	「町並みに、還ろう」編
		株式会社 美川観光開発	テレビ部門	「ダンシングドミノ」編
		社団法人 公共広告機構中 四国事務局	ラジオ部門	「話そう、笑おう、メシ食おう。」編
第46回ACC CM フェスティバル	中国・四国地域ファイ ナリスト	株式会社徳島派遣センター	テレビ部門	「間違い」編
		四国乳業株式会社	テレビ部門	「オンリー・タ」編
		池田質舗	テレビ部門	「やり手」編
		ホテル椿館	テレビ部門	「マドンナ誕生(夕暮れの海岸)・(レストラン)・(夜の公園)編
		伊予鉄道株式会社	テレビ部門	「わたしたちこれからい～カードeカード(これから。)(改札、ワンタッチ)(精算、ラクラク)(タクシー、OK)編

広告の事例2



2006年4月

(問) 毎日の生活に関係している項目にチェックしてください。



- ☒ 日本の農業は自然環境の保全に役立っている。
- ☒ 日本の農業は水資源の確保や安定に関わっている。
- ☒ 日本の農業は災害抑止に貢献している。
- ☒ 日本の農業は日本の食文化に適している。
- ☐ 日本の農業は日本の食料を十分賄っていない。

日本の農業は国民の暮らしにあらゆる側面で身近に関わっています。しかし、WTOの農業交渉の場でその存続が問われる重要な局面を迎えています。国民の皆様のご理解とご協力をいただきたいと思います。

WTO(世界貿易機関)では、**農業交渉がヤマ場を迎えています。**
食料輸入国である日本は「**多様な農業の共存**」ができる仕組みづくりを主張しており、国民の皆様のご賛同をいただき、日本農業の健全な存続を目指しています。

WTO農業交渉について、詳しくはホームページで。
<http://www.zenchu-ja.or.jp>

この問題は「食料」「農業」「環境」にかかわる問題で、日本の未来を大きく左右する問題です。単に自分たちの業や農業だけを守りたいのではなく、世界や自然との調和を重視する「多様な農業の共存」の実現に向け、国民の皆様と共にこの運動に取り組んでいきたいと思っています。

OJAグループはWTO(世界貿易機関)全国統一行動に取り組んでいます。

JAグループ香川 香川県農業協同組合中央会 Tel:087-825-2503 Fax:087-825-1085
全国農業協同組合中央会(JA全農)へも、JFA(日本農林中央会)を通じて関係機関へも協賛して頂いています。JFAへ<http://www.zenchu-ja.or.jp>

第17回香川広告協会広告賞
新聞部門 奨励賞
JAグループ
「WTO農業交渉啓発新聞広告」

2006年7月

変わらない笑顔のために、
変わりつづけるルーヴです。

家族がいちばん嬉しい瞬間を、一緒に過ごすケーキを作り、味、家族、技術にこだわり、心を込めた菓子づくり「真心部心」の気持ちと胸に一つ一つ、前に進んで来たルーヴは、今年創業20周年を迎えます。今まで支えてくれた皆様へ感謝の気持ちと伝えますとともに、さらには喜ばれるケーキを目指して、本日、空港通り店リニューアルオープン。新しいショップブランド「香露」も披露日の運びとなりました。これからも、これからも、変わらない笑顔のために、今日もおいしい菓子をご用意して、あなたのお越しをお待ちしています。



MERCI BON APPÉTIT

NOTRE PASSION ET NOTRE SOURIRE
SERONT TOUJOURS À VOTRE DISPOSITION
C'EST EN 1972 À TAKAMATSU QUE LÔVE
EST APPARUE.
NOUS DONNERONS TOUJOURS NOTRE AMOUR DU TRAVAIL
BIEN FAIT À NOTRE CHÈRE CLIENTÈLE.
L'ANNÉE PROCHAINE, LE MAGASIN FÊTERA SES
30 ANS.
APRÈS RÉNOUVEAU, LÔVE PROPOSERA UN
CHOCOLAT UNIQUE À BASE DE MATIÈRES
PREMIÈRES, TOUTES LES CHOCOLATÈRES ON UN TEL
SAVOIR FAIRE, IL Y EN A TRÈS PEU DANS LE PAYS.
LE RENOUVEAU TEL UNE NAISSANCE, DE LÔVE,
DONNERA DE NOUVELLES RENCONTRES AVEC
SA CLIENTÈLE, ET LA PASSION SERA LA
MÊME QU'AU PREMIER JOUR.

【香】
「真心部心」
真心部心
【問】
「真心部心」
真心部心

大塚に育まれた香川の産物と感性から
生まれる新しい「真心部心」香露「KADEN」。

香露は「真心部心」の「真心部心」に、新しい
なにか新しい「真心部心」の「真心部心」に、新しい
「真心部心」の「真心部心」の「真心部心」。

2006年7月13日(木) 本日9:30、ルーヴ空港通り店
リニューアルオープン。

第17回香川広告協会広告賞
新聞部門 奨励賞
株式会社菓子工房ルーヴ
「ルーヴ空港通り店リニューアルオープン」

薬に、 心を通わせる 仕事です。

薬は、そのままでは、
単なる化学物質に過ぎないのかもしれませんが。

あなたが薬局で手にする薬、それは、あなたの病気の症状を軽くしたり、治したり、時には予防のために役だったり、でも、その結果は、症状に一番あった薬を選び、適切な飲み方をするこゝではじめて実感することができます。そうでないならば、薬は単なる化学物質に過ぎないのかもしれませんが、天然成分のサプリメントや漢方薬についても同じこと、不十分な知識は、良薬を害薬にしてしまうことだってあるのです。

薬剤師の手によって、
「あなたのための薬」になるのです。

薬の持っている力を十分に引き出す… 薬剤師ってそんな仕事なのかもしれません。風邪菌ひとつとっても、鼻風邪、頭痛、悪寒、熱、喉の痛みetc…それぞれの症状に応じた「正しい薬」があるのです。欄に並べてある薬を、「テレビのCMで見たあ…」というだけで選んでいませんか？薬を選ぶときは、是非、薬剤師にご相談ください、それによって薬は、本当の意味で、「あなたのための薬」になるのです。

気軽に話かけてください。

薬剤師は待っています。

「医薬分業」という言葉をご存じですか？診療や治療は病院で、薬は処方せんを貰ってかかりつけ薬局で、というのが一般的になってきています。薬剤師は、処方せんが本当に正しいのか？間違いはないのか？をチェック、疑問があれば、病院の先生に問い合わせます。「自分が飲むのは、どんな薬なんだろう？」薬のこと、健康のこと、薬剤師に気軽に話してください。薬剤師は、あなたと心を通わせたいと思っています。



あなたと薬の間に、薬剤師がいます。

社団法人 香川県薬剤師会 <http://www.kagayaku.jp/>

第17回香川広告協会広告賞
新聞部門 奨励賞
社団法人香川県薬剤師協会
「薬に心を通わせる仕事です。」

わくわく、 どきどき、 すくすく。

幼稚園に通いはじめ……子どもたちはもちろん、
お父さん、お母さんにとっても「はじめて」でいっぱいですね。
「泣かずに通えるかな？」「なんでも一人でできるかな？」「お友達を待たずに遊べるかな？」
いろんなことに、わくわく、どきどき、もちろん不安もあることでしょう。
でも、これらの「はじめて」の経験こそが、子どもたちを大きく成長させてくれるのです。

ロザリオ幼稚園では、毎日の生活や園外での活動を通じ、子どもたちひとりひとりの
個性を尊重しながらじっくり向き合い、親と子がともに楽しく
成長してゆく。独自のカリキュラムを推進しています。
たくさんのお友達といっしょに楽しく過ごす時間が
子どもたちにとって、かけがえのない思い出になりますように。



ロザリオ幼稚園、園児募集中。

●入園資格 [2年保育] 平成14年4月2日～平成15年4月1日生
[3年保育] 平成15年4月2日～平成16年4月1日生
[満3才児] 随時受付 (満3才お誕生日の翌月)

●募集人数 [2年保育] 20名 7月3日(月)より順次配布
[3年保育] 70名 9月1日(金)PM2:00より随時受付



<http://www.rozario.ed.jp>

第26回愛媛広告賞
印刷部門 優秀賞
ロザリオ幼稚園
「わくわく、どきどき、すくすく」

2007年2月



RE-EMOTION
輸入車で、新しいあなた、はじまる。

カッコよく生きよう。

2006 愛媛輸入車ショウ
2/11 SAT · 12 SUN
会場: アイテムえひめ[大・小展示場] 10:00~18:00
入場料: 一般 1,000円(前売800円) 中高生 500円(前売400円) 前売券発売中!
主催: 愛媛輸入車ショウ実行委員会・南海放送株式会社

第26回愛媛広告賞
新聞部門 優秀賞
愛媛輸入車ショウ2006

2006年12月

松山城天守閣展示サイン計画「平成の大改修第二弾」

エントランスメインサイン
展示物ケース内説明サイン
001 002 史
004 005 史
007 008 史
010 011 史

ロープウェイ乗り場玄関
山頂ロープウェイ乗り場
天守閣入り口サイン
天守閣1F
天守閣2F
天守閣3F

城史
松山城天守
平成の大改修
第二弾完了
城史

重々重
望望望

城内展示サイン計画の実態

第26回愛媛広告賞
装飾・屋外看板部門 優秀賞
松山市
「松山城天守閣展示制作、平成の大改修第二弾」

広告の事例3





いらっしやいませ。
新しい丸亀町です。

高松丸亀町商店街振興組合
http://www.kame2.jp

高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告「いらっしやいませ。新しい丸亀町です。」は、全国457作品の中から選ばれ「第27回日本新聞協会 新聞広告賞」を受賞しました。



いらっしやいませ。
新しい丸亀町です。

高松丸亀町商店街振興組合
http://www.kame2.jp

高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告「いらっしやいませ。新しい丸亀町です。」は、全国457作品の中から選ばれ「第27回日本新聞協会 新聞広告賞」を受賞しました。



いらっしやいませ。
新しい丸亀町です。

高松丸亀町商店街振興組合
http://www.kame2.jp

高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告「いらっしやいませ。新しい丸亀町です。」は、全国457作品の中から選ばれ「第27回日本新聞協会 新聞広告賞」を受賞しました。

高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告「いらっしやいませ。新しい丸亀町です。」は、全国457作品の中から選ばれ「第27回日本新聞協会 新聞広告賞」を受賞しました。

■事例（ACC賞）

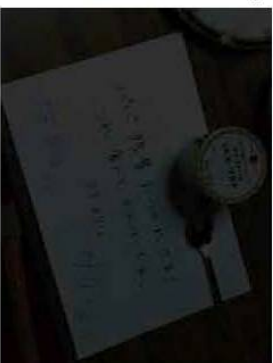
第47回ACC CMフェスティバルでは、応募総数2,727本（うちテレビ1,936本、ラジオ791本）の中から下記4作品が入賞しました。

当社が受賞したACC賞（2007年）

区分	ACC賞	広告主	受賞部門	内容
第47回ACC CMフェスティバル	ACCファイナリスト（ACC賞）	四国乳業(株)	テレビ部門	らくれんメイファーム生乳ヨーグルト15秒CM「家族の愛？」篇
	中国・四国地域ファイナリスト（地域奨励賞）	(株)徳島派遣センター	テレビ部門	30秒CM「エジプト」篇
		(株)高田引越センター	テレビ部門	30秒CM「転校」篇
		社団法人公共広告機構	ラジオ部門	20秒CM「地域で守ろう、地域の子供」篇

四国乳業 / らくれんメイファームヨーグルト / キャンペーン告知 CM (15 秒) 【家族の愛?】 篇

■深夜、残業帰りの男が部屋の電機を点けると、
ダイニンダチーグルの上には、置き手紙と
らくれんメイファーム生乳ヨーグルトが
置かれている。



<寝た男の声>

「はあ…ただいま…」

「ん？」

■置き手紙を読み上げる男。



<寝た男の声>

「「これ食べてがんばってね！

ママより、なおみより、

タカシより」…？」

■自分に対する家族の気遣いに感動する男。



<寝た男の声>

「 あいつら…」

■メイファーム生乳ヨーグルト
プラス・ワンキャンペーンの告知画面。



<ナレーター>

「メイファーム生乳ヨーグルト。

今だけ1個オマケの4個入り。」

■メイファーム生乳ヨーグルトを、
やさしく握りしめる男の手。



<寝た男の声>

「 愛されてるなあ、オレ…」

<ナレーター>

「 今だけ。」

schedule 演出コンテ.1		「エジプト派遣センター」 30・15sec	
title 演徳島派遣センター			
シーン		NA	NCM
シーン	会社の応接室 商談中のビジネスマン ドアをノックする音		SE (ドアのノック音) コンコン
	スーと開くドア (自動ドア風)		エジプト・ペリウダンス風BGM♪
	エジプトの衣装 (クレオパトラ風) を着たOL (日本人女性) が 踊りながら入って来る。		
	OLのバストショット コーヒーをこぼしそうで 焦っている表情。		
	商談中の男性達の方へ 歩きながら踊るOL。		
S-4	コーヒーを出すOL		
S-5	コーヒーを差し出すOLの つまらなそうな表情		



schedule		演出コンテ.2	
title		演徳島派遣センター	
「エジプト派遣センター」 30・15sec			
シーン	映像	NA	SCM
S-6	OL後ろ姿。 テーブルの上で作業しているが 手元は見えない。 男性達は商談を頻けている。		エジプト・ペリーダナス風BGM♪
S-7	震える角砂糖 UP		
S-8	真剣な表情 UP その横にスプーンがスラスも 完成している。		NA あなたが 派遣された場所は、
S-9	角砂糖を震える手で 積み上げるOL。正面。 カメラ、ズームアウト ドリー-IN		あなたに 合っていますか？
S-10	ナレーションに呼びかけられて ハッと気づくOL 顔を上げる。		OL えっ？
S-11	文字画面が切り替わる。 エジプト派遣センター ↓ 徳島派遣センター 前回同様		NA 徳島で
S-12	阿波踊りの笠をかぶって 微笑するOL 屋上 or 給湯室 CIスーパー-IN		働くなら 徳島派遣センター



高田引越センター / レギュラーCM (30秒) 【転校】 篇

■来月、転校してしまう田中君。
今までの思い出を噛みしめるように、
誰もいない教室を見つめている。



<みゆきちゃん>

「田中君!」



<みゆきちゃん>

「来月、転校しちゃって…
ホント?」



<田中君>

「えっ…!？」

<田中君>

「……。」

■田中君に手紙を渡すみゆきちゃん。
手紙には電話番号が書かれている。



<みゆきちゃん>

「…これ。」

<みゆきちゃん>

「絶対電話してね。」



<電話をかけている音>

「ラルルル〜

ガチャツツ!

<田中君>

「あつ…あの!」



<電話口の声>

「はい、高田引越センターです。」



<田中君>

「……。」

<電話口の声>

「もしもし?

高田引越センターですけど…。」

■あまりの予想外の展開に、
思わず手紙を床に落としてしまう。



当社の特徴と強み



■特徴と強み

①エリア内に10拠点を配置 ②7事業場に企画制作部門を配置

◆営業拠点を中四国に展開◆

拠点間のネットワーク力から
既存広告主への深耕を図ることが可能

多くの人員を投入
多くの事例
多くの地域情報

広告主からの要望の多様化と
広告費用効率化に対して

- ・きめ細かな対応が可能！
- ・迅速な対応が可能！



■特徴と強み

③地域企業として立脚

地元広告主との長いお取引

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工芸社設立
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所(現西讃支社)開設
昭和46年 2月	松山営業所(現愛媛本社)開設
昭和47年 8月	宇和島営業所(現宇和島支社)開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所(現広島支社)開設
昭和62年 10月	徳島営業所(現徳島支社)開設
昭和63年 4月	高知営業所(現高知支社)開設
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする

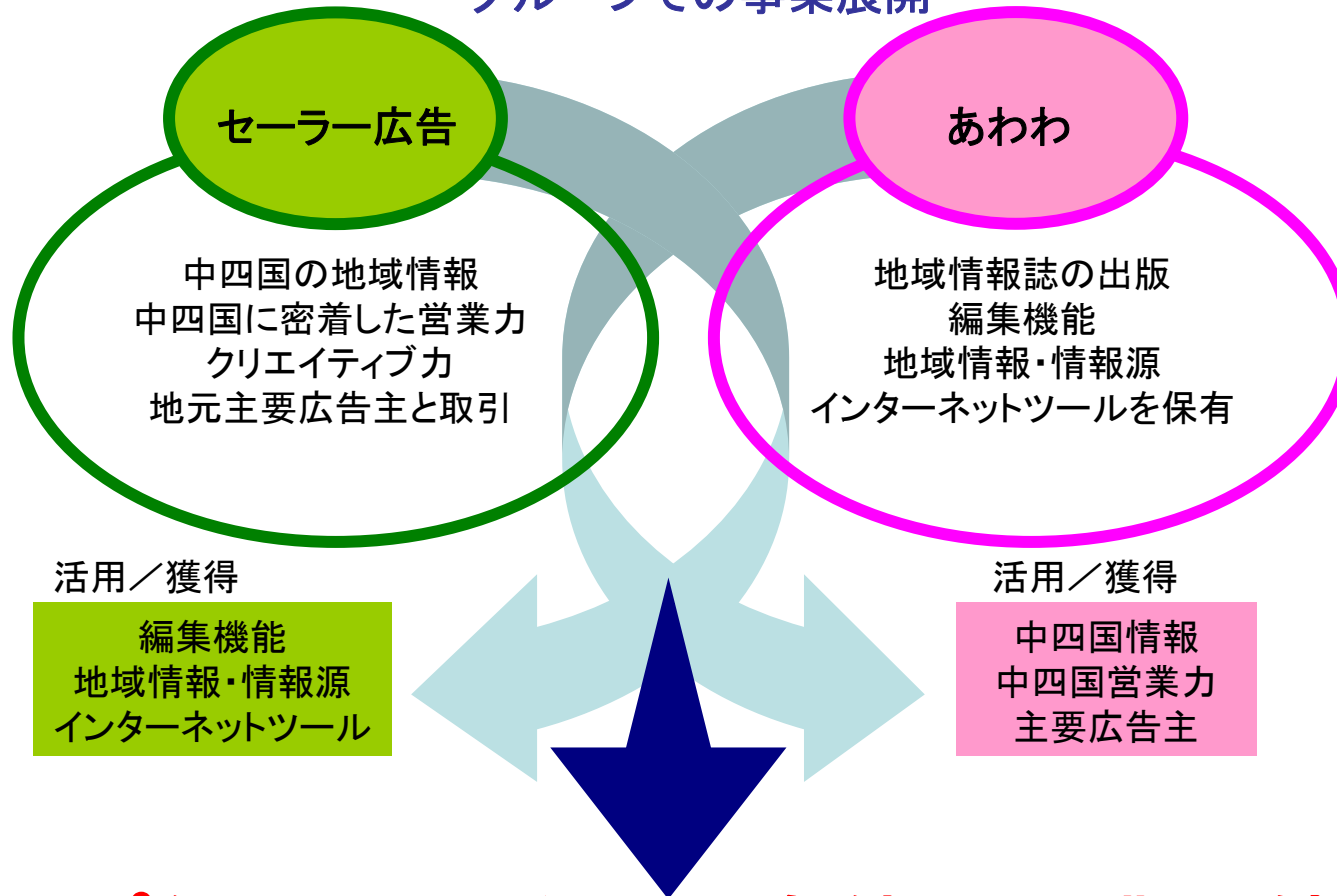
扱う業種の多さ

行政・官公庁 / 公営競技 / 政党・選挙
農協・漁協・各種団体 / 電気・ガス
運輸・輸送 / 通信 / 金融・保険
不動産・建築 / 出版・放送・新聞
流通・小売 / 自動車 / 飲食・料飲
ホテル・旅館 / 冠婚葬祭 / 教育・医療
娯楽・レジャー / サービス / 製造 その他

**地元広告主からの高い信頼
安定した取引の継続**

④タウン情報誌出版会社を子会社に持つ

グループでの事業展開

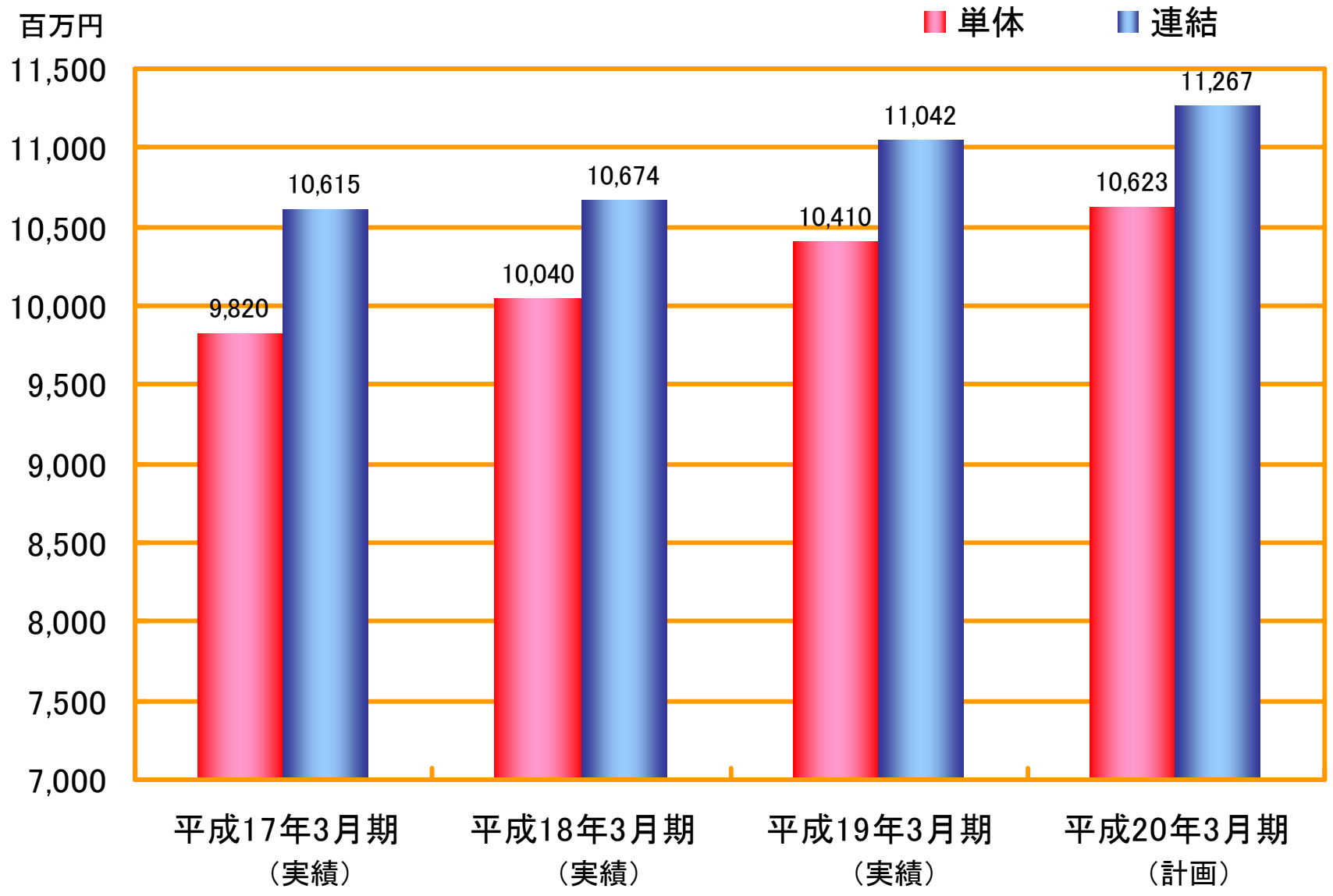


グループ総合力の強化／全体の企業価値向上

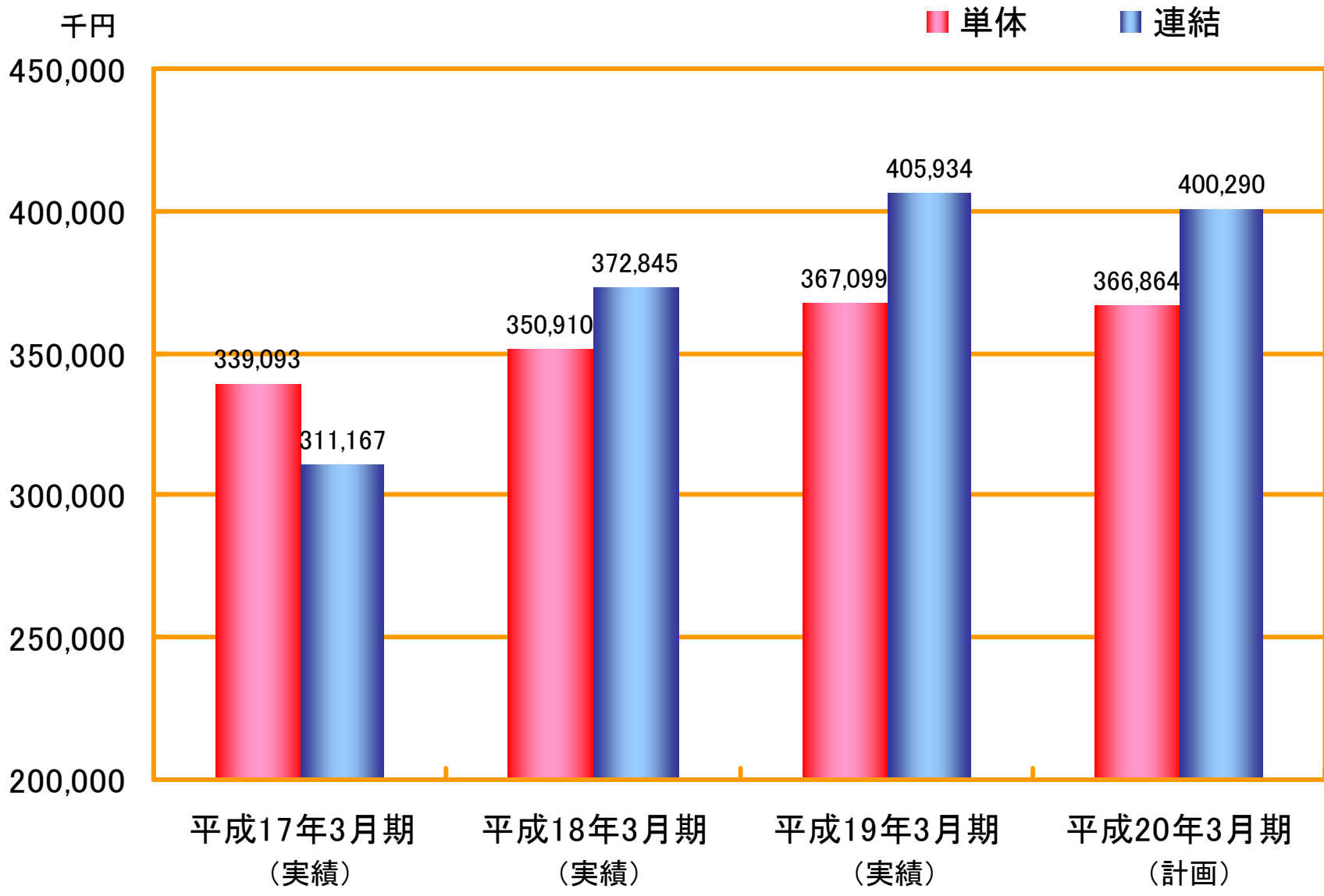
業績の概要



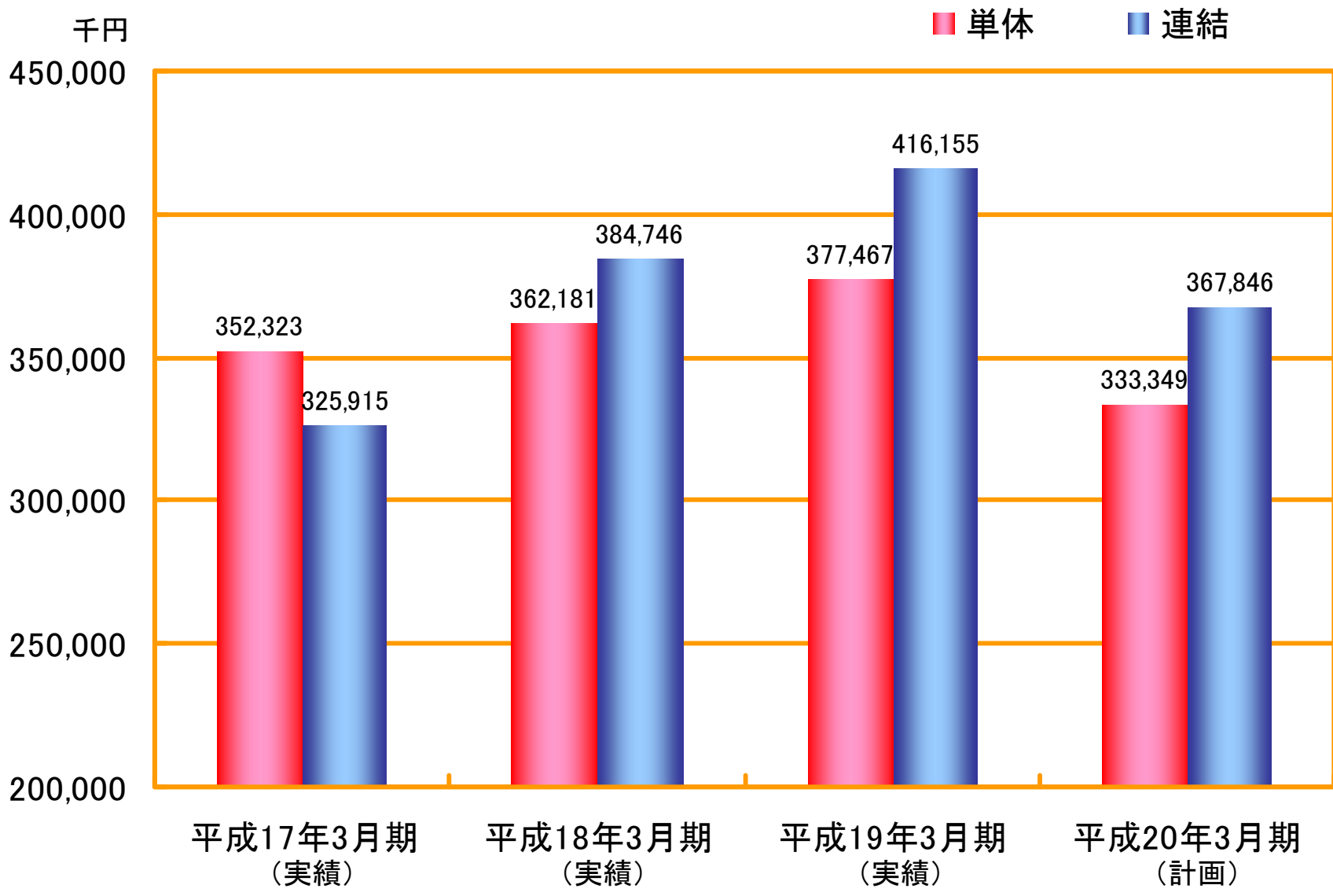
■売上高の推移



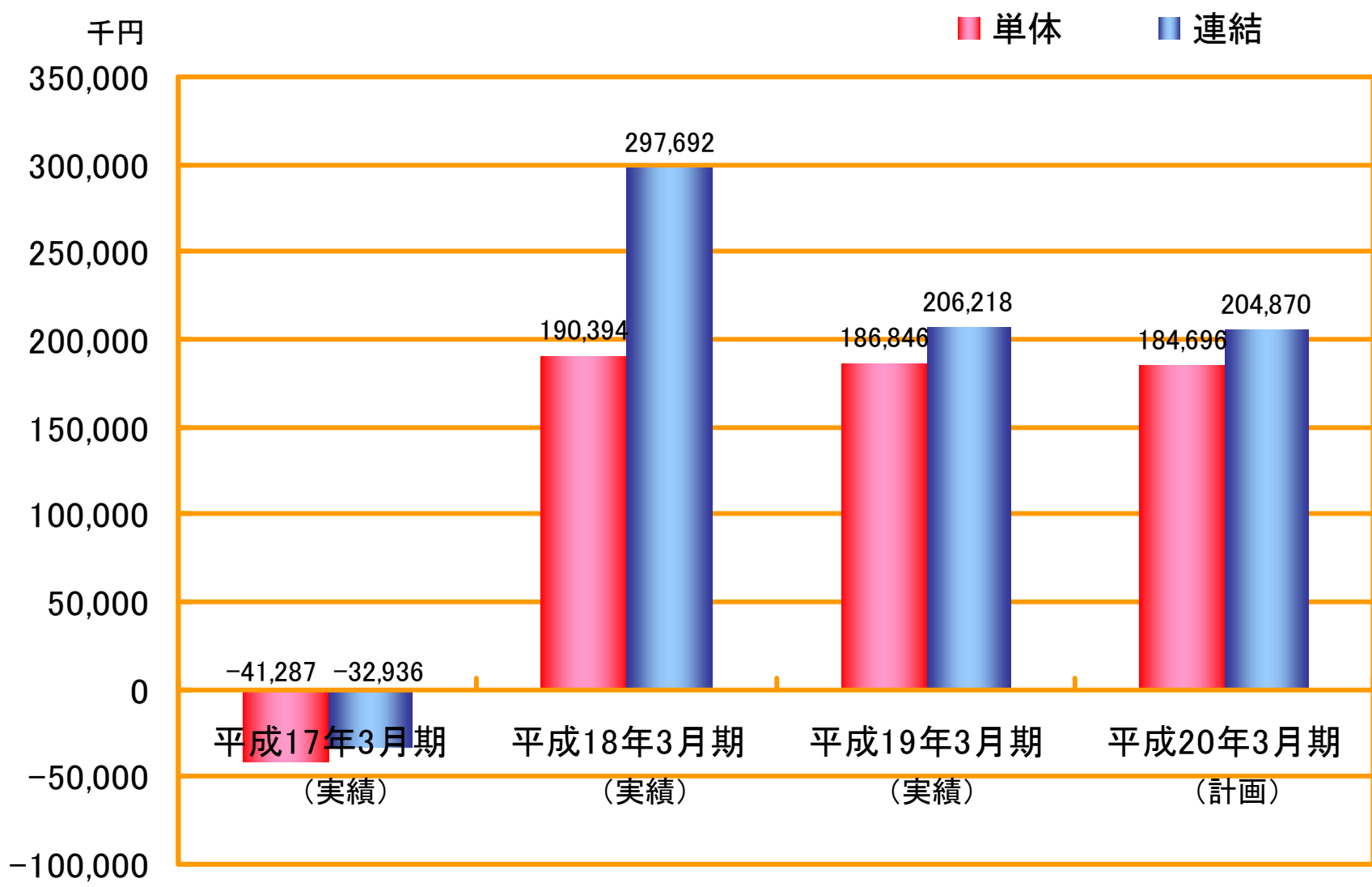
■ 営業利益の推移



■ 経常利益の推移



■当期純利益の推移



■業績ハイライト

主要経営指標の推移

指標	単位	連 結			単 体		
		H17.3期	H18.3期	H19.3期	H17.3期	H18.3期	H19.3期
売上高	千円	10,615,346	10,674,107	11,042,991	9,820,762	10,040,228	10,410,848
経常利益	千円	325,915	384,746	416,155	352,323	362,181	377,467
当期純利益	千円	△32,936	297,692	206,218	△41,287	190,394	186,846
純資産額	千円	1,133,536	1,423,812	1,636,649	1,126,228	1,309,024	1,502,961
総資産額	千円	5,098,070	4,999,957	5,207,201	4,908,830	4,762,316	4,941,756
1株当たり純資産額	円	492.84	611.76	314.74	489.66	561.85	289.03
1株当たり当期純利益	円	△14.32	122.14	44.56	△17.95	75.49	40.37
1株当たり配当額	円	—	—	—	6.50	6.50	3.25
自己資本比率	%	22.2	28.5	31.4	23.0	27.5	30.4
自己資本利益率	%	—	23.3	13.5	—	14.5	12.4
配当性向	%	—	—	—	—	8.6	8.1
従業員数	人	194	166	170	145	140	145

(注) 1. 平成17年3月期は、減損損失と子会社整理損失引当金を特別損失に計上しております。

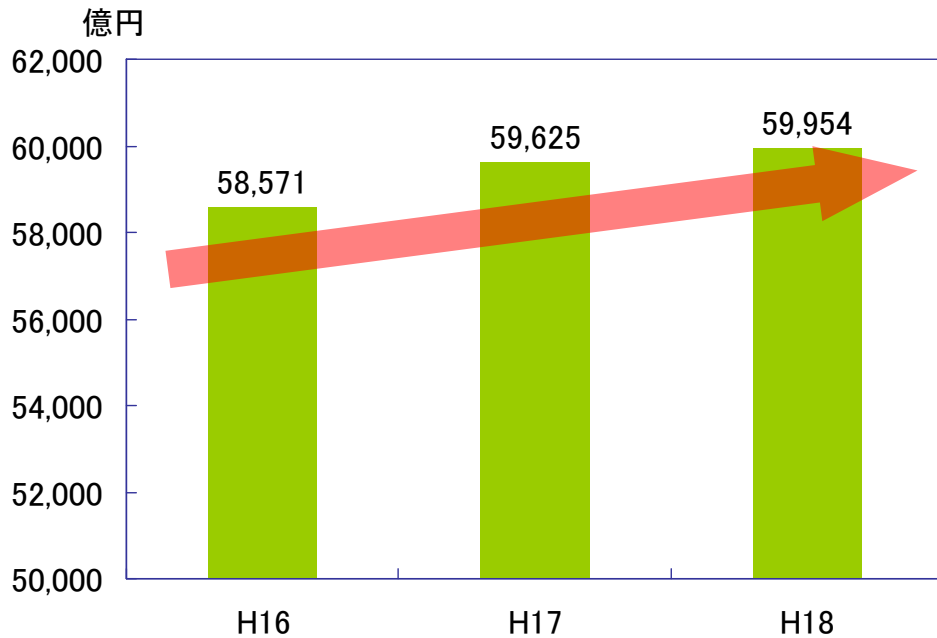
2. 平成19年3月期は、平成18年6月28日付で株式分割(1:2)を行っております。

業界の動向

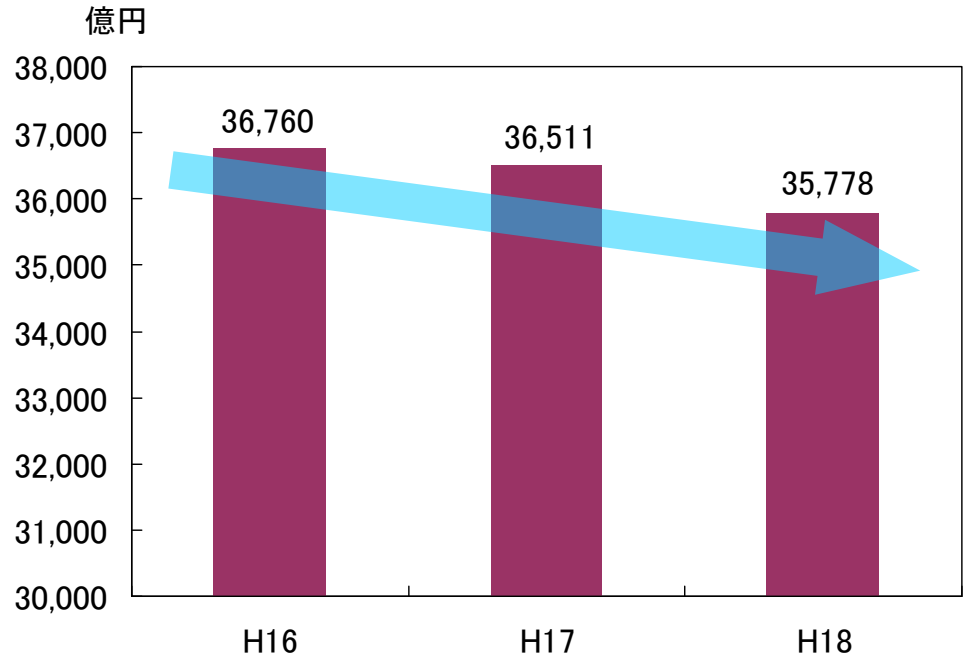


■業界の動向(広告業界)

日本の広告費は微増。4マス媒体は減少。



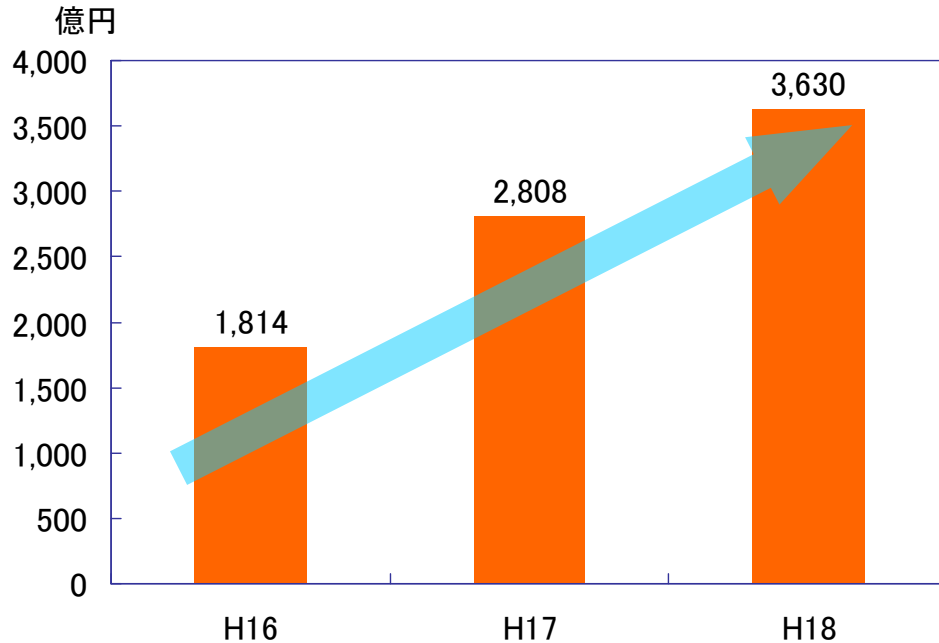
2006年(1~12月)の日本の総広告費は景気回復を背景に5兆9,954億円、前年比100.6%、3年連続の増加。



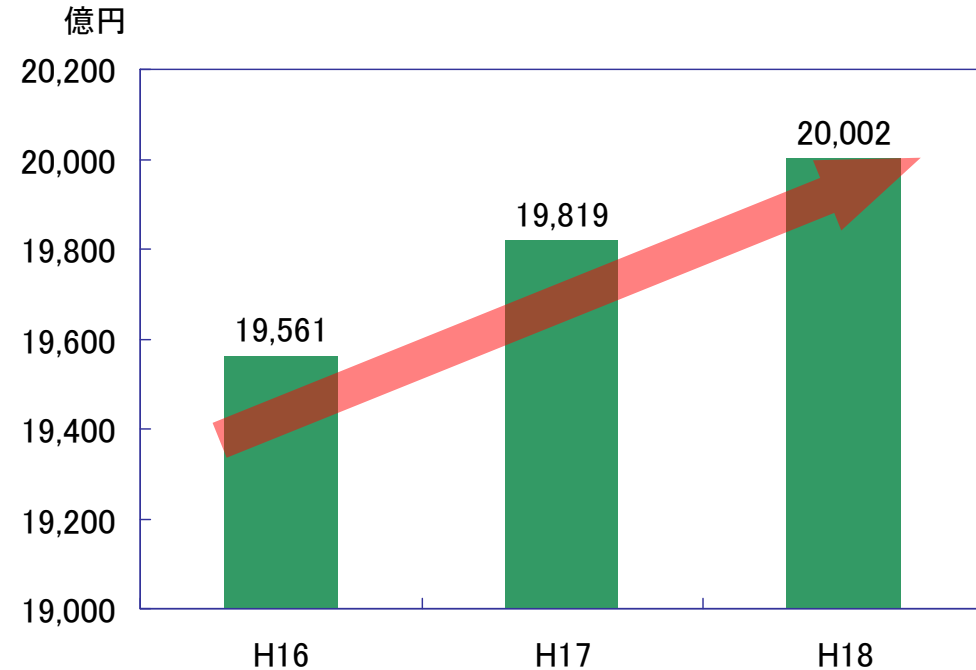
4マス媒体は3年連続減少。
(4マス媒体:テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)

■業界の動向(広告業界)

インターネット広告は高い伸び。SP広告費は増加。



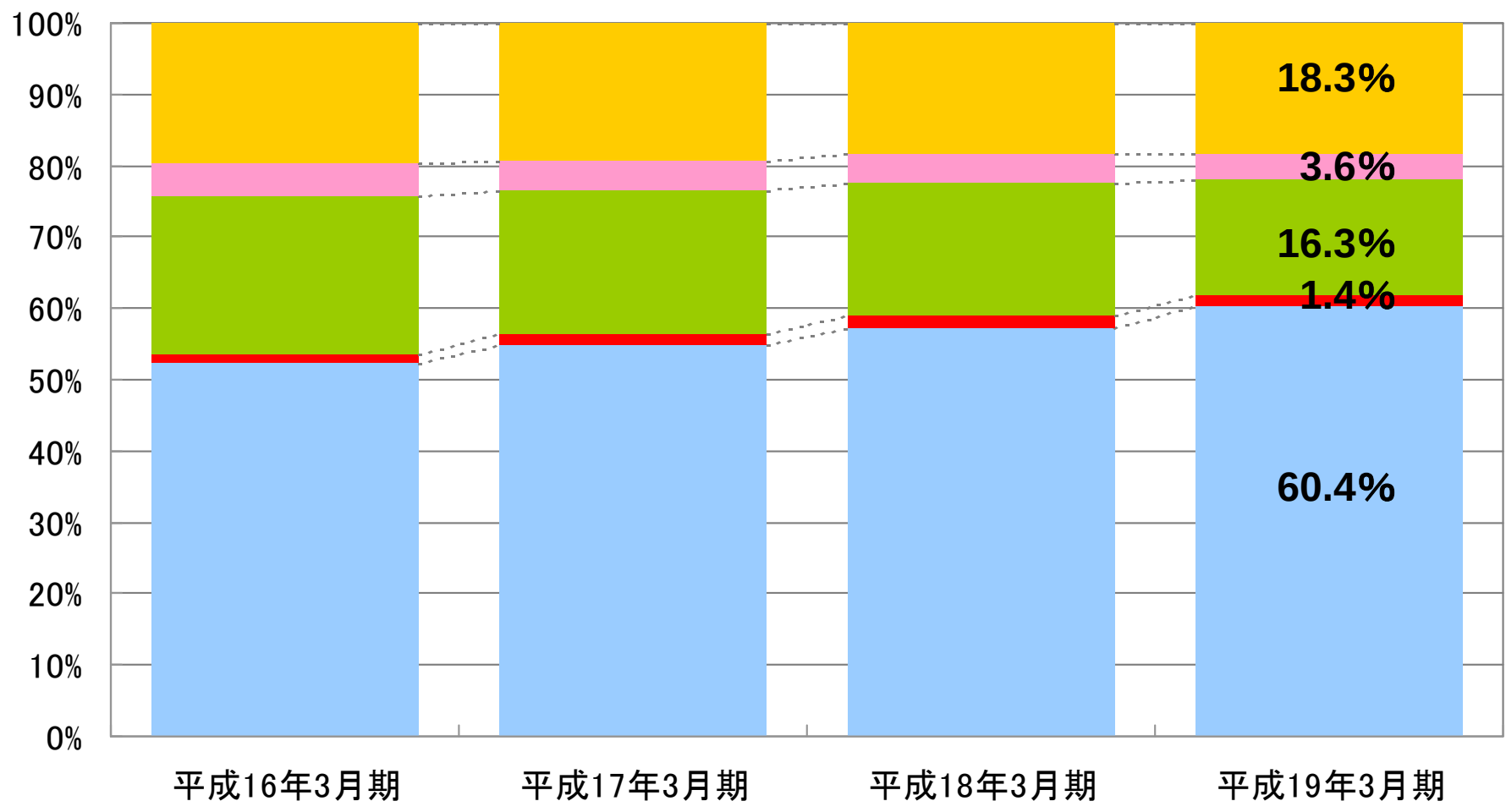
インターネット/モバイル広告費はブロードバンドの普及を背景に高伸長。



SP広告費は3年連続増加。
(セールスプロモーション
:DM、折込、屋外、イベントなど)

■ 当社の現状

単体データ



■業界の動向(広告業界)

<増加の背景>

インターネット／モバイル広告・・・生活者のニーズの変化

インターネット、モバイルでの商品購入や商品情報の入手

セールスプロモーション広告・・・広告主のニーズの変化

企業間競争が厳しい ⇒ 販売に直結する広告



<今後の方向性>

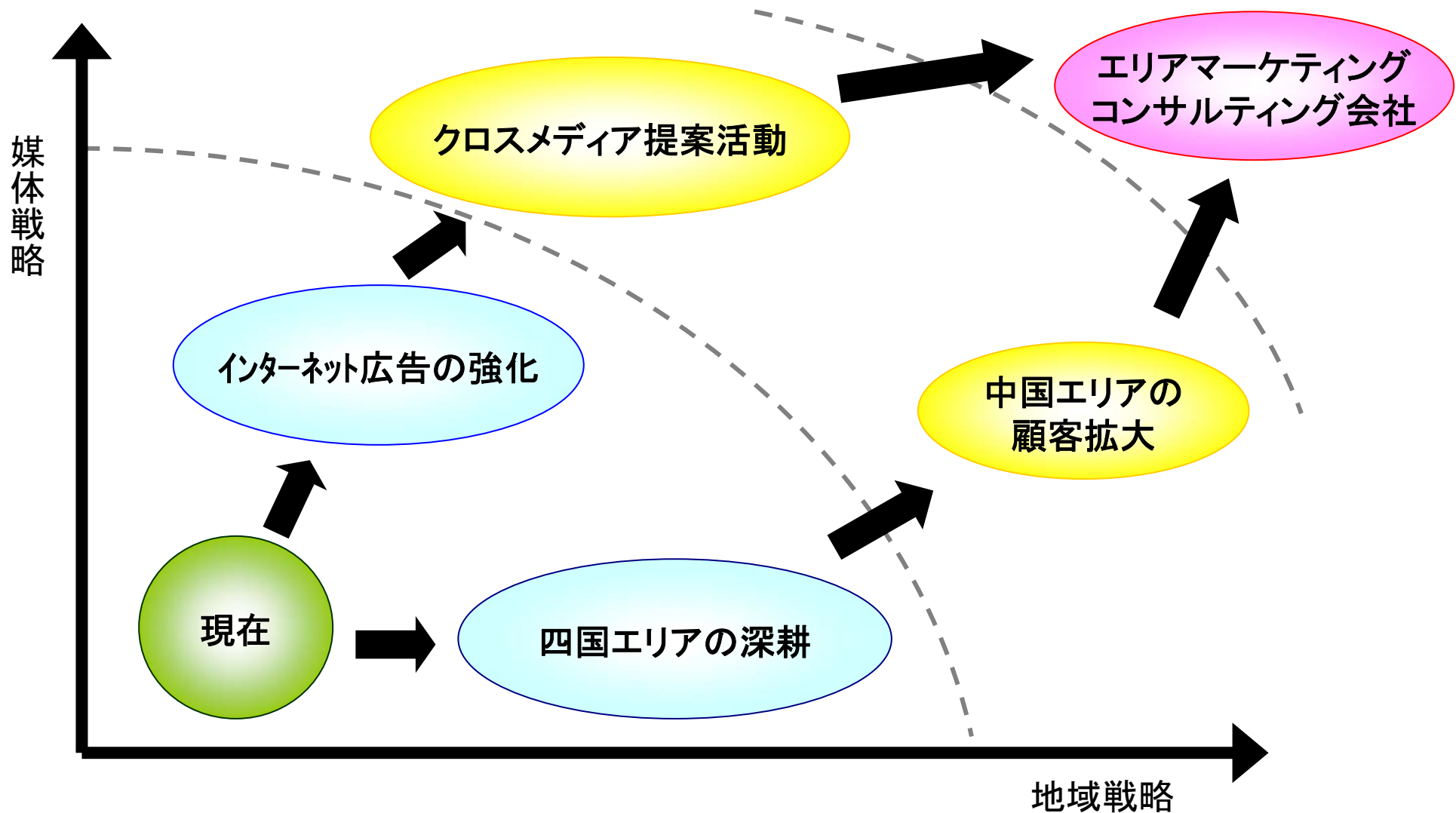
マスメディアやインターネット／モバイル広告など新旧メディアを組み合わせたクロスメディア型提案の強化

今後の事業戦略



■今後の事業戦略

広告主の課題を提案活動によって解決する
「エリアマーケティング・コンサルティング会社」となること。



拡大余地の残る四国エリアのシェアアップ
中国地方での足場を固める

コンペ獲得率UPによる
受注増加

新規広告主の開発による
受注増加

エリア内シェア拡大

インターネット/モバイル広告等
新サービス提供の提案

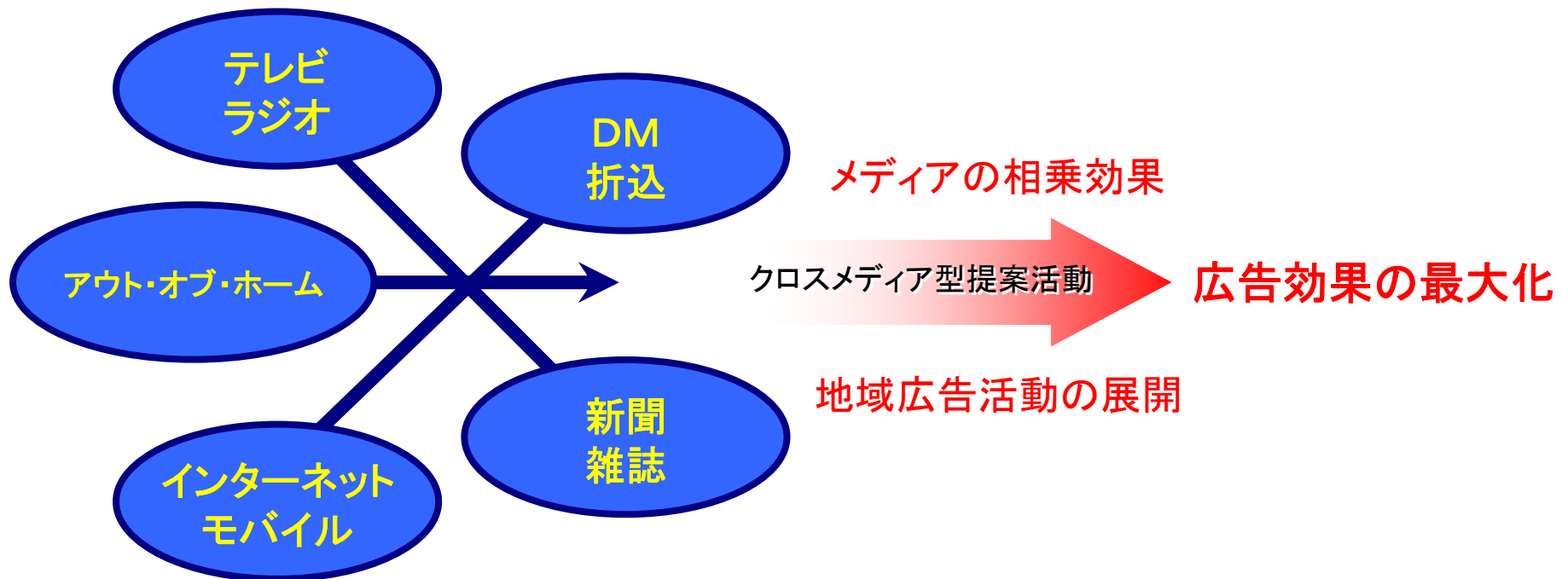
人材(営業・制作)の
確保と育成

クロスメディア型提案の強化

私たちの強み

- ・四国、中国エリアに10拠点を抱える。
- ・企画制作スタッフを抱える。
- ・地元広告主、地元媒体社、地元協力会社との強い繋がりがある。
- ・子会社の持つ編集機能等の活用が可能。

当社の特徴を活かしたクロスメディア型提案を強化する！





本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156 E-mail saylor-ir@saylor.co.jp

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。