

当社の現状と今後の戦略 をご紹介します。

JASDAQ

証券コード:2156



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

セーラー広告株式会社

■会社概要

会社名	セーラー広告株式会社 (SAYLOR ADVERTISING INC.)
設立年月日	昭和26年3月30日
資本金	2億9486万8750円
発行済株式数	6,078,000株
子会社	連結対象 : 株式会社あわわ アド・セイル株式会社 (H20.4月から) 非連結 : 株式会社エイ・アンド・ブイ
事業内容	広告業 (セーラー広告株式会社、アド・セイル株式会社) 出版業 (株式会社あわわ)
従業員数	当社単体 163人 (平成20年3月1日現在)
決算期	3月
本社所在地	香川県高松市扇町2丁目7番20号
拠点数	セーラー広告株式会社: 10拠点 (四国四県、岡山県、広島県) 株式会社あわわ: 2拠点 (徳島県、香川県) アド・セイル株式会社: 1拠点 (香川県高松市)

■沿革

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年 8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所(現 西讃支社)開設
昭和46年 2月	松山営業所(現 愛媛本社)開設
昭和47年 8月	宇和島営業所(現 宇和島支社)開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所(現 広島支社)開設
昭和62年 10月	徳島営業所(現 徳島支社)開設
昭和63年 4月	高知営業所(現 高知支社)開設
平成 3年 5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年 6月	株式会社協同企画を100%子会社化し、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年 3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年 6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場
平成20年 4月	植村貴好 代表取締役就任予定
	アド・セイル株式会社 設立予定

■ 企業理念

私たちの仕事は、マーケティングコミュニケーションを基軸とする総合コミュニケーションサービス業です。

私たちは、顧客のあらゆるニーズに「コミュニケーション効果の創造」で応えます。

私たちは、顧客とともに作り広げるコミュニケーション活動で、豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かに彩ります。

私たちは、これらの企業活動を通じて、社員ひとりひとりの幸福を実現します。



広告会社の使命を果すこと。

「広告主」と「社会」、「生活者」を結ぶ情報の橋渡し役として、
 広告活動をとおして、社会生活の向上と文化の発展に寄与する。



コーポレートシンボルの2つの円はそれぞれ「顧客」と「社会」を象徴し、その2つの円を結ぶ中央の「S」を「コミュニケーションS」と称し、セーラー広告株式会社を表しています。

■植村貴好経歴

(学 歴)	
昭和47年 3月	関西外国語大学英米語学科卒業
(職 歴)	
昭和47年 4月	(株)セーラー広告社 (現 セーラー広告(株)) 入社 本社企画本部配属
昭和48年 4月	本社営業部勤務
昭和53年 4月	本社企画制作室勤務
○昭和53年	TCCコピー一年間 作品収録
○昭和57年	日本新聞協会新聞広告賞 優秀広告賞受賞
○昭和62~63年	瀬戸大橋博88 四国四県共同出展「四国館」企画運営 瀬戸大橋博88 四国郵政局出展「郵政館」企画運営
平成元年 10月	子会社(株)スコープ設立 非常勤取締役就任
○アナウンスアカデミー開講	
平成3年 12月	本社営業室配属
○RNCラジオ	檜山文枝114ラジオ文芸 企画放送開始
平成6年 4月	取締役第一営業局長
平成9年 4月	常務取締役就任 愛媛本社勤務
○平成11年	しまなみ海道開通イベント業務受託
平成15年 4月	専務取締役就任 第一営業本部担当 同7月 高松勤務
平成19年 3月	取締役副社長就任 (現任)

■業務の概要

○コミュニケーションプランニング

クライアントのコミュニケーション課題を解決するためのコミュニケーションプランの企画・制作

○メディアプランニング

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・印刷媒体およびインターネット／モバイル広告を組み合わせた効果的なクロスメディア・プランニング企画立案。各種広告媒体の取扱い。

○セールスプロモーション

コミュニケーションプラン・メディアプランに加え、展示イベントプロモーションを駆使した販売促進プランの企画・実施運営・管理。

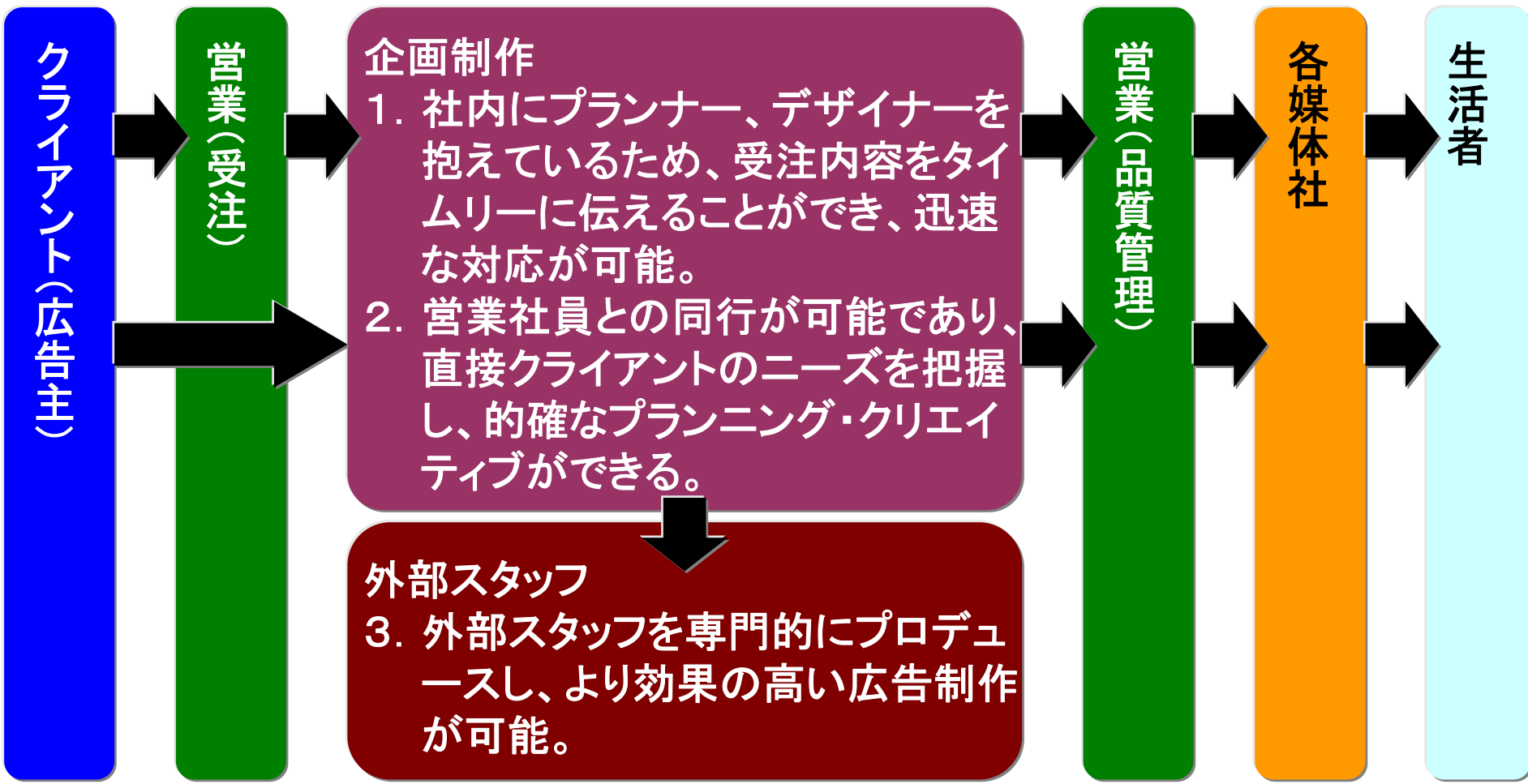
○催事・イベント

官公庁・行政・各種団体の式典・大会および啓蒙活動の企画・実施運営・管理。

中四国圏内に10拠点を配し、きめ細かな営業活動と企画制作・クリエイティブ力を活かしたコミュニケーション活動の提案をしています。



◆10拠点のうち7拠点に制作部門を配置◆
 営業との連携で迅速かつ的確な対応が可能です。



タウン情報出版会社を子会社に持っています。

○タウン情報誌の発行

①月刊誌あわわ(昭和56年3月創刊)

徳島県を発行エリアとする10~20歳代の若者向けタウン情報誌

②月刊誌アーサ(昭和63年8月創刊)

徳島県を発行エリアとする20~30歳代の女性向けタウン情報誌

③月刊誌O50(ゼロ・ゴ・ゼロ 平成14年4月創刊)

徳島県を発行エリアとする40歳以上の読者を対象としたタウン情報誌

④月刊誌TJかがわ(昭和57年3月創刊)

香川県を発行エリアとする10~30歳代の読者を対象としたタウン情報誌



○単行本の発行

うどん本、結婚BOOK等: 徳島県・香川県等の地域情報を掲載

○その他

@あわわ・かがわグルメ: 徳島県・香川県内のグルメ情報サイト

クルマサガシ: 車購入の商談可能サイト

建てようネット: 徳島県・香川県の建築家紹介サイト

パンフレット等の制作



株式会社あわわ TJかがわ事業部は、映画『UDON(2006年8月公開、本広監督:丸亀市出身)』のモデルとなった出版社です。

全ての広告媒体を取り扱うことができます。

新聞

株式会社朝日新聞社
株式会社産業経済新聞社
聖教新聞社
株式会社日本経済新聞社

株式会社愛媛新聞社
株式会社山陽新聞社
株式会社中四国デイリースポーツ社
株式会社毎日新聞社

株式会社高知新聞社
株式会社四国新聞社
株式会社中国新聞社
株式会社読売新聞社

株式会社山陰中央新報社
株式会社新日本海新聞社
社団法人徳島新聞社

フリー ペーパー

株式会社えひめリビング新聞社
株式会社広島リビング新聞社

株式会社岡山リビング新聞社
株式会社福山リビング新聞社

株式会社倉敷リビング新聞社

株式会社高松リビング新聞社

テレビ

株式会社あいテレビ
株式会社高知放送
山陽放送株式会社
株式会社テレビ愛媛
株式会社テレビ西日本
日本海テレビジョン放送株式会社
山口放送株式会社

株式会社愛媛朝日テレビ
株式会社山陰放送
四国放送株式会社
株式会社テレビ高知
テレビ山口株式会社
広島テレビ放送株式会社
読売テレビ放送株式会社

岡山放送株式会社
山陰中央テレビジョン放送株式会社
株式会社瀬戸内海放送
株式会社テレビ新広島
南海放送株式会社
株式会社広島ホームテレビ

高知さんさんテレビ株式会社
株式会社中国放送
テレビせとうち株式会社
西日本放送株式会社
山口朝日放送株式会社

AMラジオ

FMラジオ

株式会社エフエム愛媛
エフエム高松コミュニティ放送株式会社
岡山エフエム放送株式会社

株式会社エフエム香川
株式会社岡山シティエフエム

株式会社エフエム高知
株式会社エフエムびざん
広島エフエム放送株式会社

株式会社エフエム徳島
株式会社エフエム山口

インター ネット

Yahoo!JAPAN
Google
DEmail
ゴルゴンゾーラ
着メロ.com

infoseek楽天
overture
フルーツメール
お財布.COM
他

Goo
All About
着歌S

excite
メロクリ

雑誌

株式会社あわわ
株式会社KG情報

株式会社エス・ピー・シー
株式会社瀬戸内海経済レポート社

株式会社愛媛経済レポート

株式会社香川経済レポート社

■ 広告活動の一部をご紹介します。

株式会社NTTドコモ四国

もっともっと、いいケータイへ。

「デコメありがとう！
双海の夕日を送るけん。」

海への約束でFOMAに愛着、「ふんふん」のうしろ姿で通学して4年経ち二人の思い出が「海から送るけん」FOMAの得意先からのデコメ、「おめでとうー！んんん」が送られて、やっぱり無邪く感じると、ふんふんが泣いてしまふ下着姿のFOMA。目の奥に、ふんふんが泣きながら「ふんふん」が、デコメが私に届いてあげた。「私の海からの、最後の夕日を送るけん。」

エリア充実、
つかえるFOMA。

「はじめて雪見かせん、
かほしやまよ。」

エリア充実、
つかえるFOMA。

「わがが飯べんまてられて、
あまがたいなも。」

エリア充実、
つかえるFOMA。

「働きはじめ、もっと
美加が好きになっただよ。」

エリア充実、
つかえるFOMA。

「ふんふん、ほろいっぺん、
海に来ててみる。」

エリア充実、
つかえるFOMA。

当社は株式会社NTTドコモ四国のTVCM、NP、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。2007年には、四国4県キャンペーン「つかえるFOMA」を担当。

株式会社百十四銀行



一般からエッセイを公募し、1991年から西日本放送ラジオで朗読番組「114ラジオ文芸」をスタート。同時に、年1回優秀作品を選出し、コンサート形式で無料公開。出演は、朗読 樫山文枝、歌・演奏は毎年違ったゲストを招聘し、今年(2007年)で16年を迎えるロングイベントです。

しまなみ博覧会'99(1999年)

愛媛県瀬戸内海大橋完成記念イベント実行委員会



瀬戸内しまなみ海道の開通記念イベント。当社は「瀬戸内海を[歩いて/自転車で]渡ろう」「しまなみ大花見」「美食市」「ツール・ド・しまなみ」「花・花・花フェスティバル」等、全期間に渡って企画・制作・運営を担当した。

香川県ブランド戦略キャッチフレーズおよびロゴ(2004年)

香川県

かがやくけん、かがわけん。

香川県

香川県は、訪れるすべての人々を「美のチカラ」でいやし輝かせます。特産品も観光も、知られざるカガワから、かがやくカガワへ。

キャッチフレーズ作成 / 眞木 準

ベースとなるゴシック書体を含めて、デジタル・イメージが付与されており、香川県の「美のチカラ」が発揮される近未来の姿を示しています。また赤・青・緑の3色は、それぞれ「人間の美の情熱」「豊かな美の知性」「人情味あふれる美の優しさ」を表しています。

ロゴデザイン / 浅葉克己

香川県ブランド戦略のシンボルとして、現在も使われ続けているキャッチフレーズおよびロゴを開発。コピーに眞木準氏、デザインに浅葉克己氏という、日本のトップクリエイターを起用した。

えひめ町並博2004「大洲レトロタウン」(2004年)

愛媛県



えひめ町並み博2004(第1回日本イベント大賞受賞)のメイン会場の一つとして、大洲市旧市街で展開されたイベント。当社は構想段階から参画し、企画・制作・設営・運営管理を担当した。

地域ICT未来フェスタ(2005年)

総務省四国総合通信局、香川県



地域情報化に関する国内最大級イベントである「全国マルチメディア祭」を改称した全国大会。企画、構成、運営管理および広報全般を担当。

2006年4月

(問) 毎日の生活に関係している項目に チェック☑してください。

- ☑ 日本の農業は自然環境の保全に役立っている。
- ☑ 日本の農業は水資源の確保や安定に関わっている。
- ☑ 日本の農業は災害抑止に貢献している。
- ☑ 日本の農業は日本の食文化に適している。
- ☑ 日本の農業は日本の食料を十分賄えていない。

日本の農業は国民の暮らしにあらゆる側面で見事に関わっています。しかし、WTOの農業交渉の場での存続が問われる重要な局面を迎えています。国民の皆様のご理解と協力をいただきます。

WTO(世界貿易機関)では、農業交渉がヤマ場を迎えています。
食料輸入国である日本は「多様な農業の共存」ができる仕組みづくりを主張しており、国民の皆様のご賛同をいただき、日本農業の健全な存続を目指しています。

WTO農業交渉について、詳しくはホームページ。
<http://www.zenchu-ja.or.jp>

この問題は「食料」「農業」に関係したあらゆる問題で、日本の農業を大きく左右する問題です。自分たちの食や農業の将来を思いのたけなく、若手や若者の関心を喚起する「多様な農業の共存」の実現に向け、国民の皆様と共にこの運動に取り組みたいと思います。

JAグループはWTO(世界貿易機関)全農協一行動に取り組んでいます。

JAグループ香川
香川県農業協同組合中央会 Tel:087-828-2503 Fax:087-828-1085
全国農業協同組合中央会 (JA)香川本部 Tel:087-828-2503 Fax:087-828-1085

第17回香川広告協会広告賞
新聞部門 奨励賞
JAグループ
「WTO農業交渉啓発新聞広告」

2006年7月

変わらない笑顔のために、
変わりつづけるルーヴです。

家庭料理が人間的な味、一層美味しく味わってほしい。味、素材、技術にこだわりの、心をこめると菓子づくり(真心)の気持ちと胸の一手、前を運んでくるルーヴは、今年創業23周年を迎えます。今まで定めていたルーヴを日替り、本日、空港通りリニューアルオープン。新しいルーヴアラウンド「香川」も秋葉祭りの運びとなりました。これまでも、これからも、変わらぬ笑顔のために、今日もおいしい菓子まで用意して、あなたのお越しをお待ちしています。

Merci BON APPÉTIT

NOTRE PASSION ET NOTRE SOURIRE SERONT TOUJOURS A VOTRE DISPOSITION. C'EST EN 1973 A TAKAMATU QUE LÖWE EST APPEARU. NOUS VOULONS TOUJOURS AVOIR DU TRAVAIL BIEN FAIT A VOTRE CÔTÉ CLIENTÈLE. L'ANNÉE PROCHAINE, LE MAGASIN SERA SUR 30 ANS. APRÈS RENOUAUX, LÖWE PROPOSERA UN CHOCOLAT UNIQUE A BASE DE MATIÈRES PREMIÈRES, TRÈS DE CHOCOLATERS ON UN TEL SAVAIR FAIRE, IL Y'EN A PAS TRÈS TRÈS DANS LE PAYS. LE RENOUAUX TEL UNE ANNÉE, DE LÖWE, DONNERA DE NOUVELLES RENCONTRES AVEC SA CLIENTÈLE, ET LA PÂSERA SERA LA MÊME QU'AU PREMIER JOUR.

【香川】
KAWAUCHI
【10】

大塚に定めてきた香川の店長と香川から来たお菓子づくり(真心)の気持ちと胸の一手、前を運んでくるルーヴは、今年創業23周年を迎えます。今まで定めていたルーヴを日替り、本日、空港通りリニューアルオープン。新しいルーヴアラウンド「香川」も秋葉祭りの運びとなりました。これまでも、これからも、変わらぬ笑顔のために、今日もおいしい菓子まで用意して、あなたのお越しをお待ちしています。

2006年7月13日(木) 本日9:30、ルーヴ空港通り店
リニューアルオープン。

第17回香川広告協会広告賞
新聞部門 奨励賞
株式会社菓子工房ルーヴ
「ルーヴ空港通り店リニューアルオープン」

新しい丸亀町です。

いらっしやいませ。

高松丸亀町商店街振興協会
http://www.kamei.jp

丸亀町は、高松市の中心部を占める歴史的な町です。その町並みは、江戸時代から続く伝統的な町並みを残しています。また、丸亀町には、数多くの名店や老舗が並び、その味わいや雰囲気は、丸亀町の魅力を伝える重要な役割を果たしています。丸亀町は、高松市の中心部を占める歴史的な町です。その町並みは、江戸時代から続く伝統的な町並みを残しています。また、丸亀町には、数多くの名店や老舗が並び、その味わいや雰囲気は、丸亀町の魅力を伝える重要な役割を果たしています。

それぞれに違うから、愛する町。

お客様と私たちが、こころの丸亀町を、死なせています。

丸亀町は、高松市の中心部を占める歴史的な町です。その町並みは、江戸時代から続く伝統的な町並みを残しています。また、丸亀町には、数多くの名店や老舗が並び、その味わいや雰囲気は、丸亀町の魅力を伝える重要な役割を果たしています。

ショッピングだけではない新しい魅力を、感じてください。

それぞれの個性も、お楽しみください。

丸亀町は、高松市の中心部を占める歴史的な町です。その町並みは、江戸時代から続く伝統的な町並みを残しています。また、丸亀町には、数多くの名店や老舗が並び、その味わいや雰囲気は、丸亀町の魅力を伝える重要な役割を果たしています。

高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告「いらっしやいませ。新しい丸亀町です。」は、全国457作品の中から選ばれ「第27回日本新聞協会 新聞広告賞」を受賞しました。

四国乳業 / らくれんメイファームヨーグルト / キャンペーン告知 CM (15秒) 【家族の愛?】篇

■深夜、預業帰りの男が部屋の電機を点けると、ダイニングテーブルの上には、置き手紙とらくれんメイファーム生乳ヨーグルトが置かれている。



<置れた男の声>

「はあ…ただいま…」

「ん？」

■置き手紙を読み上げる男。



<置れた男の声>

「これ食べてがんばってね!

ママより、なおみより、

タカシより」…?」

■自分に対する家族の気遣いに感動する男。



<置れた男の声>

「あいつら…。」

■メイファーム生乳ヨーグルト
プラス・ワンキャンペーンの告知画面。



<ナレーター>

「メイファーム生乳ヨーグルト。

今だけ1個オマケの4個入り。」

■メイファーム生乳ヨーグルトを、やさしく握りしめる男の手。



<置れた男の声>

「愛されてるなあ、オレ…。」

<ナレーター>

「今だけ。」

高田引越センター / レギュラー CM (30秒) 【転校】篇

■来月、転校してしまう田中君。
今までの思い出を噛みしめるように、誰もいない教室を見つめている。



<みゆきちゃん>

「田中君!

■クラスのアイドル的存在であるみゆきちゃんが田中君のもとへ、どこかで田中君が転校するという噂を聞きつけたらしい。



<みゆきちゃん>

「来月、転校しちゃうって…ホント?」

<田中君>

「えっ…!?!」

<田中君>

「……。」

■田中君に手紙を渡すみゆきちゃん。
手紙には電話番号が書かれている。



<みゆきちゃん>

「…これ。」

<みゆきちゃん>

「絶対電話してね。」

<電話をかける男>

ブルルルル〜
ガチャッ!

■自宅に戻り、手紙に書かれていた番号に電話をかける田中君。
胸がドキドキして、かなり緊張している様子。



<田中君>

「あっ…あの!」

<電話口の男>

「はい、高田引越センターです。」

<田中君>

「……。」

<電話口の男>

「もしもし?
高田引越センターですけど…。」



schedule 演出コンテ.1

title 演徳島派遣センター 「エジプト派遣センター」 30・15sec

シーン	映像	NA	BSM
	会社の応接室 商談中のビジネスマン ドアをノックする音	SE (ドアのノック音) コンコン	
S-1	スーと開くドア (自動ドア風)	エジプト・ペリーダンス風BGM♪	
	エジプトの衣装 (クレオパトラ風) を着たOL (日本人女性) が 回りながら入ってくる。		
S-2	OLのバストショット コーヒーをこぼしそうで 焦っている表情。		
S-3	商談中の男性達の方へ 歩きながら戻るOL。		
S-4	コーヒーを出すOL		
S-5	コーヒーを差し出すOLの つまらなそうな表情		

schedule 演出コンテ.2

title 演徳島派遣センター 「エジプト派遣センター」 30・15sec

シーン	映像	NA	BSM
	OL後ろ姿。 テーブルの上で作業しているが 手元は見えない。 男性達は商談を続けている。	エジプト・ペリーダンス風BGM♪	
S-6			
S-7	震える角砂糖 UP		
S-8	真剣な表情 UP その横にスフィンクスも 完成している。	NA あなたが 派遣された場所は、	
S-9	角砂糖を震える手で 積み上げるOL。正面。 カメラ、ズームアウト ドリー-IN	あなたに 合っていますか？	
S-10	ナレーションに呼びかけられて ハッと気づくOL。 顔を上げる。	OL えっ？	
S-11	文字画面が切り替わる。 エジプト派遣センター ↓ 徳島派遣センター 前回同様	NA 徳島で	エジプト派遣センター イギリス派遣センター メキシコ派遣センター カナダ派遣センター フランス派遣センター エジプト派遣センター ブラジル派遣センター インド派遣センター 韓国派遣センター スペイン派遣センター トルコ派遣センター
S-12	阿波踊りの笠をかぶって 微笑するOL 屋上 or 給湯室 CIスーパー-IN	働くなら 徳島派遣センター	

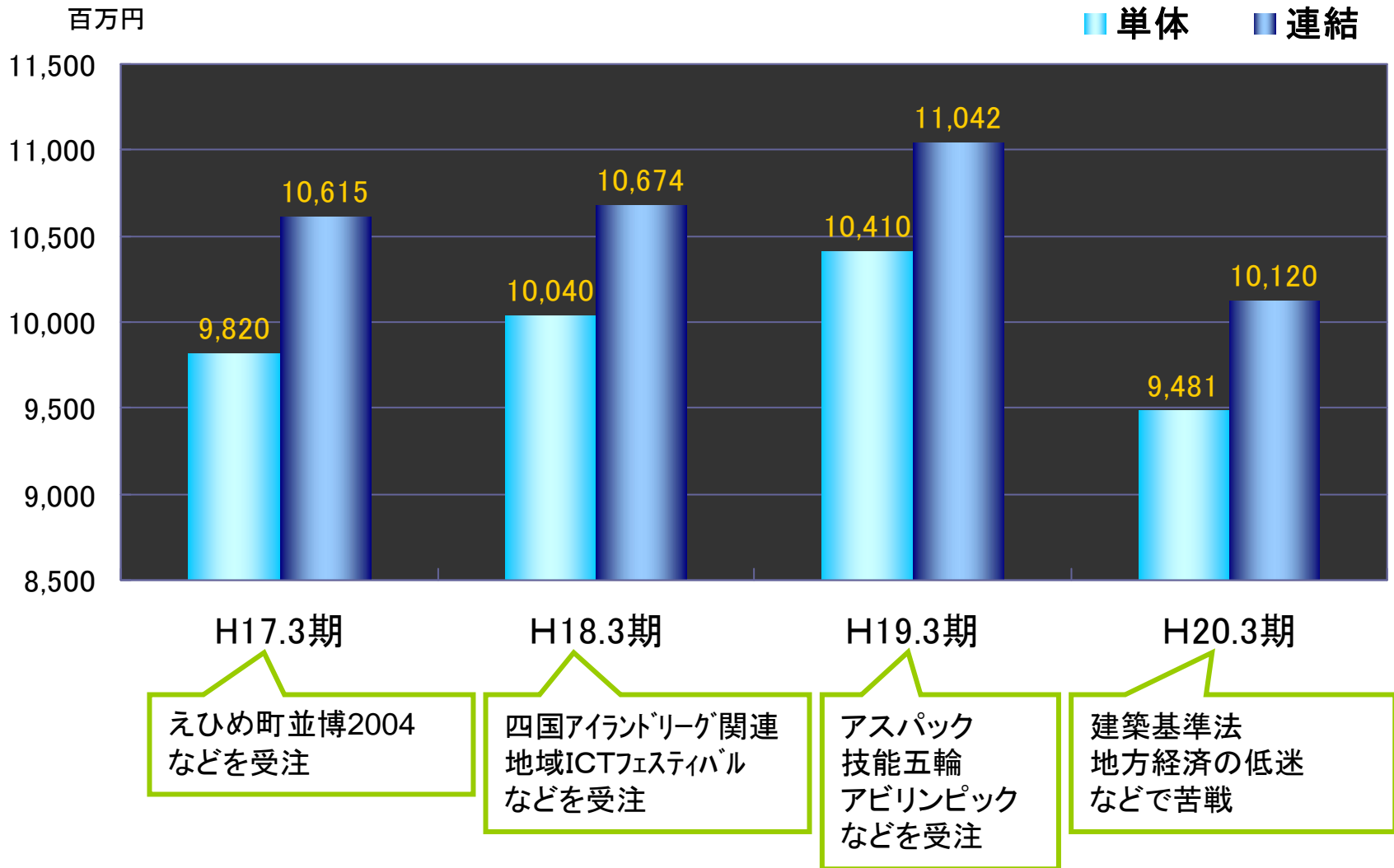
■業績の概況

H20.3期は連結売上高10,120百万円を予想

	H17.3期 (実績)	H18.3期 (実績)	H19.3期 (実績)	H20.3期 (予想)
連結(百万円)				
売上高	10,615	10,674	11,042	10,120
営業利益	311	372	405	178
経常利益	325	384	416	183
当期純利益	△32	297	206	95
単体(百万円)				
売上高	9,820	10,040	10,410	9,481
営業利益	339	350	367	153
経常利益	352	362	377	157
当期純利益	△41	190	186	87
配当金(円)	6.50	6.50	3.25	10.00

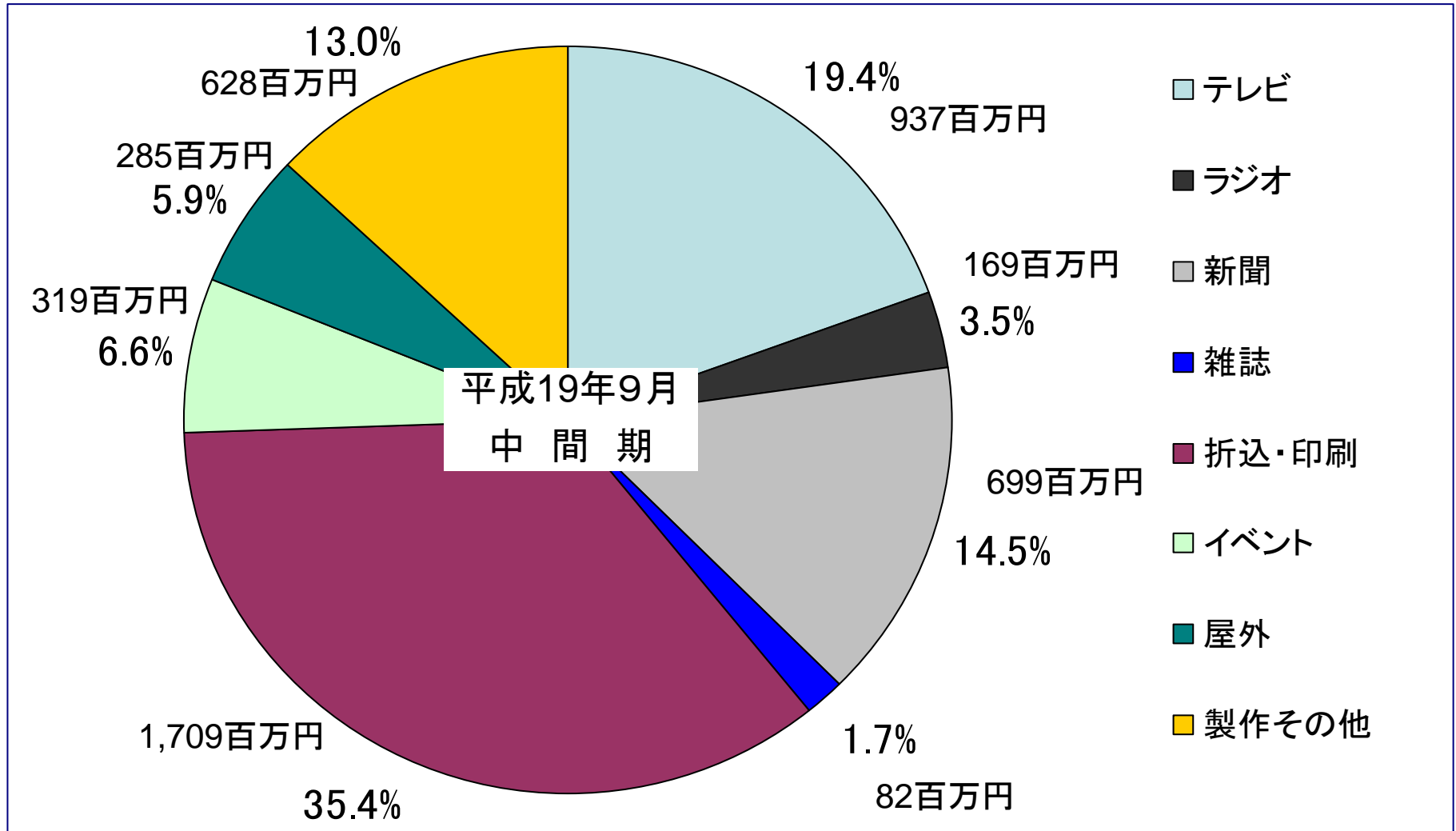
■業績の概況

【売上高】



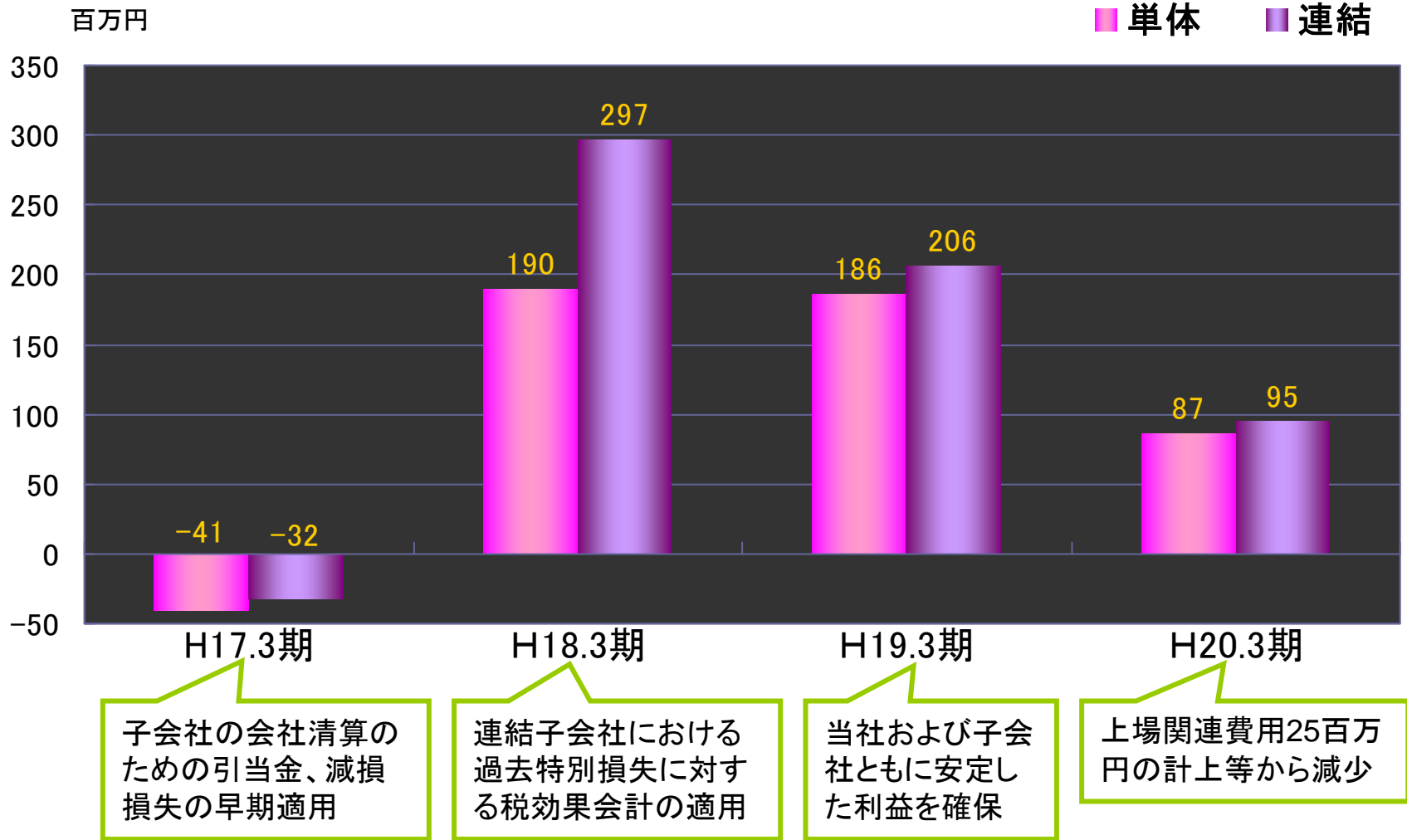
業績の概況

【 媒体別売上高構成 】



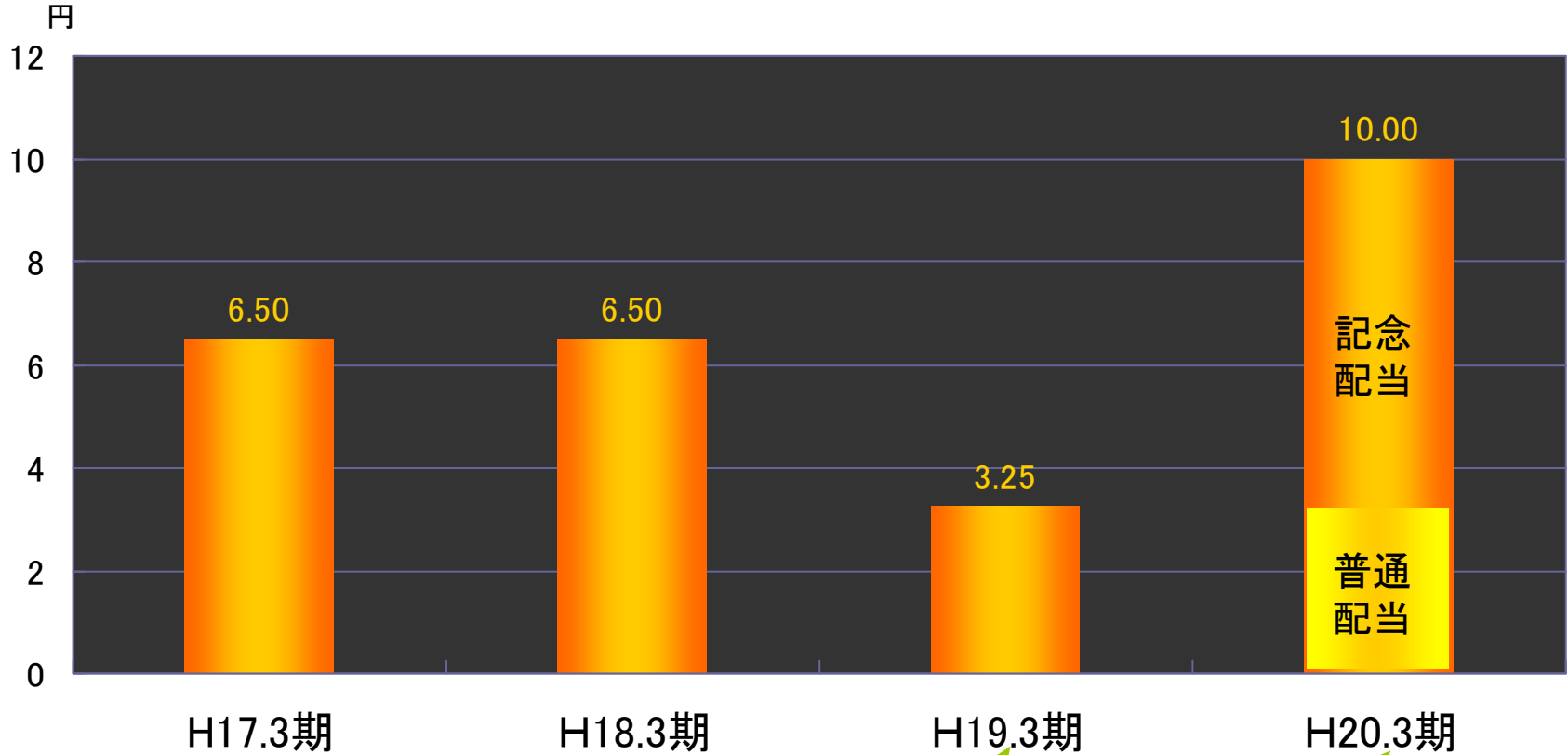
業績の概況

【 当期純利益 】



業績の概況

【 配 当 金 】



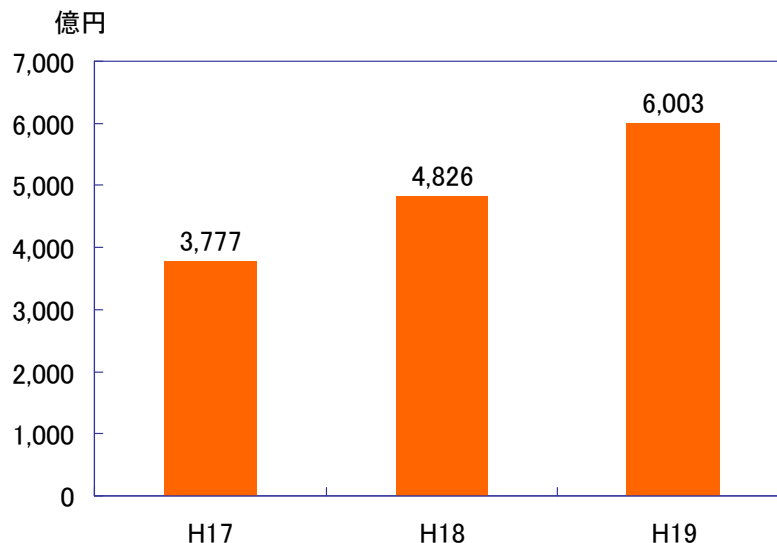
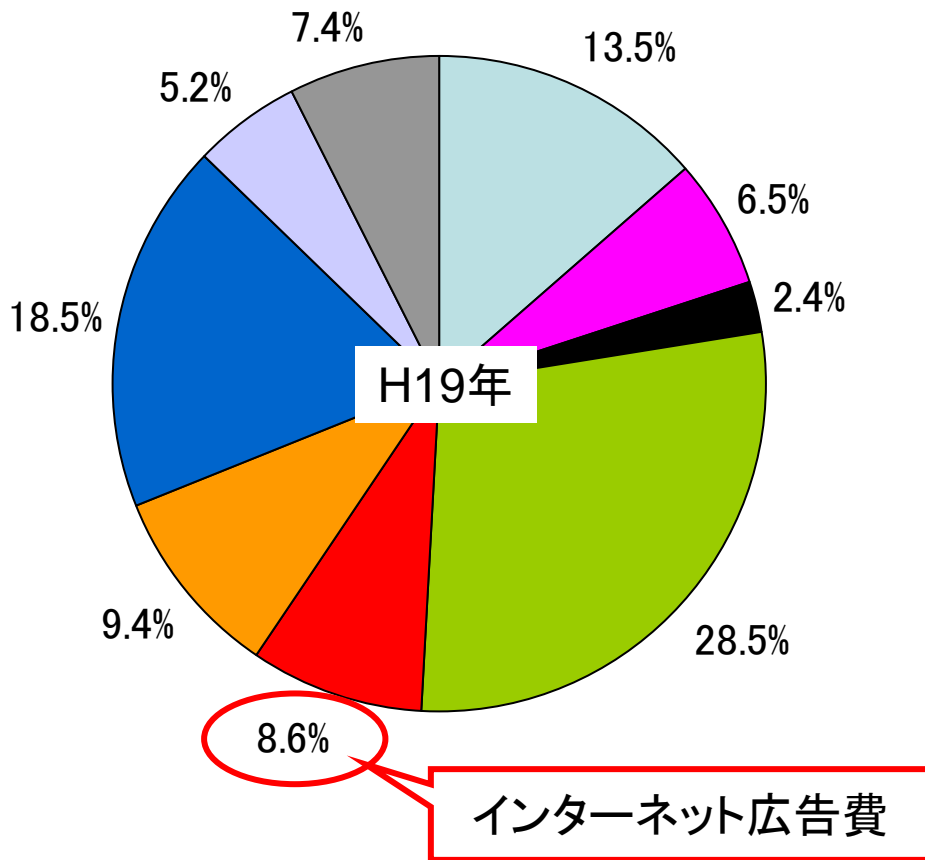
株式分割 1:2

上場記念配当 6.75円
普通配当 3.25円

配当方針・・・安定配当を実施
内部留保資金・・・企業成長への投資に使用

インターネット広告市場規模

インターネット広告費(電通調査)



インターネット広告はブロードバンドの普及とモバイルでの検索サービスの本格化によって、新しい広告手法として注目されています。

新聞	雑誌	ラジオ
テレビ	インターネット	屋外・交通
折込・DM・POP	フリーペーパー	その他

■インターネット広告の強化のために！

アド・セイル株式会社の設立

Webマーケティング総合広告代理店
アドデジタル株式会社の持つノウハウ

中四国に10拠点を配置する
セーラー広告株式会社の持つ営業力

融合

アド・セイル株式会社

インターネットを利用したマーケティング活動等の企画・立案

最大の特長

インターネット・プロモーションの効果的な企画商品を数多く生み出せる！

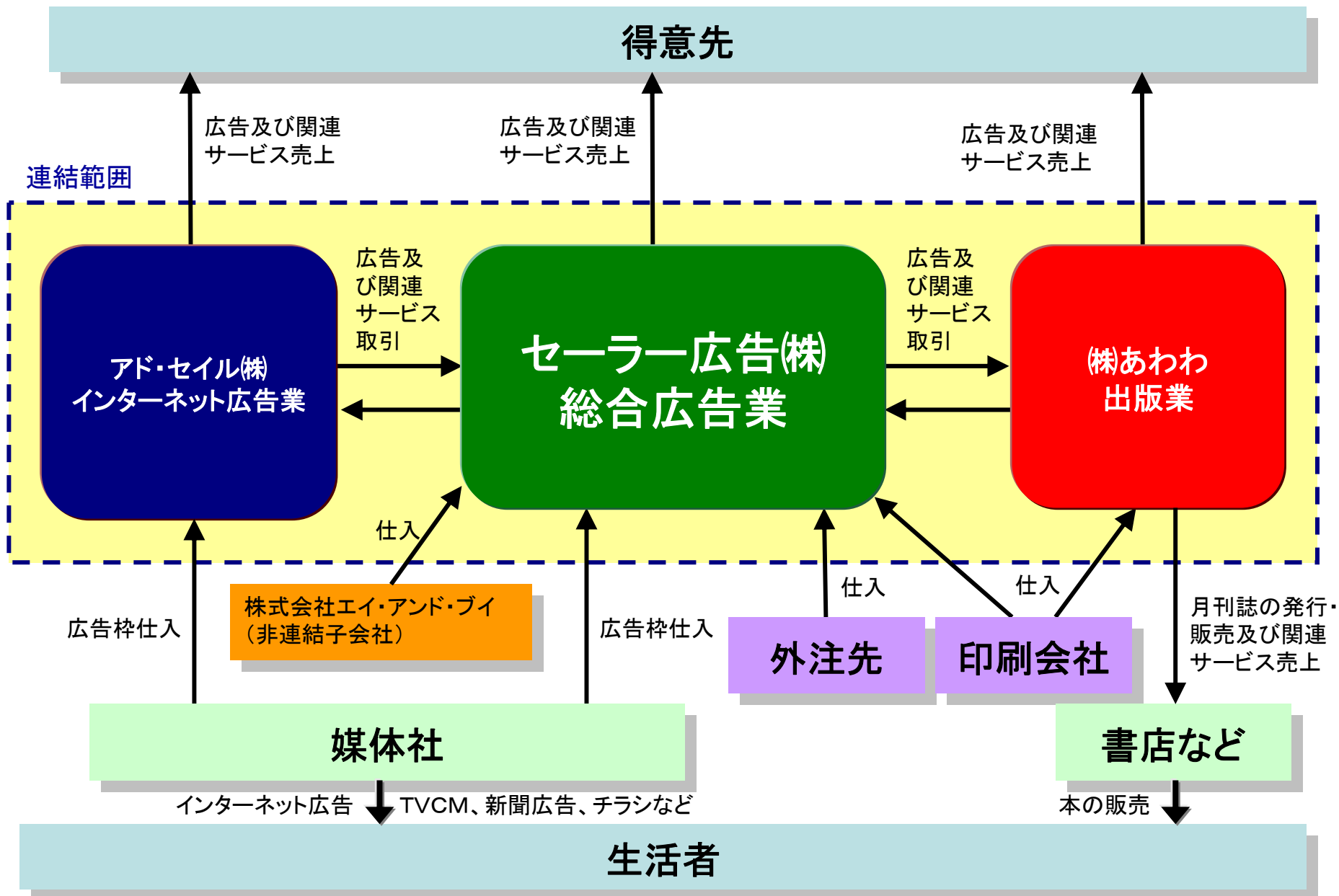
インターネットと地域メディアを
組み合わせた提案活動

インターネットを活用した
提案活動

地域に店舗・販売網を持つ
「ローカル TO ローカル」企業

全国向けの商品・サービスを持つ
「ローカル TO WWW」企業

■グループ事業概要 (H20.4月から)





SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156 E-mail saylor-ir@saylor.co.jp

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。