

# 当社の現状と今後の戦略

**JASDAQ**

証券コード: 2156



SAYLOR  
ADVERTISING,  
INC.

セーラー広告株式会社

## ■会社概要

会社名	セーラー広告株式会社 (SAYLOR ADVERTISING INC.)
設立年月日	昭和26年3月30日
資本金	2億9486万8750円
発行済株式数	6,078,000株
子会社	株式会社あわわ アド・セイル株式会社
事業内容	広告業 (セーラー広告株式会社、アド・セイル株式会社) 出版業 (株式会社あわわ)
従業員数	当社単体 173人 連結 225人 (平成20年9月1日現在)
決算期	3月
本社所在地	香川県高松市扇町2丁目7番20号
拠点数	セーラー広告株式会社: 10拠点 (四国四県、岡山県、広島県) 株式会社あわわ: 2拠点 (徳島県、香川県) アド・セイル株式会社: 1拠点 (香川県高松市)

## ■沿革

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年 8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所(現 西讃支社)開設
昭和46年 2月	松山営業所(現 愛媛本社)開設
昭和47年 8月	宇和島営業所(現 宇和島支社)開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所(現 広島支社)開設
昭和62年 10月	徳島営業所(現 徳島支社)開設
昭和63年 4月	高知営業所(現 高知支社)開設
平成 3年 5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年 6月	株式会社協同企画を100%子会社化し、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年 3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年 6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場
平成20年 4月	アド・セイル株式会社設立

# ■企業理念

## 企業理念

私たちの仕事は、マーケティングコミュニケーションを基軸とする  
総合コミュニケーションサービス業です。

私たちは、顧客のあらゆるニーズに「コミュニケーション効果の創造」で応えます。

私たちは、顧客とともに作り広げるコミュニケーション活動で、  
豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かに彩ります。

私たちは、これらの企業活動を通じて、社員ひとりひとりの幸福を実現します。

## 経営理念

顧客の満足を得るために、

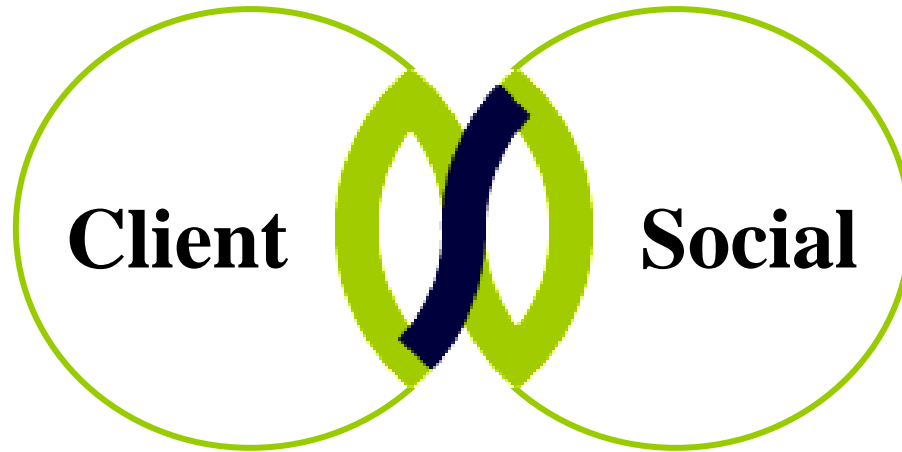
表現力と実現力の可能性を追求します。

未来に目を向け、創造性と革新性を発揮します。

自由かつ柔軟なプロフェッショナル集団を組織します。

時代の中で新たなチャンスを発見し、失敗を恐れず挑戦します。

人材への投資を惜しまず、人財を育てます。



## Communication - S

これが私たちのポジショニングです。

セーラー広告のコーポレートシンボル(社章)の2つの円はそれぞれ「広告主」と「社会」を象徴しています。そして2つの円を結ぶ中央の「S」を「コミュニケーションS」と称し、セーラー広告を表しています。

いかに時代が変わろうとも広告会社の社会的責任は「広告主」と「社会」・「生活者」を結ぶ情報の橋渡し役として広告活動をとおして、社会生活の向上と文化の発展に貢献することに変わりはありません。

# ■事業の内容(広告業)

## 広告業

### コミュニケーションプランニング

クライアントのコミュニケーション課題を解決するためのコミュニケーションプランの企画・制作

### メディアプランニング

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・印刷媒体およびインターネット／モバイル広告を組み合わせた効果的なクロスメディア・プランニング企画立案。  
各種広告媒体の取扱い。

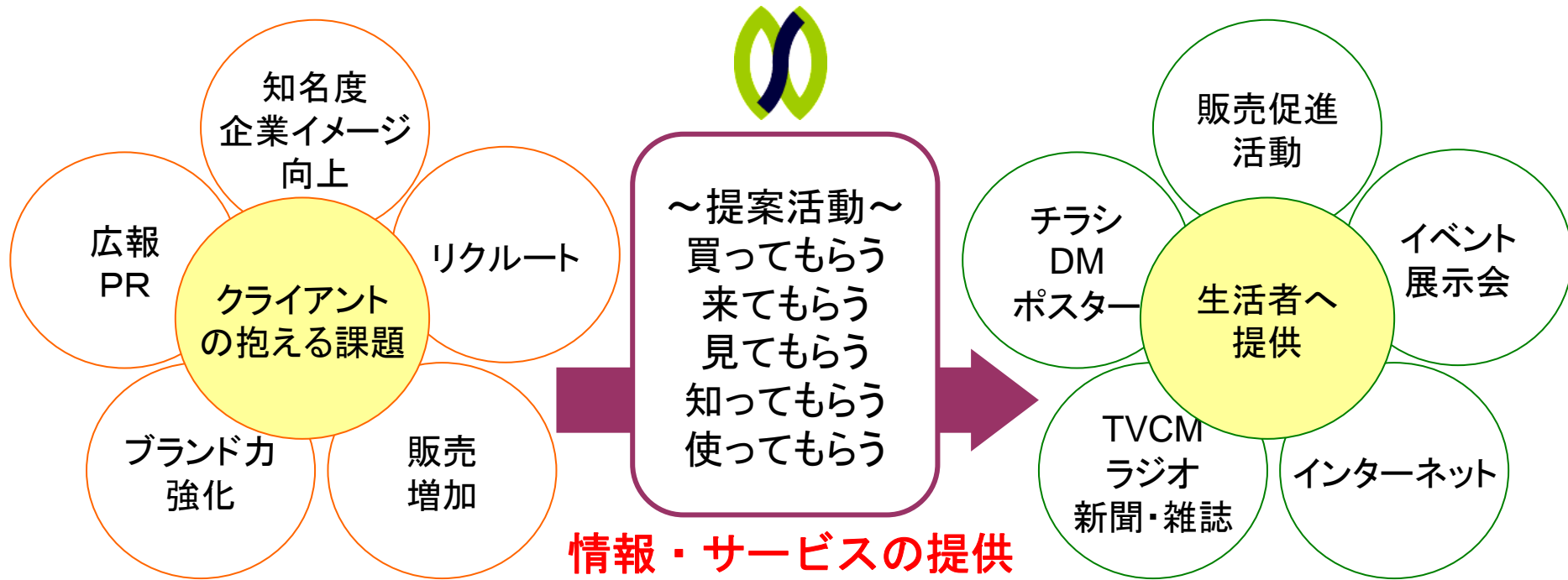
### セールスプロモーション

コミュニケーションプラン・メディアプランに加え、展示イベントプロモーションを駆使した販売促進プランの企画・実施運営・管理。

### 催事・イベント

官公庁・行政・各種団体の式典・大会および啓蒙活動の企画・実施運営・管理。

# ■ 事業の内容 (ビジネスモデル)

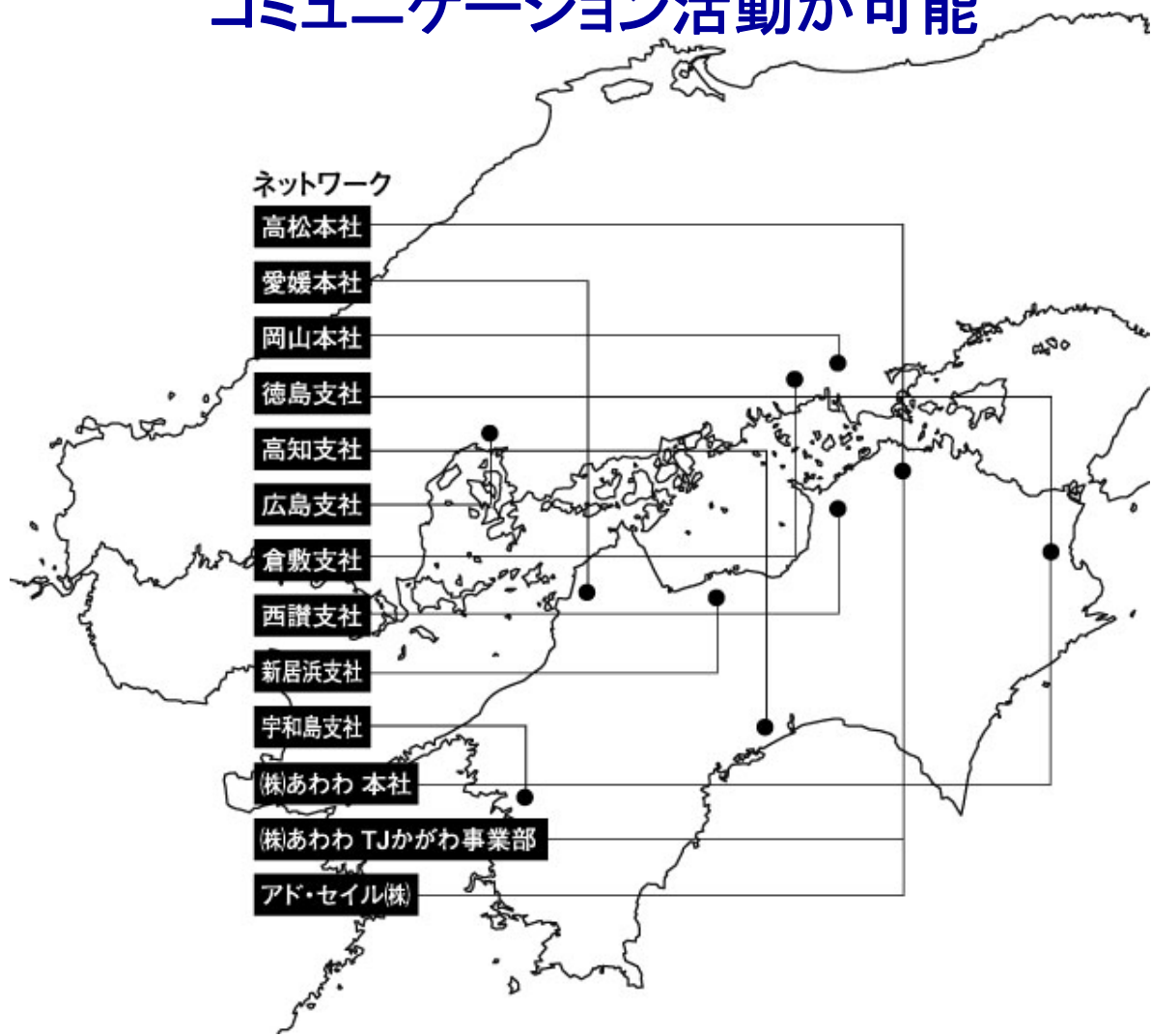


**提案活動による付加価値の向上  
これが私たちの仕事です。**

セーラー広告は、広告主の抱える様々な課題を  
広告活動をとおした提案活動によって解決し、  
広告主の付加価値を向上させるお手伝いをしています。

# ■強み1

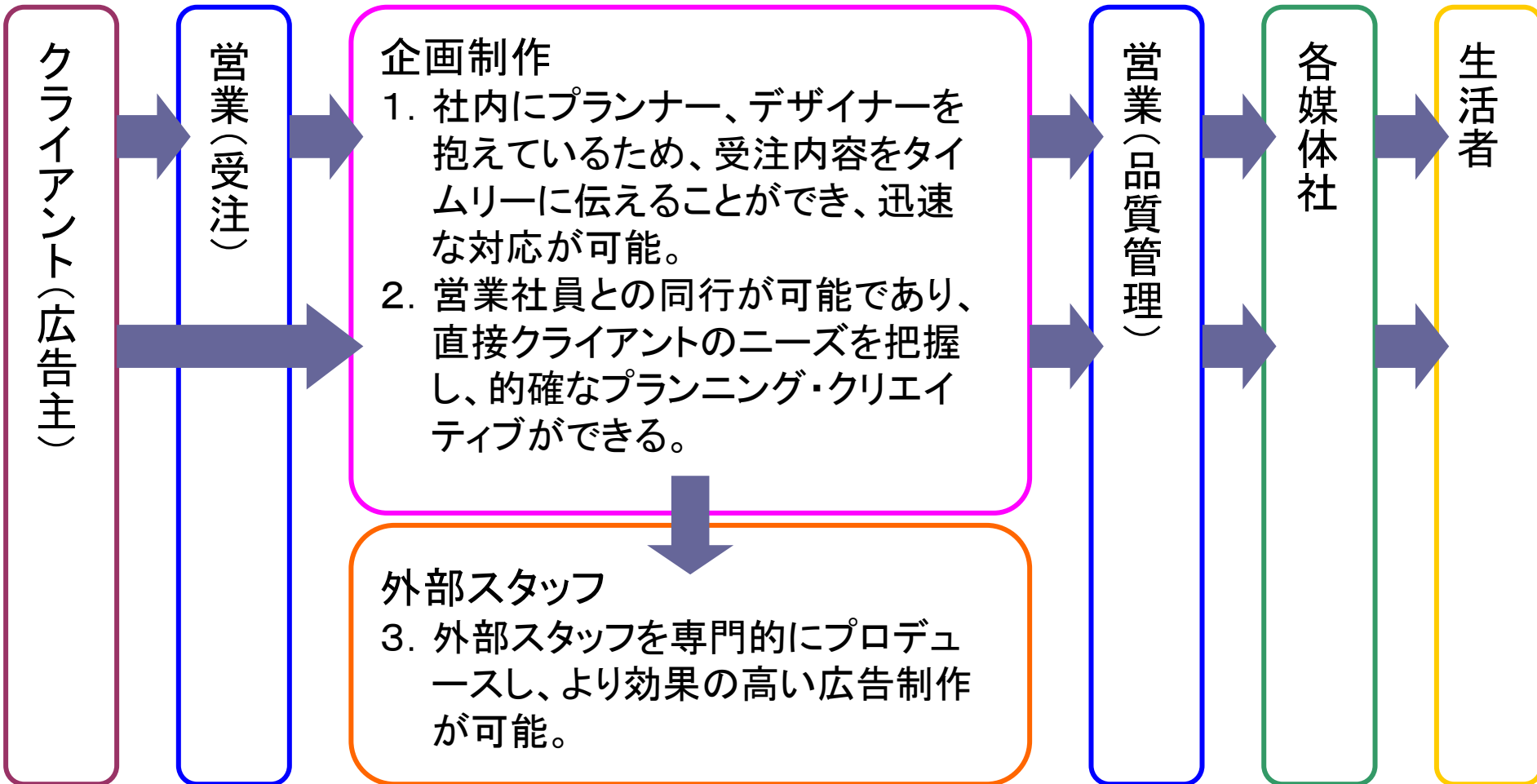
◆中四国圏内に13のネットワークを配置◆  
 きめ細かな営業活動と企画制作・クリエイティブ力を活かした  
 コミュニケーション活動が可能





## ■強み2

### ◆10拠点のうち7拠点に制作部門を配置◆ 営業との連携で迅速かつ的確な対応が可能

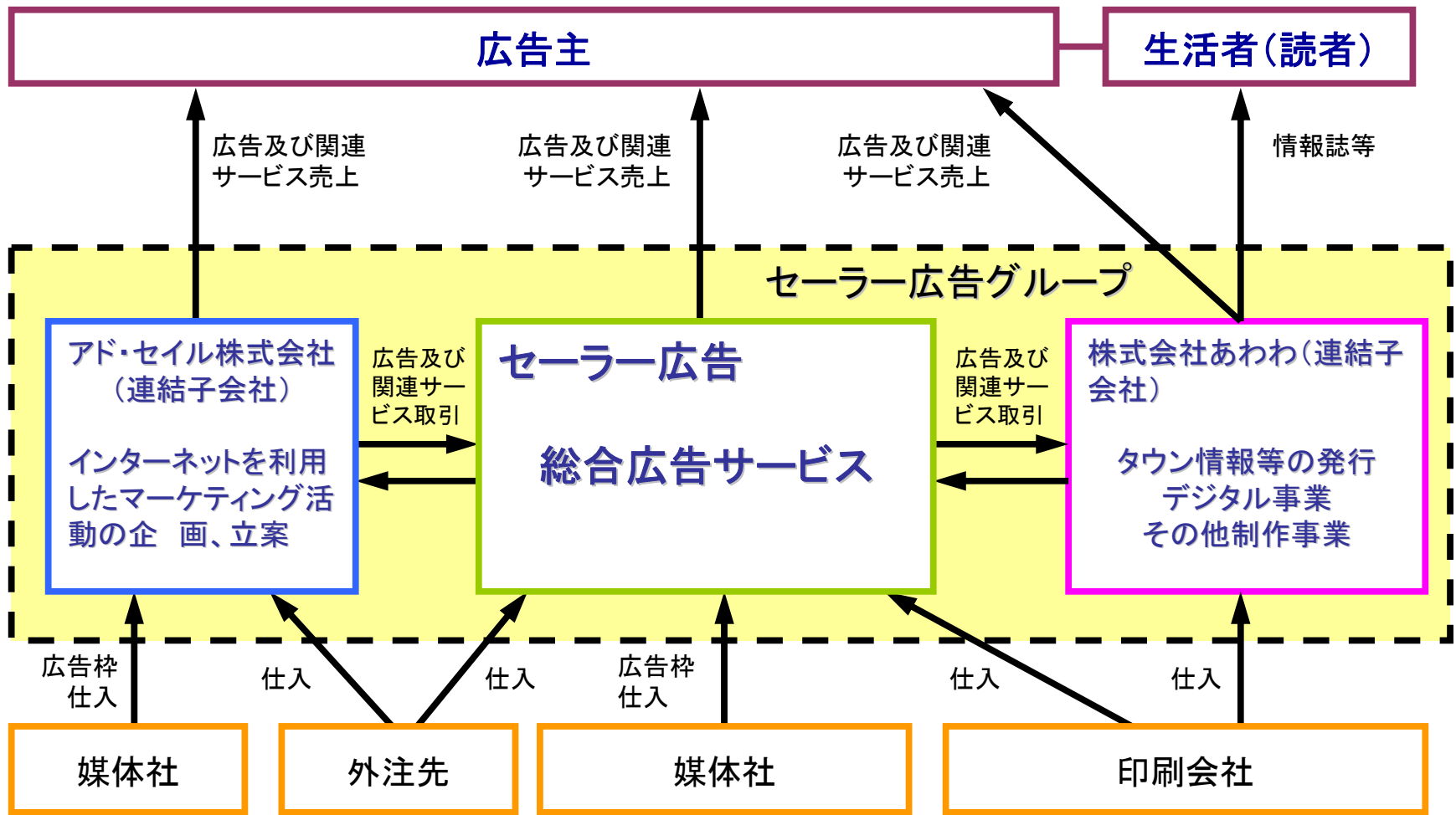


## ◆全ての広告媒体を取り扱うことができる◆ 地域に密着した質の高い提案活動が可能

新聞	株式会社朝日新聞社 株式会社産業経済新聞社 聖教新聞社 株式会社日本経済新聞社	株式会社愛媛新聞社 株式会社山陽新聞社 株式会社中四国デイリースポーツ社 株式会社毎日新聞社	株式会社高知新聞社 株式会社四国新聞社 株式会社中国新聞社 株式会社読売新聞社	株式会社山陰中央新報社 株式会社新日本海新聞社 社団法人徳島新聞社
フリー ペーパー	株式会社えひめリビング新聞社 株式会社広島リビング新聞社	株式会社岡山リビング新聞社 株式会社福山リビング新聞社	株式会社倉敷リビング新聞社	株式会社高松リビング新聞社
テレビ	株式会社あいテレビ 株式会社高知放送 山陽放送株式会社 株式会社テレビ愛媛 株式会社テレビ西日本 日本海テレビジョン放送株式会社 山口放送株式会社	株式会社愛媛朝日テレビ 株式会社山陰放送 四国放送株式会社 株式会社テレビ高知 テレビ山口株式会社 広島テレビ放送株式会社 読売テレビ放送株式会社	岡山放送株式会社 山陰中央テレビジョン放送株式会社 株式会社瀬戸内海放送 株式会社テレビ新広島 南海放送株式会社 株式会社広島ホームテレビ	高知さんさんテレビ株式会社 株式会社中国放送 テレビせとうち株式会社 西日本放送株式会社 山口朝日放送株式会社
AMラジオ				
FMラジオ	株式会社エフエム愛媛 エフエム高松コミュニティ放送株式会社 岡山エフエム放送株式会社	株式会社エフエム香川 株式会社岡山シティエフエム	株式会社エフエム高知 株式会社エフエムびざん 広島エフエム放送株式会社	株式会社エフエム徳島 株式会社エフエム山口
インター ネット	Yahoo!JAPAN Google DEmail ゴルゴンゾーラ 着メロ.com	infoseek楽天 overture フルーツメール お財布.COM 他	Goo All About 着歌S	excite  メロクリ
雑誌	株式会社あわわ 株式会社KG情報	株式会社エス・ピー・シー 株式会社瀬戸内海経済レポート社	株式会社愛媛経済レポート	株式会社香川経済レポート社

# ■強み4

◆タウン情報誌出版会社を子会社に持つ◆  
 ◆インターネット広告専門会社を子会社に持つ◆  
 広告主の多様な要望に的確に対応できる



## 出版業

### タウン情報誌の発行

- ①月刊誌あわわ(昭和56年3月創刊)  
徳島県を発行エリアとする10～20歳代の若者向けタウン情報誌
- ②月刊誌アーサ(昭和63年8月創刊)  
徳島県を発行エリアとする20～30歳代の女性向けタウン情報誌
- ③月刊誌O50(ゼロ・ゴ・ゼロ 平成14年4月創刊)  
徳島県を発行エリアとする40歳以上の読者を対象としたタウン情報誌
- ④月刊誌TJかがわ(昭和57年3月創刊)  
香川県を発行エリアとする10～30歳代の読者を対象としたタウン情報誌



### 単行本の発行

うどん本、結婚BOOK等：徳島県・香川県等の地域情報を掲載

### その他

とくしまMAP、かがわMAP：徳島県・香川県内の総合情報サイト  
 建てようネット：徳島県・香川県の建築家紹介サイト  
 パンフレット等の制作



★(株)あわわ TJかがわ事業部は、映画『UDON(2006年8月公開、本広監督：丸亀市出身)』のモデルとなった出版社です。

# ■アド・セイル株式会社

## インターネット専門広告会社

インターネット広告を活用した提案は、50余年の歴史を持つ総合広告会社とインターネット専門広告代理店との協業で設立したアド・セイルが最も得意とする手法であり、アド・セイルは地域から新たな事例を生み出します。

Webマーケティング総合広告代理店  
アドデジタル株式会社の持つノウハウ

中四国に10拠点を配置する  
セーラー広告株式会社の持つ営業力

融合

## アド・セイル株式会社

インターネットを利用したマーケティング活動等の企画・立案

最大の特長

インターネット・プロモーションの効果的な企画商品を数多く生み出せる！

インターネットと地域メディアを  
組み合わせた提案活動

地域に店舗・販売網を持つ  
「ローカル TO ローカル」企業

インターネットを活用した  
提案活動

全国向けの商品・サービスを持つ  
「ローカル TO WWW」企業

# ■ 広告事例①

## 株式会社NTTドコモ四国



## えひめ町並博2004「大洲レトロタウン」(2004年)

愛媛県



当社は株式会社NTTドコモ四国のTVCM、NP、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。2007年には、四国4県キャンペーン「つかえるFOMA」を担当。

えひめ町並み博2004（第1回日本イベント大賞受賞）のメイン会場の一つとして、大洲市旧市街で展開されたイベント。当社は構想段階から参画し、企画・制作・設営・運営管理を担当した。

# ■ 広告事例②

## 株式会社百十四銀行



一般からエッセイを公募し、1991年から西日本放送ラジオで朗読番組「114ラジオ文芸」をスタート。同時に、年1回優秀作品を選出し、コンサート形式で無料公開。出演は、朗読 榎山文枝、歌・演奏は毎年違ったゲストを招聘し、今年（2008年）で17年を迎えるロングイベントです。

# ■ 広告事例③

## 高松丸亀町商店街進行組合



高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告は「第27回日本新聞協会新聞広告賞」を受賞しました。



# ■ 広告事例④

## 天満屋株式会社 ポスター



2004年度、2005年度の年間統一イメージ展開を担当。上記は2005年度の事例。

※岡山広告賞印刷部門金賞を受賞しました。

## 株式会社大手饅頭伊部屋 新聞シリーズ広告



大手饅頭の広告展開（主に、新聞広告、テレビCM）を担当。上記は2004年8月～2007年3月にわたり、山陽新聞に22回にわたって掲載された紙面です。

このシリーズは現在も続いており、直近では平成20年8月11日に掲載されました。

# ■ 広告事例⑤

## 岡山県・岡山県教育委員会 憲法週間2008 テレビCM・新聞広告(シリーズ)

憲法週間のテレビCM制作にあたり、後樂園において「ハートフル・ライブペインティング」のイベントを実施。その模様をテレビCM化しました。また、新聞広告展開においては、「子ども」「女性」「インターネット」をテーマとしたシリーズ広告による人権啓発を行ないました。

### 山陽新聞・人権啓発新聞広告全5段×3回シリーズ

#### テレビCM「ハートフル・ライブペインティング」編15秒



気づいてますか  
人権は、私たちみんなの身近な問題です。

人権のこと、もっと考えたいね。  
**憲法週間**  
5/10~5/17

「だれにも話せない…」  
去病を聞くことで学校のことを  
あきらめなくなった  
そんなすいに気づかれています。

人権を考えよう ① 子どもの人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか  
人権は、私たちみんなの身近な問題です。

人権のこと、もっと考えたいね。  
**憲法週間**  
5/10~5/17

「女だから…男だから…」  
気づかぬうちに定かっている  
さまざまな差別があります。  
また、「女性に対する暴力」は  
最大の人権問題です。

人権を考えよう ② 女性の人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか  
人権は、私たちみんなの身近な問題です。

人権のこと、もっと考えたいね。  
**憲法週間**  
5/10~5/17

「わからなければいい…」  
「自分の表現がみんなの行動に  
人権を侵害してしまっている」と

人権を考えよう ③ インターネットによる人権啓発

岡山県、岡山県教育委員会

# ■ 広告事例⑥

## 瀬戸大橋架橋20周年記念 オープニングイベント セレモニー〜コンサートほか

主催／本州四国連絡高速道路(株)・岡山県・香川県  
 瀬戸大橋開通20周年を記念して開催されたオープニングセレモニー及び記念コンサート等を実施しました。

- ◎開催日時／2008年4月12日(土) 10:00〜16:00
- ◎オープニングセレモニー (与島プラザ)
- ◎オープニングコンサート／出演: 中西圭三・沢田知可子 (与島プラザ)
- ◎ふれあいファミリーイベント各種(瀬戸大橋フィッシャーメンズワープ)



**20 瀬戸大橋開通20周年記念**  
**瀬戸大橋**  
**スプリングイベント**  
**2008 in 与島**  
 期間 4月1日(金)〜4月30日(木)  
 歌あり、潮のありのパフォーマンス満載!  
 この春、二十周年記念の瀬戸大橋をわたって  
 旅立ちの季節へ出かけよう!!

**オープニング**  
**イベント**  
**2008/4.12(土)**

中西圭三  
 沢田知可子

4/12(土) 12:00-13:00 自然物産展  
 4/12(土) 13:00-14:00 瀬戸大橋開通20周年記念コンサート  
 4/12(土) 14:00-15:00 与島産物展  
 4/12(土) 15:00-16:00 瀬戸大橋開通20周年記念コンサート  
 4/13(日) 10:00-11:00 与島産物展  
 4/13(日) 11:00-12:00 瀬戸大橋開通20周年記念コンサート  
 4/13(日) 12:00-13:00 与島産物展  
 4/13(日) 13:00-14:00 瀬戸大橋開通20周年記念コンサート  
 4/13(日) 14:00-15:00 与島産物展  
 4/13(日) 15:00-16:00 瀬戸大橋開通20周年記念コンサート

4/26(土) スーパーと  
 宝飾し

4/27(日) ななちゃん  
 宝飾し

4/29(火) 宝飾し

与島PA Uターン割引!!

本州四国連絡高速道路(株)岡山管理センター  
 〒719-0201 岡山県瀬戸市瀬戸町1-1-1  
 TEL: 086-841-1100  
 FAX: 086-841-1101  
 http://www.hokuriku-hiway.co.jp/

瀬戸大橋開通20周年記念事業  
 岡山県実行委員会 香川県実行委員会  
 〒719-0201 岡山県瀬戸市瀬戸町1-1-1  
 TEL: 086-841-1100  
 FAX: 086-841-1101  
 http://www.hokuriku-hiway.co.jp/

瀬戸大橋開通20周年記念事業  
 香川県実行委員会 岡山県実行委員会  
 〒760-0001 香川県高松市丸の内1-1-1  
 TEL: 087-821-1100  
 FAX: 087-821-1101  
 http://www.hokuriku-hiway.co.jp/



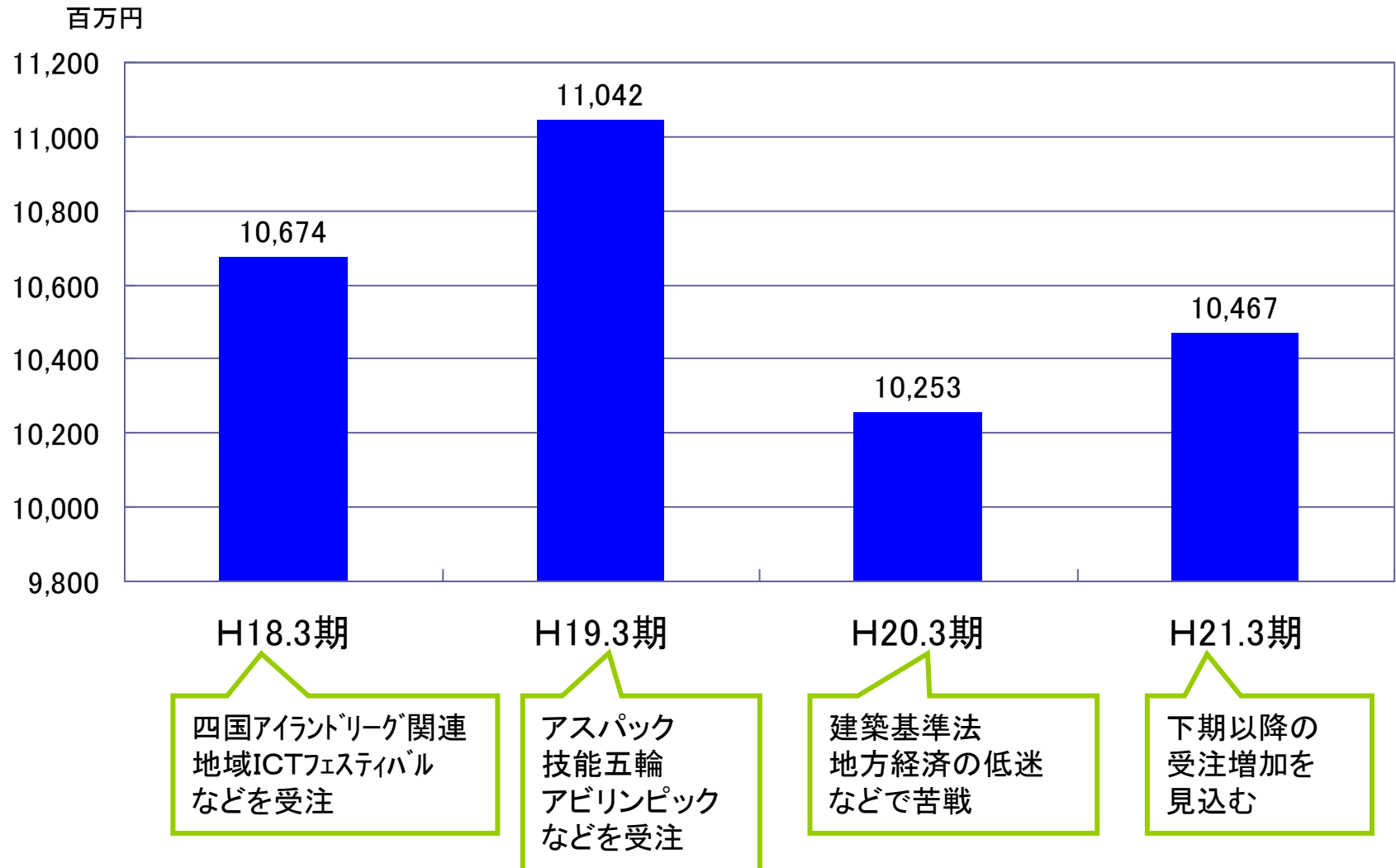
## ■業績の概況

H21.3期は連結売上高10,467百万円を予想

	H18.3期 (実績)	H19.3期 (実績)	H20.3期 (実績)	H21.3期 (予想)
連結(百万円)				
売上高	10,674	11,042	10,253	10,467
営業利益	372	405	201	199
経常利益	384	416	205	221
当期純利益	297	206	82	113
配当金(円)	6.50	3.25	10.00 記念配当(6.75)	4.00

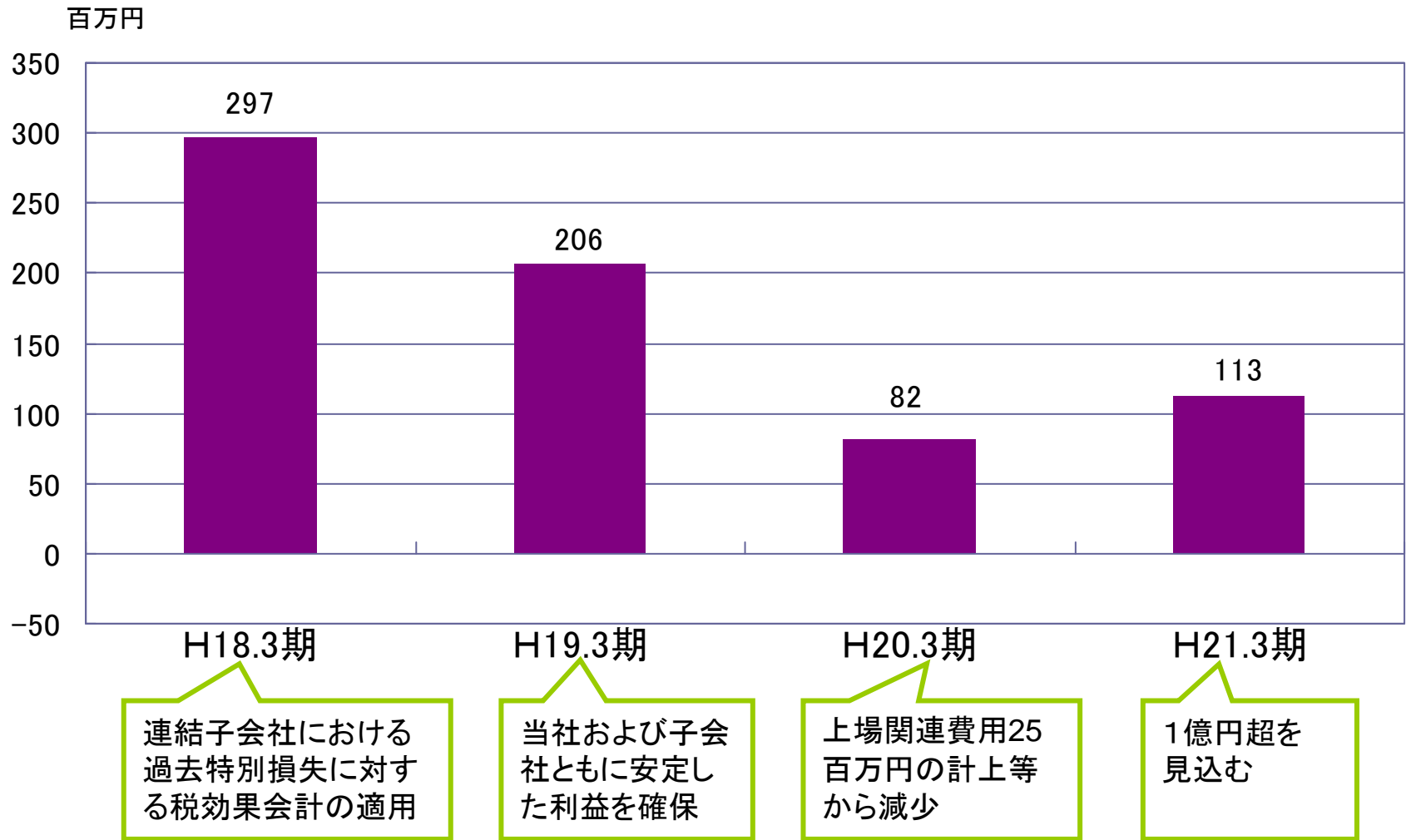
# ■業績の概況

## 【 連結売上高の推移 】



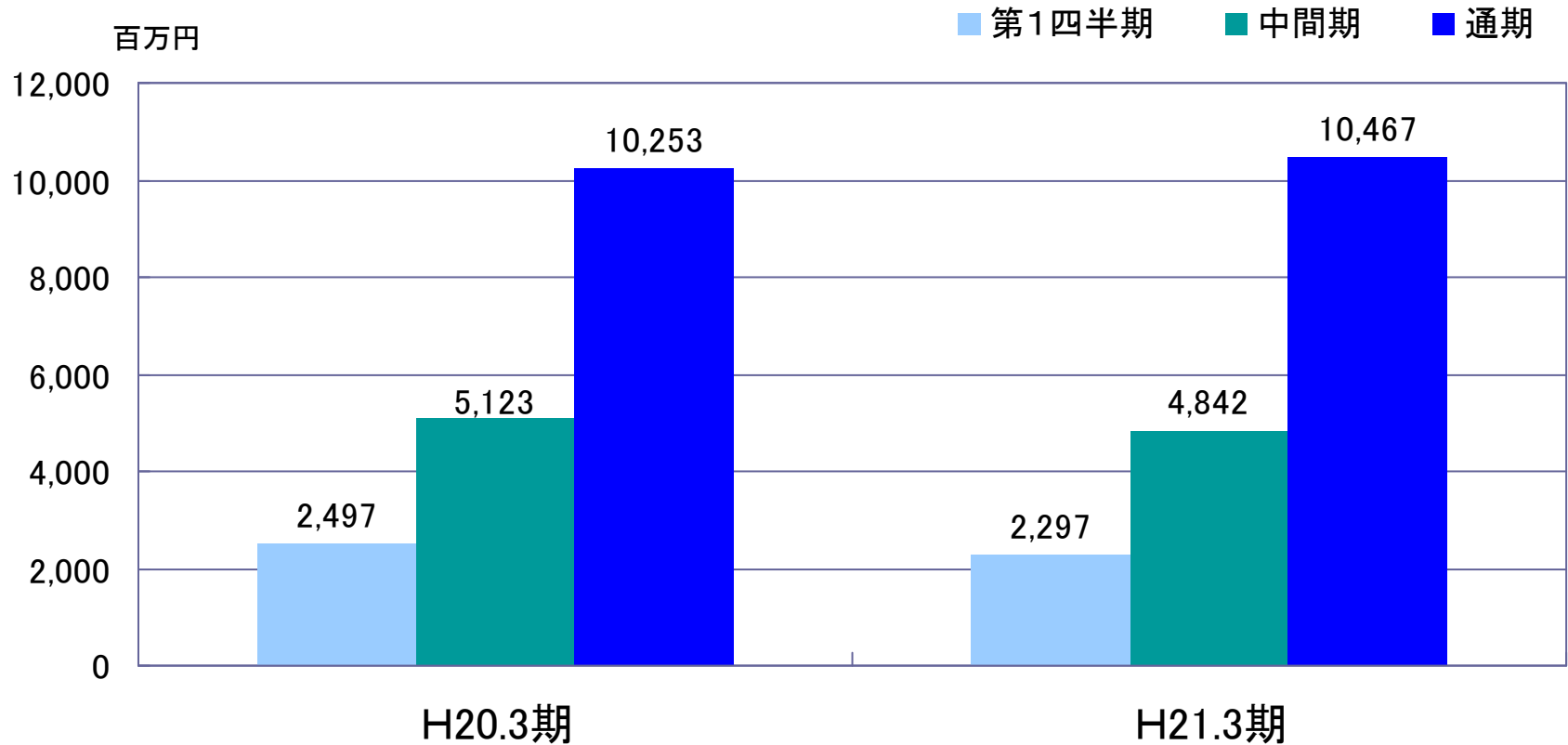
# ■業績の概況

## 【 連結当期純利益の推移 】



# ■業績の概況

## 【 今期売上高の推移 】



景気低迷による広告費削減の影響を踏まえ、10月以降の受注増加を見込む。

## ◆ 当社グループの取り組み

### ① 企画制作力の強化と提案力の向上

考課制度に関連した作品評価会の開催、営業と制作の同行提案実施

### ② 人材の確保と育成

積極的な人材の採用、集合研修の実施

### ③ 新規広告主の獲得

徹底した顧客管理の実施

### ④ クロスメディア企画力の強化

### ⑤ インターネット関連広告の強化

インターネットマーケティング局の充実

アド・セイル株式会社との連携強化、出版とネットの融合化

### ⑥ ネットワークの強化

高松、松山、岡山、徳島、高知、広島、倉敷、丸亀、新居浜、宇和島  
あわわ、アド・セイルとの情報共有化





SAYLOR  
ADVERTISING,  
INC.

本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156 E-mail [saylor-ir@saylor.co.jp](mailto:saylor-ir@saylor.co.jp)

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。