

当社の現状と今後の戦略



証券コード:2156



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

セーラー広告株式会社

目次

■会社説明資料

1. 会社概要
2. 沿革
3. 企業理念
4. ポジショニング
- 5～6. 事業の内容(広告業、ビジネスモデル)
- 7～10. 強み1～4
11. 株式会社あわわ
12. アド・セイル株式会社
- 13～16. 業績(連結、セグメント別、媒体別、区分別)
17. 業績予想
18. 日本の広告費
19. シェア
20. 課題・取組み
21. ビジョン

■補足資料

広告事例、出版事例

1. 会社概要

会社名	セーラー広告株式会社(SAYLOR ADVERTISING INC.)
設立年月日	昭和26年3月30日
資本金	2億9486万8750円
発行済株式数	6,078,000株
連結子会社	株式会社あわわ アド・セイル株式会社
事業内容	広告業(セーラー広告株式会社、アド・セイル株式会社) 出版業(株式会社あわわ)
従業員数	当社単体 158人 連結 186人 (平成20年12月30日現在)
決算期	3月
本社所在地	香川県高松市扇町2丁目7番20号
拠点数	セーラー広告株式会社:10拠点(四国四県、岡山県、広島県) 株式会社あわわ:2拠点(徳島県、香川県) アド・セイル株式会社:1拠点(香川県高松市)

当社は、社名をセーラー広告株式会社と言います。連結子会社は、株式会社あわわ、アド・セイル株式会社です。本社は香川県の高松市にあり、従業員は契約社員を含めると連結ベースで約200人です。

2. 沿革

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年 8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所(現 西讃支社)開設
昭和46年 2月	松山営業所(現 愛媛本社)開設
昭和47年 8月	宇和島営業所(現 宇和島支社)開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所(現 広島支社)開設
昭和62年 10月	徳島営業所(現 徳島支社)開設
昭和63年 4月	高知営業所(現 高知支社)開設
平成 3年 5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年 6月	株式会社協同企画を100%子会社化し、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年 3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年 6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場
平成20年 4月	アド・セイル株式会社設立

昭和26年3月に設立以来、順調に業績を伸ばし、現在10拠点の支社があります。また、平成12年には岡山県の(株)協同企画、平成16年には徳島県の(株)あわわを子会社とし、昨年4月にはアド・セイル(株)を設立するなど、積極的に事業エリアを拡大してまいりました。

3. 企業理念

企業理念

私たちの仕事は、マーケティングコミュニケーションを基軸とする総合コミュニケーションサービス業です。

私たちは、顧客のあらゆるニーズに「コミュニケーション効果の創造」で応えます。

私たちは、顧客とともに作り広げるコミュニケーション活動で、豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かに彩ります。

私たちは、これらの企業活動を通じて、社員ひとりひとりの幸福を実現します。

経営理念

顧客の満足を得るために、

表現力と実現力の可能性を追求します。

未来に目を向け、創造性と革新性を発揮します。

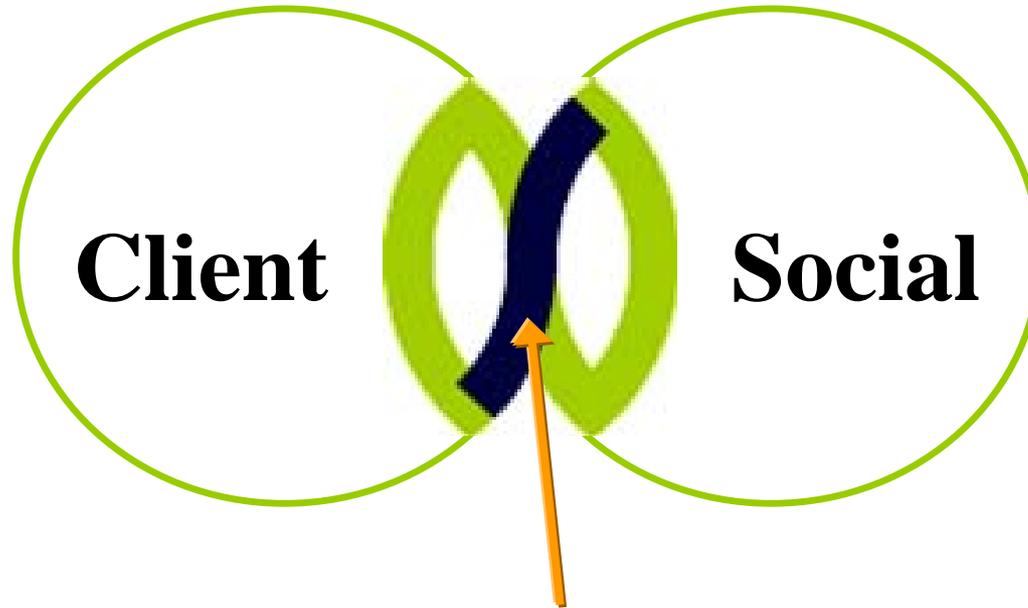
自由かつ柔軟なプロフェッショナル集団を組織します。

時代の中で新たなチャンスを発見し、失敗を恐れず挑戦します。

人材への投資を惜しまず、人財を育てます。

当社は、企業と生活者を結ぶ情報の橋渡し役として、広告をとおして社会生活の向上と文化の発展に貢献することを経営の基本方針としています。そして、この基本方針のもと、広告主の課題を提案活動によって解決し、地域の皆様とともに豊かな文化を育て、社会をより楽しく、美しく、豊かにすることを目指しています。今後も、この基本方針に基づき、地域に根ざした企業として地元の皆様からの信頼を得られるようサービスの拡大と質の向上に取り組んでまいります。

4. ポジショニング



Communication - S

これが私たちのポジショニングです。

セーラー広告のコーポレートシンボル(社章)の2つの円は、それぞれ「広告主」と「社会」を象徴しています。2つの円を結ぶ中央の「S」を「コミュニケーションS」と呼んでおり、セーラー広告を表しています。いかに時代が変わろうとも広告会社としての社会的責任は、「広告主」と「社会」・「生活者」を結ぶ情報の橋渡し役として、社会生活の向上と文化の発展に貢献することには変わりはありません。

5. 事業の内容(広告業)

広告業

コミュニケーションプランニング

クライアントのコミュニケーション課題を解決するためのコミュニケーションプランの企画・制作

メディアプランニング

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・印刷媒体およびインターネット／モバイル広告を組み合わせた効果的なクロスメディア・プランニング企画立案。

各種広告媒体の取扱い。

セールスプロモーション

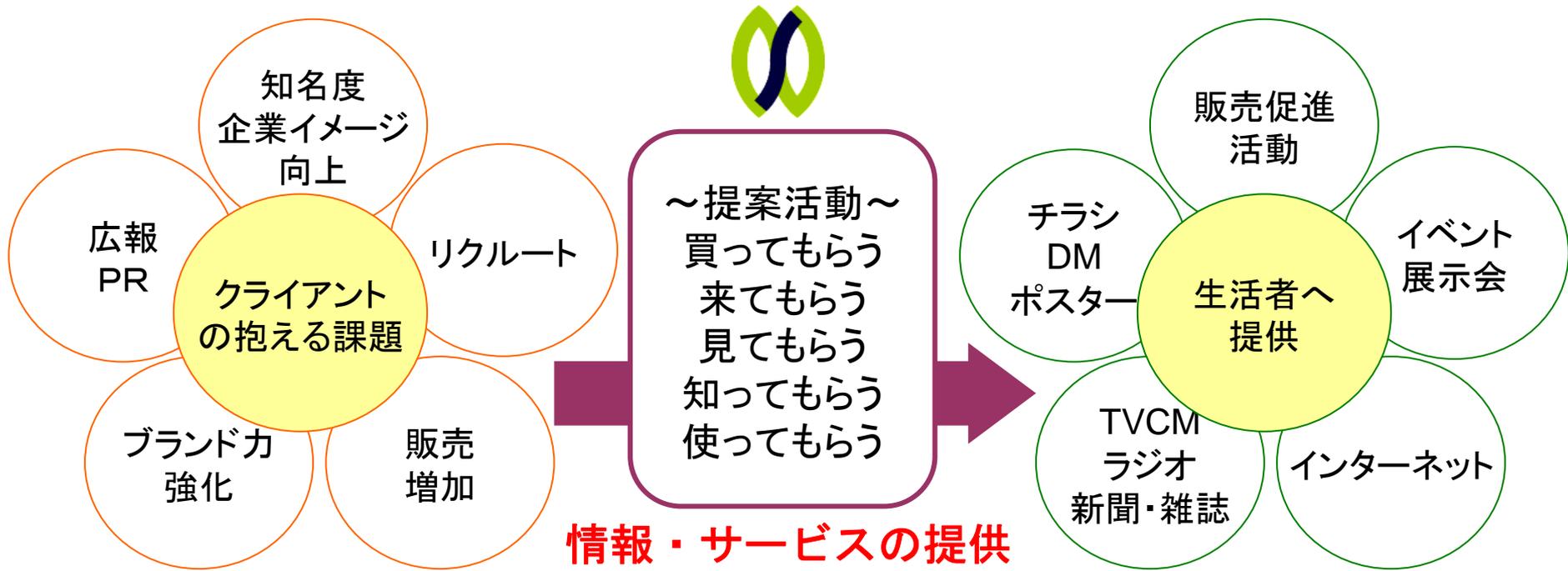
コミュニケーションプラン・メディアプランに加え、展示イベントプロモーションを駆使した販売促進プランの企画・実施運営・管理。

催事・イベント

官公庁・行政・各種団体の式典・大会および啓蒙活動の企画・実施運営・管理。

『地域密着』を基本に、トータル・コミュニケーション・パートナーとなることを目指しています。香川県、愛媛県、徳島県、高知県、岡山県および広島県を事業エリアとして、テレビ、ラジオ、新聞および雑誌を中心とする各種メディアを活用した広告の企画、立案、制作および広告枠の販売並びに消費者の購買意欲や流通業者の販売意欲を引き出すセールスプロモーションなどの総合広告サービスを行っています。

6. 事業の内容(ビジネスモデル)

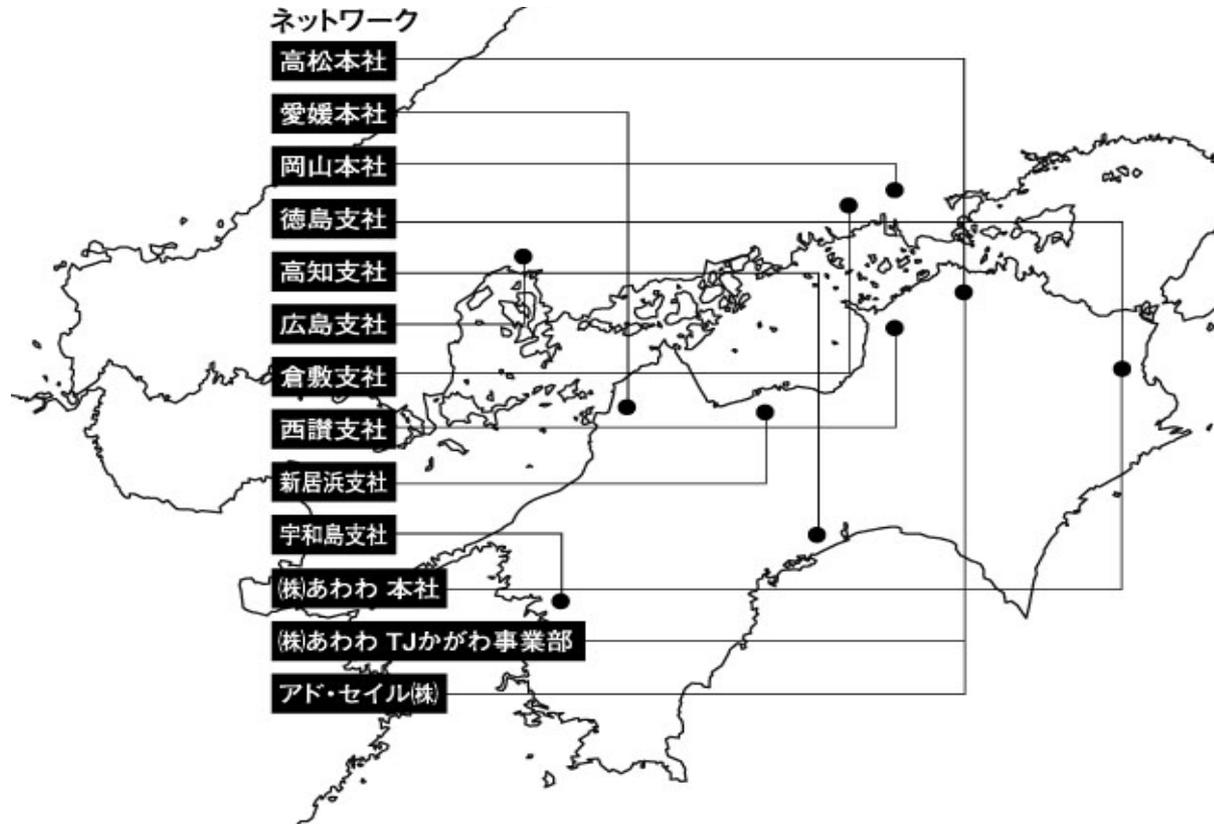


**提案活動による付加価値の向上
これが私たちの仕事です。**

広告主の抱える様々な悩み(知名度や企業イメージを上げたい、ブランド力を強化したい、人材を確保したい、売上を増やしたい、など)を広告活動をとおした提案(商品を買ってもらう、お店に来てもらう、商品を見てもらう・知ってもらう・使ってもらうための戦略)活動により広告主の付加価値向上のお手伝いをしています。

7. 強み1

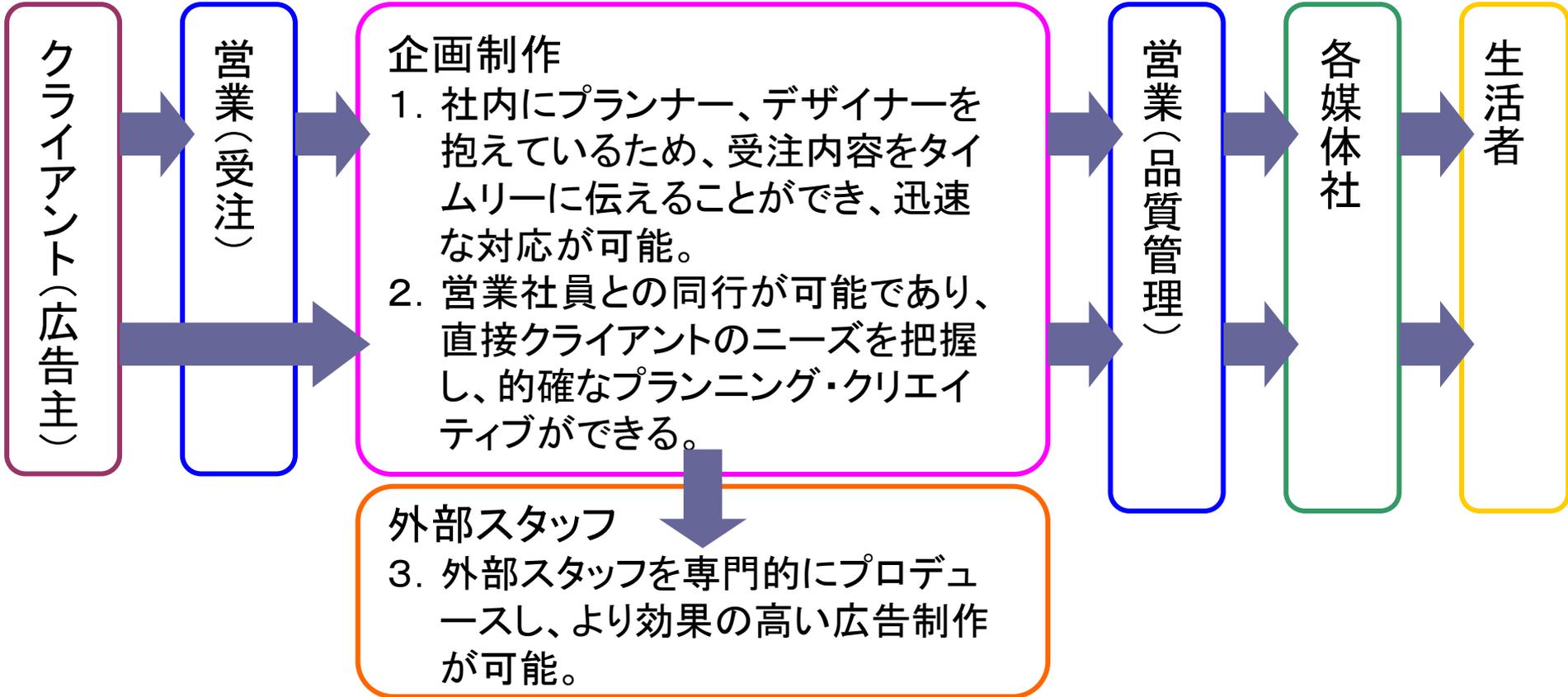
◆中四国圏内に13のネットワークを配置◆ きめ細かな営業活動と企画制作・クリエイティブ力を活かした コミュニケーション活動が可能



当社は連結子会社を含めると、香川県、愛媛県、徳島県、高知県、岡山県、広島県に合計13の拠点が
あります。情報力と地域に密着したきめ細かな提案力で、競合他社との競争を勝ち抜いてきました。拠
点間のネットワークを強化し、情報を共有化して、提供するサービスの質を統一することによって、事業
エリア内のシェア拡大を目指しています。

8. 強み2

◆10拠点のうち7拠点に制作部門を配置◆ 営業との連携で迅速かつ的確な対応が可能



当社の10拠点のうち7拠点に企画制作部門があり、広告主へのご要望に迅速かつ的確にお応えできる体制にあります。生活者の要求が価格から価値へ変わっているなか、広告主は広告に対するクリエイティブの質をより求めるようになっていきます。当社は、制作物の質をさらに向上させるため、外部スタッフを含め、企画制作力の強化と提案力の向上を進めています。

9. 強み3

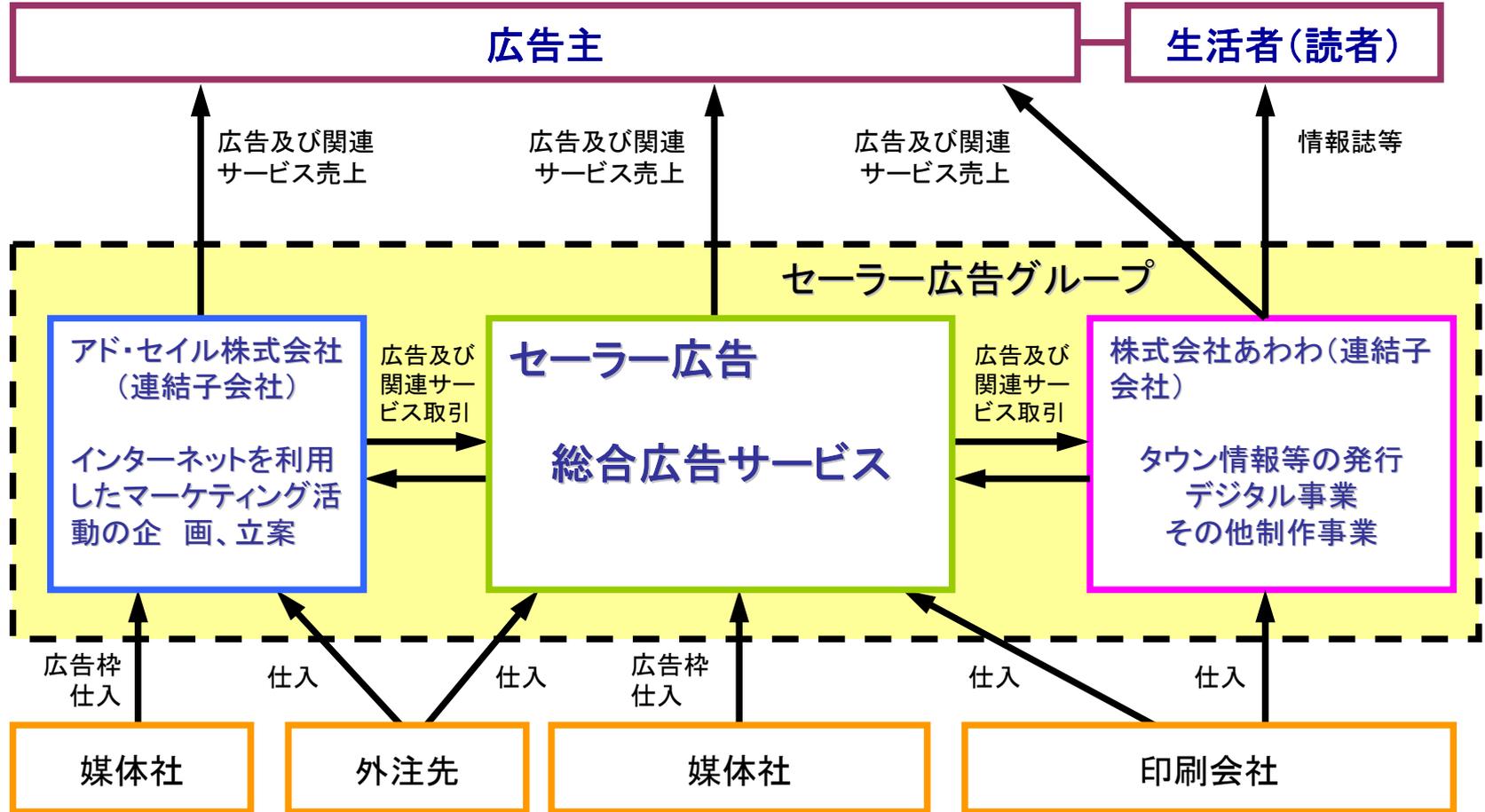
◆全ての広告媒体を取り扱うことができる◆ 地域に密着した質の高い提案活動が可能

新聞	株式会社朝日新聞社 株式会社産業経済新聞社 聖教新聞社 株式会社日本経済新聞社	株式会社愛媛新聞社 株式会社山陽新聞社 株式会社中四国デイリースポーツ社 株式会社毎日新聞社	株式会社高知新聞社 株式会社四国新聞社 株式会社中国新聞社 株式会社読売新聞社	株式会社山陰中央新報社 株式会社新日本海新聞社 社団法人徳島新聞社
フリーペーパー	株式会社えひめリビング新聞社 株式会社広島リビング新聞社	株式会社岡山リビング新聞社 株式会社福山リビング新聞社	株式会社倉敷リビング新聞社	株式会社高松リビング新聞社
テレビ	株式会社あいテレビ 株式会社高知放送 山陽放送株式会社 株式会社テレビ愛媛 株式会社テレビ西日本 日本海テレビジョン放送株式会社 山口放送株式会社	株式会社愛媛朝日テレビ 株式会社山陰放送 四国放送株式会社 株式会社テレビ高知 テレビ山口株式会社 広島テレビ放送株式会社 読売テレビ放送株式会社	岡山放送株式会社 山陰中央テレビジョン放送株式会社 株式会社瀬戸内海放送 株式会社テレビ新広島 南海放送株式会社 株式会社広島ホームテレビ	高知さんさんテレビ株式会社 株式会社中国放送 テレビせとうち株式会社 西日本放送株式会社 山口朝日放送株式会社
AMラジオ				
FMラジオ	株式会社エフエム愛媛 エフエム高松コミュニティ放送株式会社 岡山エフエム放送株式会社	株式会社エフエム香川 株式会社岡山シティエフエム	株式会社エフエム高知 株式会社エフエムびざん 広島エフエム放送株式会社	株式会社エフエム徳島 株式会社エフエム山口
インターネット	Yahoo!JAPAN Google DEmail ゴルゴンゾーラ 着メロ.com	infoseek楽天 overture フルーツメール お財布.COM 他	Goo All About 着歌S	excite メロクリ
雑誌	株式会社あわわ 株式会社KG情報	株式会社エス・ピー・シー 株式会社瀬戸内海経済レポート社	株式会社愛媛経済レポート	株式会社香川経済レポート社

当社は多くの地元媒体社と安定した取引を保っています。特定の媒体社に偏るのではなく、多種多様な媒体社と取引がある、ということは、様々な販売戦略が可能であり、より地域に密着した提案活動が可能である、ということです。

10. 強み4

◆タウン情報誌出版会社・インターネット専門広告会社を子会社に持つ◆ 広告主の多様な要望に的確に対応できる



当社(セーラー広告株式会社)、連結子会社2社(株式会社あわわ、アド・セール株式会社)からなる当社グループは、広告業および出版業を主な事業としています。

11. 株式会社あわわ

出版業

タウン情報誌の発行

- 月刊誌あわわ(昭和56年3月創刊)
徳島県を発行エリアとする10～20歳代の若者向けタウン情報誌
- 月刊誌アーサ(昭和63年8月創刊)
徳島県を発行エリアとする20～30歳代の女性向けタウン情報誌
- 月刊誌O50(ゼロ・ゴ・ゼロ 平成14年4月創刊)
徳島県を発行エリアとする40歳以上の読者を対象としたタウン情報誌
- 月刊誌TJかがわ(昭和57年3月創刊)
香川県を発行エリアとする10～30歳代の読者を対象としたタウン情報誌

単行本の発行

うどん本、結婚BOOK等:徳島県・香川県等の地域情報を掲載

その他

とくしまMAP、かがわMAP:徳島県・香川県内の総合情報サイト

建てようネット:徳島県・香川県の建築家紹介サイト

パンフレット等の制作

★(株)あわわ TJかがわ事業部は、映画『UDON(本広監督:丸亀市出身)』のモデルとなった出版社です。

株式会社あわわは、地域情報の発信源となるべく、徳島県と香川県でタウン情報誌を発行しています。また、別冊として単行本も発行しており、『特別版恐るべきさぬきうどん』・『車お遍路八十八カ所巡り』などは書店やインターネットをとおして全国発売しています。

12. アド・セール株式会社

インターネット専業広告会社

媒体別広告費(電通調査)

(単位:億円)

媒体名	平成17年	18年	前年比	19年	前年比
新聞	10,377	9,986	96.2%	9,462	94.8%
雑誌	4,842	4,777	98.7%	4,585	96.0%
ラジオ	1,778	1,744	98.1%	1,671	95.8%
テレビ	20,411	20,161	98.8%	19,981	99.1%
インターネット広告	3,777	4,826	127.8%	6,003	124.4%

マス媒体は
前年割れ

インターネット
広告の伸
びは大

アド・セール株式会社

インターネットと地域メディアを組み合わせた企画・提案活動

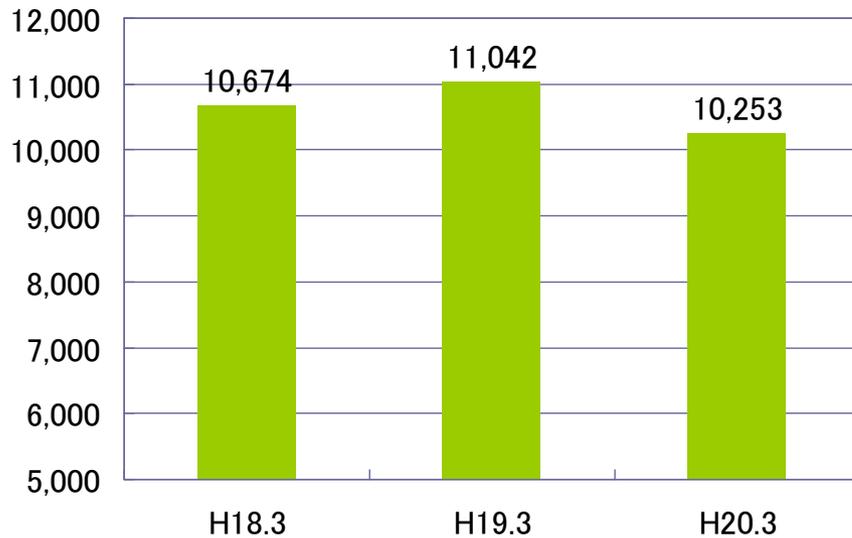
《最大の特長》

インターネット・プロモーションの効果的な企画商品を数多く生み出せる！

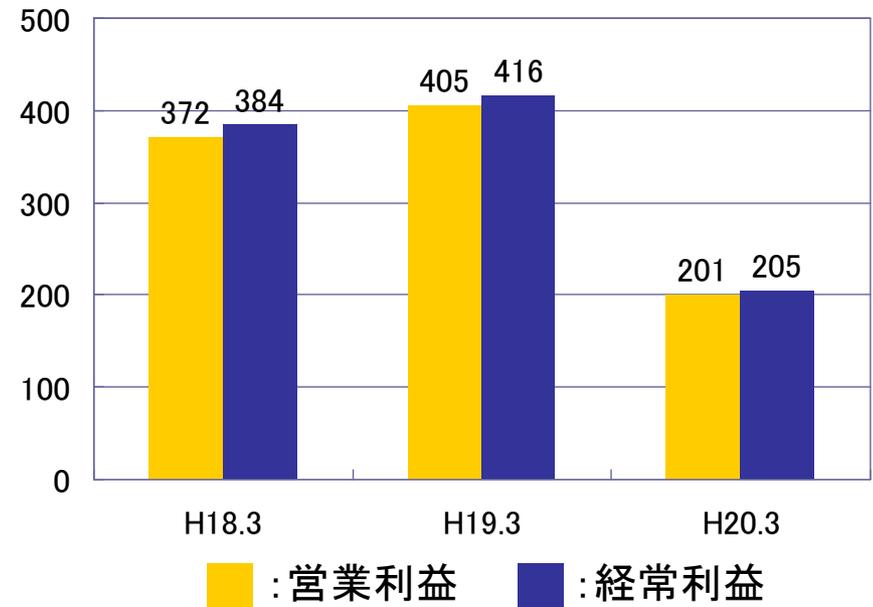
インターネット広告が近年めざましく成長するなか、インターネット・モバイルを活用した提案は、アド・セール(株)が最も得意とする手法です。アド・セール(株)は地域から新たな事例を生み出し、地域ならではのインターネット・プロモーションに関する企画・提案をご提供します。

13. 業績(連結)

【売上高】(百万円)



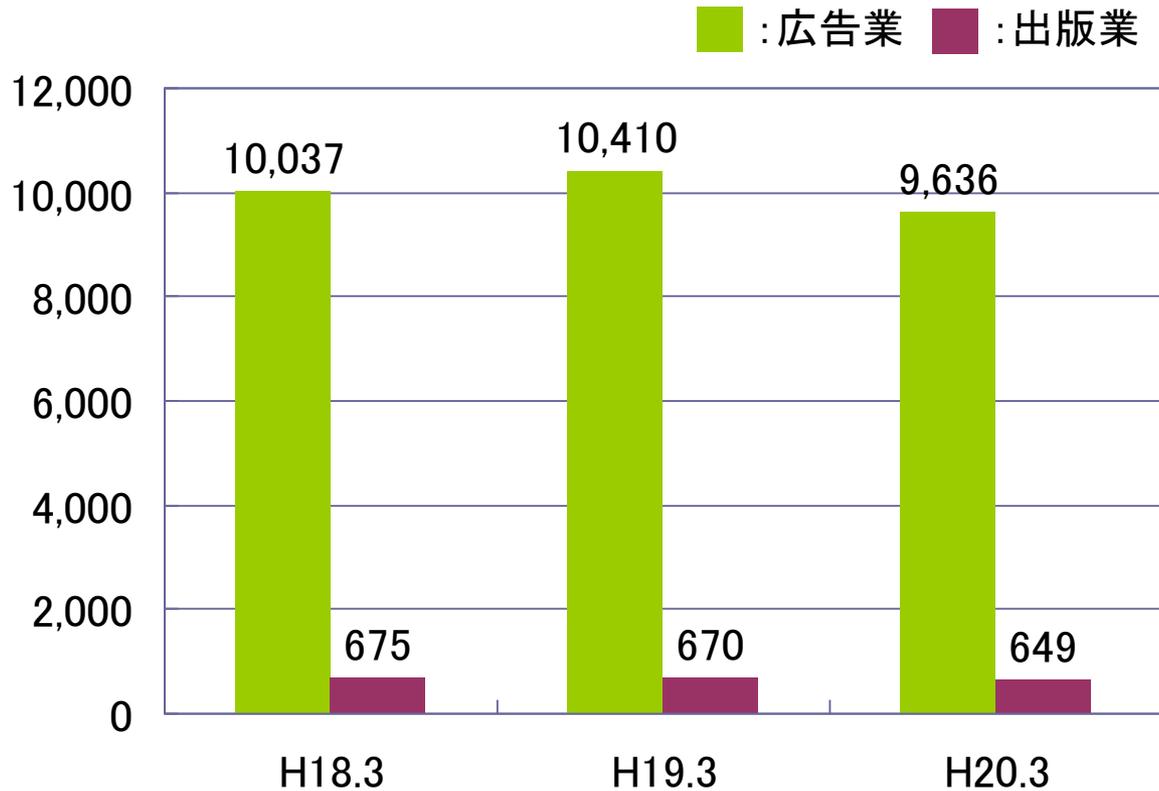
【営業利益・経常利益】(百万円)



当社グループの売上高はH20.3期10,253百万円(前年比92.3%)となりました。また、H20.3期の営業利益と経常利益はそれぞれ201百万円(前年比49.6%)、205百万円(前年比49.3%)となりました。

14. 業績(セグメント別)

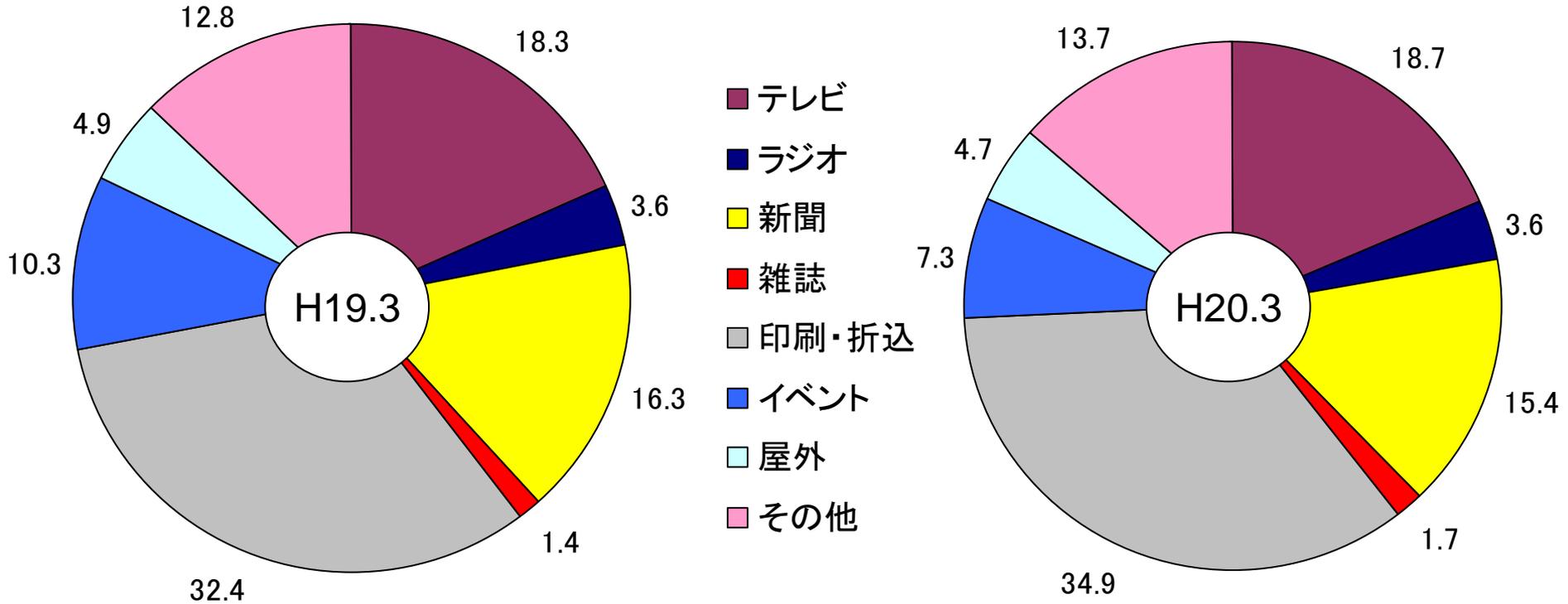
【セグメント別売上高】(百万円)



H18.3期は、H17.4月に発足した四国アイランドリーグ関連や地域ICT未来フェスタの企画・運營業務などを受注しました。H19.3期は、国際青年会議所アジア太平洋地域会議(アスパック)高松会議関連、技能五輪&アビリンピックの企画・運營業務などを受注しました。H20.3期は、建築許可の滞りによる不動産業を中心とした受注減と地方経済の低迷などから広告業を中心に売上高が減少しました。

15. 業績(広告業／媒体別売上高)

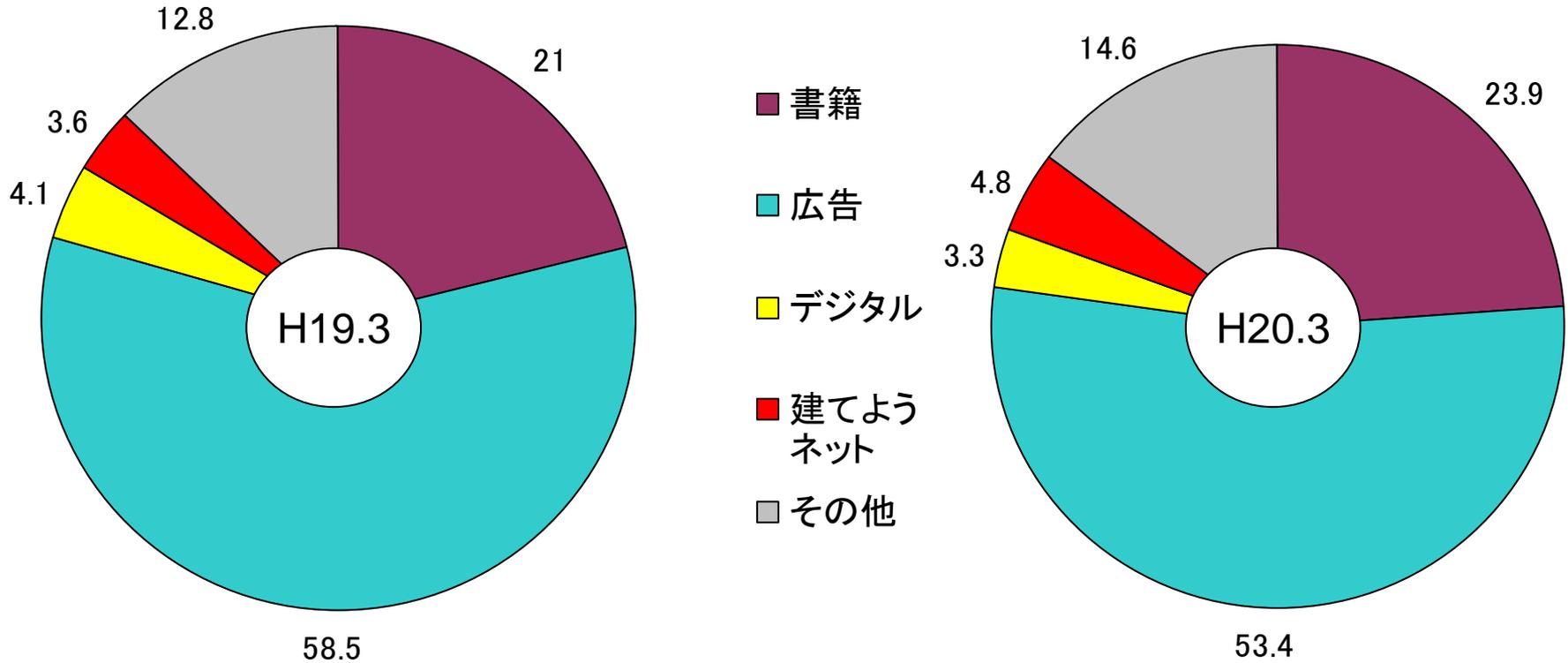
【広告業媒体別売上高】



広告業の売上高を媒体別に区分すると、約4割がテレビ・ラジオ・新聞・雑誌のいわゆるマス媒体広告で、約5割が印刷・折込・イベント・屋外などのセールスプロモーション広告です。単なる広告代理店としてではなく、あらゆる媒体を扱うことのできる総合広告会社としての機能を持っていることが当社の特徴です。

16. 業績(出版業／区分別売上高)

【出版業区分別売上高】



出版業はその売上の半分を雑誌広告が占めています。広告業の顧客が中堅企業が中心であるのに対し、出版業の広告主は地元の商店が中心です。売上の半分以上をこの地元商店が占めるということは、それだけ知名度がある、地元での媒体価値は高い、たくさんの地域情報を持っている、それを活用できる、ということです。

17. 業績予想

■平成21年3月期(平成20年4月1日～平成21年3月31日)連結業績予想数値

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円)
H21.3期予想	9,704	76	96	24	3.98
H20.3期実績	10,253	201	205	82	14.12

平成21年3月期の通期業績については、当初、主要広告主からの継続した広告受注と新規開拓による受注を見込んでいましたが、各企業において予想以上の広告費予算の縮小がありました。当第4四半期においても消費マインドの低下に連動した広告費予算縮小傾向が引き続き予想されることから、通期の連結売上高は、9,704百万円(前期比5.4%減)を見込んでいます。

18. 日本の広告費

日本経済の成長と「日本の広告費」(電通調査)

年	日本の広告費		国内総生産(GDP)		国内総生産 に対する総 広告費の比 率(%)
	総広告費 (億円)	前年比 (%)	国内総生産 (億円)	前年比 (%)	
2005年	68,235	102.9	5,017,344	100.7	1.36
2006年	69,399	101.7	5,073,648	101.1	1.37
2007年	70,191	101.1	5,158,048	101.7	1.36
2008年	66,926	95.3	5,117,009	99.2	1.31

■2008年の広告費の概要

総広告費は、日本経済の景気減退を背景に5年ぶりに前年実績を下回った。

新聞広告費⇒大きく減少(前年比87.5%)

テレビ広告費⇒減少(前年比95.6%)

マスコミ4媒体広告費⇒4年連続前年割れ(前年比92.4%)

インターネット広告⇒モバイル広告を中心に拡大(前年比116.3%)

2008年(1月～12月)の日本の総広告費は6兆6,926億円、前年比95.3%と、前年末からの景気後退基調に加え、年後半のアメリカ金融危機に端を発した世界的な不況、急激な円高による景気減速が大きく影響して、前年実績を下回っています(電通調査)。

19. シェア

○広告業売上高

	H18年 広告業 売上高 (百万円)	H19.3期 当社 売上高 (百万円)	H19.3期 推定 シェア	H19年 広告業 売上高 (百万円)	H20.3期 当社 売上高 (百万円)	H20.3期 推定 シェア
香川県	31,620	3,149	9.96%	31,154	3,325	10.67%
愛媛県	22,349	3,152	14.10%	27,616	2,808	10.17%
徳島県	※3,053	772	25.28%	※2,985	655	21.94%
高知県	10,987	307	2.79%	※7,477	345	4.61%
四国四県	68,009	7,380	10.85%	69,232	7,133	10.30%
岡山県	51,872	2,252	4.34%	40,085	2,336	5.83%
広島県	115,732	405	0.35%	104,242	164	0.16%
岡山広島	167,604	2,657	1.59%	144,327	2,500	1.73%
当社商勢圏	235,613	10,040	4.26%	213,559	9,636	4.51%

(注) 1. 広告業売上高は『特定サービス産業実態調査報告書』(経済産業省経済産業政策局調査統計部編)から抜粋。

2. ※は当社推定値をもとに算出。

平成20年3月期の当社商勢圏におけるシェアは4.5%と推定しています。これは、今後さらに売上を獲得できる余地が充分にある、ことを意味しています。

20. 課題・取組み

◆当社グループの取組み

①企画制作力の強化と提案力の向上

考課制度に関連した作品評価会の開催、営業と制作の同行提案実施

②人材の確保と育成

積極的な人材の採用、集合研修の実施

③新規広告主の獲得

徹底した顧客管理の実施、東京・福岡への社員駐在

④クロスメディア企画力の強化

⑤インターネット関連広告の強化

あわわ、アド・セイル株式会社との連携強化、出版とネットの融合化

⑥ネットワークの強化

高松、松山、岡山、徳島、高知、広島、倉敷、丸亀、新居浜、宇和島 の各拠点
間連携強化

わが国の経済は、引き続き厳しい環境が継続すると予想されます。しかし、業界再編、インターネット関連市場の拡大、携帯電話、薄型テレビ、団塊世代・シニア向け商品、旅行・レジャー施設等に関連した各企業の販売促進活動等は絶えず行われ、なくなることはありません。当社グループは、これら販売促進活動へ積極的に関与し、事業規模の拡大と業績の向上を図るため、これらの諸施策に取り組んでいます。

21. ビジョン

単なる「広告代理店」、「広告会社」ではなく、広告主の課題を提案活動によって解決する「トータル・コミュニケーション・パートナー」を目指しています。

トータル・コミュニケーション・パートナー

きめ細かな営業活動と企画・クリエイティブを活かした
最良のコミュニケーション活動を提案

【事業エリアの拡大】

新規・深耕クライアントの開拓
新しいエリアへの進出

【事業領域の拡大】

我々が持っていない
機能・技術の獲得

近年のインターネット関連市場の拡大により、生活者のニーズもまた大きく変わろうとしています。当社グループは、地元企業からの多様なご要望に対応すべく、インターネットと各媒体を組み合わせたクロスメディア企画の提案強化に取り組んでいます。

補足資料

■ 広告事例①

株式会社NTTドコモ四国



当社は株式会社NTTドコモ四国のTVCM、NP、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。2007年には、四国4県キャンペーン「つかえるFOMA」を担当。

えひめ町並博2004「大洲レトロタウン」(2004年)

愛媛県



えひめ町並み博2004(第1回日本イベント大賞受賞)のメイン会場の一つとして、大洲市旧市街で展開されたイベント。当社は構想段階から参画し、企画・制作・設営・運営管理を担当した。

■ 広告事例②

株式会社百十四銀行



一般からエッセイを公募し、1991年から西日本放送ラジオで朗読番組「114ラジオ文芸」をスタート。同時に、年1回優秀作品を選出し、コンサート形式で無料公開。出演は、朗読 榎山文枝、歌・演奏は毎年違ったゲストを招聘し、今年（2008年）で17年を迎えるロングイベントです。

■ 広告事例③

高松丸亀町商店街進行組合



高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告は「第27回日本新聞協会新聞広告賞」を受賞しました。

■ 広告事例④

天満屋株式会社 ポスター



2004年度、2005年度の年間統一イメージ展開を担当。上記は2005年度の事例。

※岡山広告賞印刷部門金賞を受賞しました。

株式会社大手饅頭伊部屋 新聞シリーズ広告



大手饅頭の広告展開（主に、新聞広告、テレビCM）を担当。上記は2004年8月～2007年3月にわたり、山陽新聞に22回にわたって掲載された紙面です。

このシリーズは現在も続いており、直近では平成20年8月11日に掲載されました。

■ 広告事例⑤

岡山県・岡山県教育委員会 憲法週間2008 テレビCM・新聞広告(シリーズ)

憲法週間のテレビCM制作にあたり、後楽園において「ハートフル・ライブペインティング」のイベントを実施。その模様をテレビCM化しました。また、新聞広告展開においては、「子ども」「女性」「インターネット」をテーマとしたシリーズ広告による人権啓発を行ないました。

山陽新聞・人権啓発新聞広告全5段×3回シリーズ

テレビCM「ハートフル・ライブペインティング」編15秒



気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
学校や家庭の中で無意識に起る行為の中には、
無意識に人権を侵害している行為も少なくありません。
子どもの人権を守り、未来を共に築いていきます。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「だれにも話せない…」
去職を聞くことで学校のことを
あまり話さなくなった。
そんな辛い気持ちに悩んでいる…。

人権を考えよう ① 子どもの人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
教育の現場で無意識に起る行為の中には、
無意識に人権を侵害している行為も少なくありません。
子どもの人権を守り、未来を共に築いていきます。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「女だから…男だから…」
女の子の服装や髪型に決まりがあるのは、
男の子の服装や髪型に決まりがあるのと同じです。
また、女性に対する暴力は、
男性の人権問題です。

人権を考えよう ② 女性の人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
インターネットの活用が便利、パソコンで検索ができて
誰もが簡単に人権啓発できる環境が整っています。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「わからなければいい…」
「自分の表現がみんなの行儀にいい」という理由で
人を傷つけてしまうことがあります。

人権を考えよう ③ インターネットによる人権啓発

岡山県、岡山県教育委員会

■ 広告事例⑥

瀬戸大橋架橋20周年記念 オープニングイベント セレモニー〜コンサートほか

主催／本州四国連絡高速道路(株)・岡山県・香川県
 瀬戸大橋開通20周年を記念して開催されたオープニングセレモニー及び記念コンサート等を実施しました。

- ◎開催日時／2008年4月12日(土) 10:00〜16:00
- ◎オープニングセレモニー (与島プラザ)
- ◎オープニングコンサート／出演: 中西圭三・沢田知可子 (与島プラザ)
- ◎ふれあいファミリーイベント各種(瀬戸大橋フィッシャーメンズワープ)



20 瀬戸大橋開通20周年記念
瀬戸大橋
スプリングイベント
2008 in 与島
 期間 4月1日(金)〜4月30日(木)
 歌あり、潮のありのパフォーマンス満載!
 この春、二十周年記念の瀬戸大橋をわたって
 旅立ちの舟へ出かけよう!!

オープニング
イベント
2008/4.12(土)

4/12(土) 10:00
 中西圭三
 沢田知可子

4/12(土) 13:00
 自然物産展
 瀬戸大橋
 春のフェスティバル
 瀬戸大橋
 春のフェスティバル
 瀬戸大橋
 春のフェスティバル

4/26(土) 10:00
 スーパーと
 宝飾し

4/27(日) 10:00
 ななちゃん
 宝飾し

4/29(火) 10:00
 瀬戸大橋
 春のフェスティバル

瀬戸大橋開通20周年記念
 岡山県実行委員会 香川県実行委員会
 瀬戸大橋開通20周年記念事業
 岡山県実行委員会 香川県実行委員会



■ 出版事例

月間誌(タウン情報誌)



街ネタ満載！お騒がせタウンマガジン
「あわわ」



お得&厳選！エルダーマガジン
「アーサ」



徳島をもっと愉しむためのタウン誌
「ゼロゴゼロ」



映画UDONでお馴染み！香川のタウン誌
「TJかがわ」

単行本(一例)



『美食』が味わえる徳島の名店をガイドする最新グルメ別冊



車で四国八十八カ所を巡るためのガイドブック



「ゼロゴゼロ」の中から特に人気の高かったグルメを特別編集



これまでなかった徳島の建築家情報第二弾



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156 E-mail saylor-ir@saylor.co.jp

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。