

セーラー広告株式会社 会社説明会資料



証券コード:2156



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

目次

1. 当社の概要(セーラー広告)
2. 沿革
3. 広告事例
4. 取扱媒体社
5. 連結子会社の概要(アド・セイル、ゴング)
6. 連結子会社の概要(あわわ)
7. 系統図
8. ネットワーク
9. 日本の広告費
10. 当社グループ媒体別売上高(広告業)
11. 配当の状況
12. 連結業績予想
13. まとめ

参考資料

- A. 連結貸借対照表
- B. 連結損益計算書
- C. 個別貸借対照表
- D. 個別損益計算書

1. 当社の概要(セーラー広告)

セーラー広告株式会社(セグメント区分: 広告業)

本店所在地 香川県高松市扇町二丁目7番20号

資本金 2億9486万9750円

設立年月日 昭和26年3月30日

発行済株式数 6,078,000株

事業内容 広告業(広告出稿、広告制作、イベント・展示会などの企画・運営ほか)

従業員数 170人

決算期 3月

拠点 高松、松山、岡山、徳島、丸亀、高知、新居浜、宇和島、
倉敷、広島、福岡

2. 沿革

昭和26年	3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年	8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年	12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年	4月	西讃営業所（現 西讃支社）開設
昭和46年	2月	松山営業所（現 愛媛本社）開設
昭和47年	8月	宇和島営業所（現 宇和島支社）開設
昭和48年	2月	岡山営業所開設
昭和56年	4月	広島営業所（現 広島支社）開設
昭和62年	10月	徳島営業所（現 徳島支社）開設
昭和63年	4月	高知営業所（現 高知支社）開設
平成 3年	5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年	6月	株式会社協同企画を100%子会社化、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年	4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年	3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年	6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場
平成20年	4月	アド・セイル株式会社設立（出資比率60%）
平成21年	4月	福岡支社開設
		株式会社ゴングを100%子会社化
		アド・セイル株式会社を100%子会社化

3. 広告事例①

株式会社NTTドコモ四国



えひめ町並博2004「大洲レトロタウン」(2004年)

愛媛県



当社は株式会社NTTドコモ四国のTVCM、NP、イベントなど、各種プロモーション活動を企画・制作。2007年には、四国4県キャンペーン「つかえるFOMA」を担当。

えひめ町並み博2004（第1回日本イベント大賞受賞）のメイン会場の一つとして、大洲市旧市街で展開されたイベント。当社は構想段階から参画し、企画・制作・設営・運営管理を担当した。

3. 広告事例②

株式会社百十四銀行



一般からエッセイを公募し、1991年から西日本放送ラジオで朗読番組「114ラジオ文芸」をスタート。同時に、年1回優秀作品を選出し、コンサート形式で無料公開。出演は、朗読 榎山文枝、歌・演奏は毎年違ったゲストを招聘し、今年（2008年）で17年を迎えるロングイベントです。

3. 広告事例③

高松丸亀町商店街進行組合



高松丸亀町商店街は、まち中の再開発事業として全国的な注目を集めています。2007年1月に当社が企画制作した新聞広告は「第27回日本新聞協会新聞広告賞」を受賞しました。

3. 広告事例④

天満屋株式会社 ポスター



2004年度、2005年度の年間統一イメージ展開を担当。上記は2005年度の事例。

※岡山広告賞印刷部門金賞を受賞しました。

株式会社大手饅頭伊部屋 新聞シリーズ広告



大手饅頭の広告展開（主に、新聞広告、テレビCM）を担当。上記は2004年8月～2007年3月にわたり、山陽新聞に22回にわたって掲載された紙面です。

このシリーズは現在も続いており、直近では平成20年8月11日に掲載されました。

3. 広告事例⑤

岡山県・岡山県教育委員会 憲法週間2008 テレビCM・新聞広告(シリーズ)

憲法週間のテレビCM制作にあたり、後樂園において「ハートフル・ライヴペインティング」のイベントを実施。その模様をテレビCM化しました。また、新聞広告展開においては、「子ども」「女性」「インターネット」をテーマとしたシリーズ広告による人権啓発を行ないました。

山陽新聞・人権啓発新聞広告全5段×3回シリーズ

テレビCM「ハートフル・ライヴペインティング」編15秒



気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
学校生活の中で遭遇している人権問題を、
憲法週間に合わせて特別に公開し、児童生徒の皆さんに、
子どもの人権が、家庭と学校に広がっています。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「だれにも話せない...」
友達を呼んで学校のことを
あまり話さなくなった。
そんな自分に気づいてほしい...

人権を考えよう ① 子どもの人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
教育の機会均等が実現することで、性別に関わらず、
児童生徒の皆さんが活躍の場を広げています。
また、愛護あいさつや、差別の解消に向けた取り組みは、
子どもたちの心にも、性別に関わらず「人権」に関する意識を
高める人権問題です。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「女だから...男だから...」
友だちの話を聞いていて
さまざまな疑問があります。
また、「女性に対する暴力」は
重大な人権問題です。

人権を考えよう ② 女性の人権

岡山県、岡山県教育委員会

気づいてますか
人権は、私たちみんなの身近な問題です。
インターネットの活用が暮らし、学びに大きく影響を
与えている。人権啓発もインターネットが広がっています。

人権のこと、もっと考えたいね。
憲法週間
5/10~5/17

「わからなければいい...」
「自分の表現がみんなの行動につながるから
人を傷つけてしまっているかも...」

人権を考えよう ③ インターネットによる人権啓発

岡山県、岡山県教育委員会

3. 広告事例⑥

瀬戸大橋架橋20周年記念 オープニングイベント セレモニー〜コンサートほか

主催／本州四国連絡高速道路(株)・岡山県・香川県
 瀬戸大橋開通20周年を記念して開催されたオープニングセレモニー及び記念コンサート等を実施しました。

- ◎開催日時／2008年4月12日(土) 10:00〜16:00
- ◎オープニングセレモニー (与島プラザ)
- ◎オープニングコンサート／出演: 中西圭三・沢田知可子 (与島プラザ)
- ◎ふれあいファミリーイベント各種(瀬戸大橋フィッシャーメンズワープ)



20 瀬戸大橋開通20周年記念
瀬戸大橋
スプリングイベント
2008 in 与島
 期間 4月1日(金)〜4月30日(木)
 歌あり、潮のありのパフォーマンス満載!
 この春、二十周年を迎える瀬戸大橋をわたりつて
 旅立ちの舟へ出かけよう!!

オープニング
イベント
2008/4.12(土)

4/12(土)
 12時〜13時 自然物産展
 13時〜19時 与島音楽祭
 19時〜20時 瀬戸大橋 春のキャラダ大会!
 20時〜26時 スーパーと宝探し
 27時〜29時 与島PA Uターン割引!

※本州四国連絡高速道路(株) 瀬戸大橋開通20周年記念事業
 岡山県実行委員会 香川県実行委員会 瀬戸大橋開通20周年記念事業
 岡山県実行委員会 香川県実行委員会



4. 取扱媒体社

新聞

株式会社朝日新聞社
株式会社産業経済新聞社
聖教新聞社
株式会社日本経済新聞社

株式会社愛媛新聞社
株式会社山陽新聞社
株式会社中四国デイリースポーツ社
株式会社毎日新聞社

株式会社高知新聞社
株式会社四国新聞社
株式会社中国新聞社
株式会社読売新聞社

株式会社山陰中央新報社
株式会社新日本海新聞社
社団法人徳島新聞社

フリー ペーパー

株式会社えひめリビング新聞社
株式会社広島リビング新聞社

株式会社岡山リビング新聞社
株式会社福山リビング新聞社

株式会社倉敷リビング新聞社

株式会社高松リビング新聞社

テレビ

AMラジオ

株式会社あいテレビ
株式会社高知放送
山陽放送株式会社
株式会社テレビ愛媛
株式会社テレビ西日本
日本海テレビジョン放送株式会社
山口放送株式会社

株式会社愛媛朝日テレビ
株式会社山陰放送
四国放送株式会社
株式会社テレビ高知
テレビ山口株式会社
広島テレビ放送株式会社
読売テレビ放送株式会社

岡山放送株式会社
山陰中央テレビジョン放送株式会社
株式会社瀬戸内海放送
株式会社テレビ新広島
南海放送株式会社
株式会社広島ホームテレビ

高知さんさんテレビ株式会社
株式会社中国放送
テレビせとうち株式会社
西日本放送株式会社
山口朝日放送株式会社

FMラジオ

株式会社エフエム愛媛
エフエム高松コミュニティ放送株式会社
岡山エフエム放送株式会社

株式会社エフエム香川
株式会社岡山シティエフエム

株式会社エフエム高知
株式会社エフエムびざん
広島エフエム放送株式会社

株式会社エフエム徳島
株式会社エフエム山口

インター ネット

Yahoo!JAPAN
Google
DEmail
ゴルゴンゾーラ
着メロ.com

infoseek楽天
overture
フルーツメール
お財布.COM
他

Goo
All About
着歌S

excite
メロクリ

雑誌

株式会社あわわ
株式会社KG情報

株式会社エス・ピー・シー
株式会社瀬戸内海経済レポート社

株式会社愛媛経済レポート

株式会社香川経済レポート社

5. 連結子会社の概要(アド・セイル、ゴング)

アド・セイル株式会社(セグメント区分: 広告業)

本店所在地	香川県高松市本町10番26号
資本金	49,000千円
設立年月日	平成20年4月1日
事業内容	インターネットを活用したマーケティング活動の企画、提案
発行済株式数	980株(平成21年4月1日100%子会社化)

株式会社ゴング(セグメント区分: 広告業)

本店所在地	福岡県福岡市中央区薬院2-6-18
資本金	37,000千円
設立年月日	昭和63年12月19日
事業内容	広告制作業
発行済株式数	350株(平成21年4月7日100%取得)

6. 連結子会社の概要(あわわ)

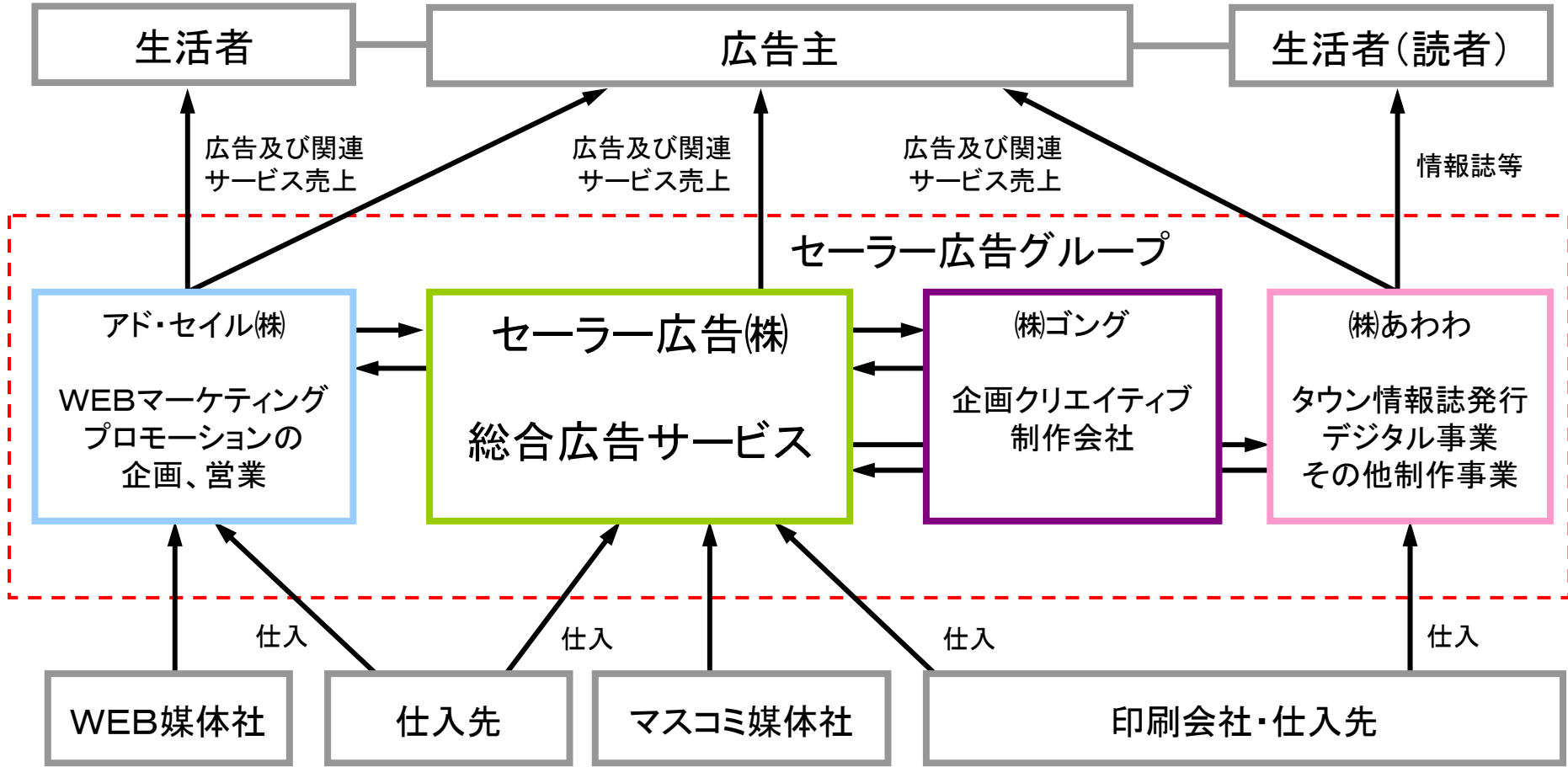
株式会社あわわ(セグメント区分:出版業)

本店所在地 徳島県徳島市南末広町2番95号
 拠点)TJかがわ事業部 香川県高松市本町10番26号
 資本金 30,000千円
 設立年月日 昭和59年4月27日
 事業内容 タウン情報誌の発行、単行本の発行など
 発行済株式数 600株(当社100%所有)



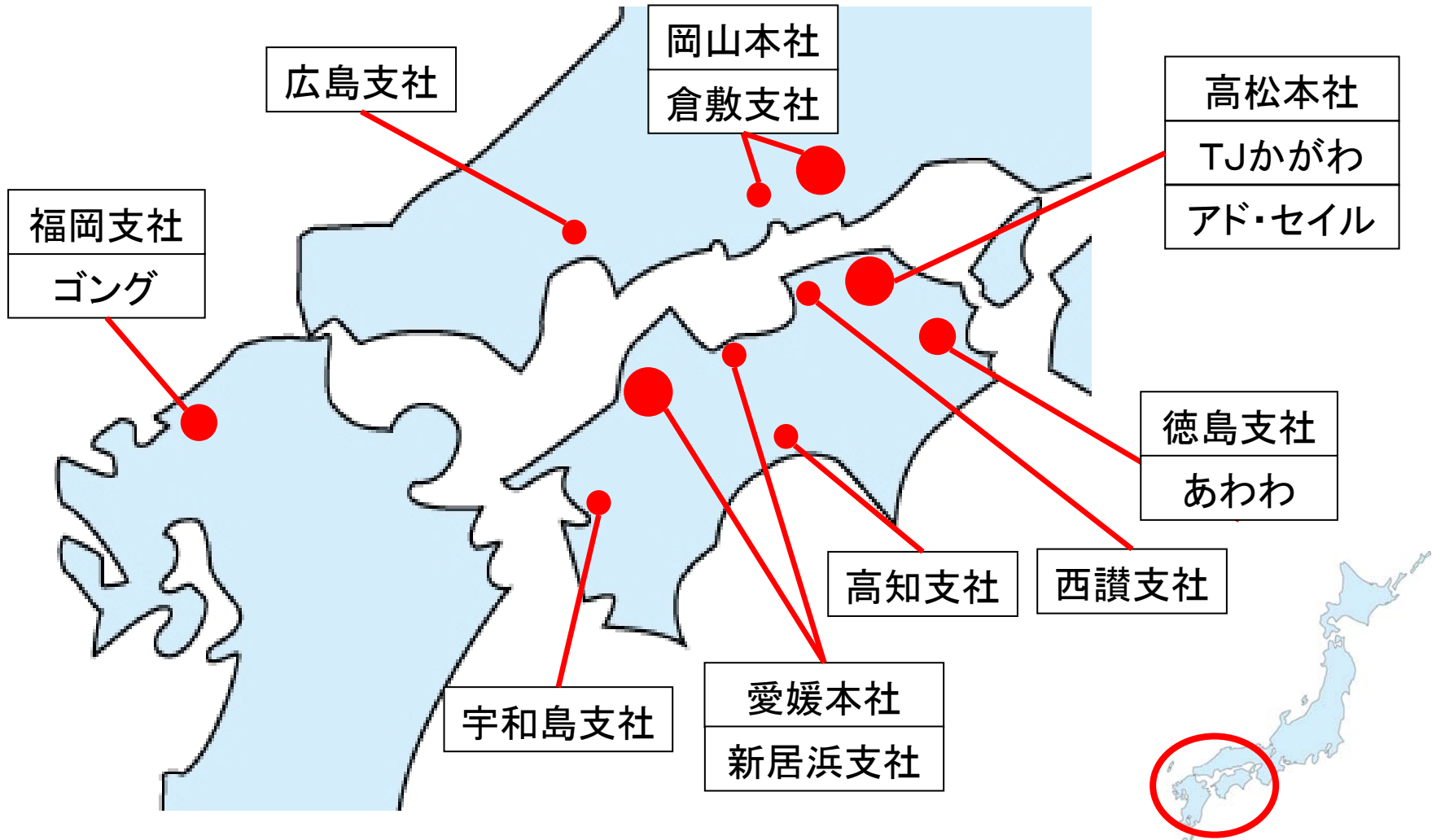
7. 系統図

セーラー広告グループ：当社および連結子会社3社



8. ネットワーク

四国、中国、九州エリアに合計15拠点



9. 日本の広告費 (電通調査)

	2007 (億円)	2008 (億円)	前年比	構成比
テレビ	19,981	19,092	95.6%	28.5%
ラジオ	1,671	1,549	92.7%	2.3%
新聞	9,462	8,276	87.5%	12.4%
雑誌	4,585	4,078	88.9%	6.1%
折込・DM	11,086	10,583	95.5%	15.8%
展示・映像	3,584	3,196	89.2%	4.8%
屋外・交通	6,632	6,204	93.5%	9.3%
インターネット広告	6,003	6,983	116.3%	10.4%
その他	7,187	6,965	96.9%	10.4%
合計	70,191	66,926	95.3%	100.0%

マスコミ4媒体
広告費減少

インターネット広告費は
検索連動広告
モバイル広告
を中心に拡大

10. 当社グループ媒体別売上高(広告業)

	H20.3 (百万円)	H21.3 (百万円)	前期比	構成比
テレビ	1,805	1,623	89.9%	17.7%
ラジオ	351	294	83.7%	3.2%
新聞	1,480	1,339	90.5%	14.6%
雑誌	161	129	79.8%	1.4%
SP	3,365	3,284	97.6%	35.9%
イベント	699	720	103.0%	7.9%
屋外	453	734	162.0%	8.0%
制作・その他	1,318	1,024	77.7%	11.3%
合計	9,636	9,147	94.9%	100.0%

アド・セール
効果

構成比は
小さいが
今後も
伸びる媒体

うちインターネット関連	25	60	240.0%	0.7%
-------------	----	----	--------	------

11. 配当の状況

方針：安定した配当を継続して実施

期別	基準日	年間 (円)	配当総額 (百万円)	配当性向
H21.3期		4.00	23	99.3%
H22.3期(予想)		4.00	23	23.6%

(注) 1. H21.3期の自己株式数は188,680株です。

2. H22.3期の配当総額はH21.3期と同条件で算出しています。

12. 連結業績予想

科目	期別 H21.3期 実績	H22.3期 予想	前期比 増減率
	百万円	百万円	
売上高	9,661	10,460	+8.3%
営業利益	82	192	+132.4%
経常利益	110	211	+92.3%
当期純利益	24	100	+310.8%

13. まとめ①

基本方針

クライアントに対して、きめ細かな営業活動と企画・クリエイティブを活かした最良のコミュニケーション活動を提案

基本戦略

1. 事業エリアの拡大

新規・深耕クライアントの開拓
新しいエリアへの進出



H21.4.7
(株)ゴング100%子会社化
東京事務所の設置

2. 事業領域の拡大

我々が持っていない
機能・技術の獲得



H21.4.1
アド・セイル(株)100%子会社化

13. まとめ②

主要な諸施策

1. WEBマーケティング・プロモーション提案力の強化

アド・セール(株)を100%子会社化、全取締役を当社から派遣
⇒ WEB専門広告会社からWEBプロモーション会社へ転換

2. 新規クライアントの獲得強化

(株)ゴングを100%子会社化、取締役3名を当社から派遣。
福岡支社の開設(H21.4.1)と同時に
⇒ 九州エリアへ本格的に進出

3. 出版業広告営業力の強化

当社から(株)あわわへ取締役を2名派遣
⇒ 広告業と出版業の連携から広告営業力を強化

參考資料



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

A. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	20.3期	21.3期
流動資産	2,579	2,034
—	—	—
固定資産	2,355	2,408
有形固定資産	1,153	1,254
無形固定資産	20	17
投資等	1,181	1,136
—	—	—
資産合計	4,934	4,442

負債の部	20.3期	21.3期
流動負債	2,065	1,805
固定負債	983	790
負債合計	3,048	2,595

純資産の部	20.3期	21.3期
株主資本	1,886	1,850
評価換算差額	0	△17
少数株主持分	—	12
純資産合計	1,886	1,846

B. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	20.3期	21.3期	構成比	前期比
売上高	10,253	9,661	100.0%	94.2%
売上原価	8,562	8,144	84.3%	95.1%
売上総利益	1,690	1,517	15.7%	89.8%
販売費及び一般管理費	1,489	1,434	14.8%	96.3%
営業利益	201	82	0.9%	41.2%
営業外収益	84	74	0.8%	87.9%
営業外費用	80	47	0.5%	58.7%
経常利益	205	110	1.1%	53.6%
特別利益	15	32	0.3%	210.9%
特別損失	20	19	0.2%	95.2%
税金等調整前当期純利益	200	123	1.3%	61.6%
法人税他	118	99	1.0%	84.0%
当期純利益	82	24	0.3%	29.5%

C. 個別貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	20.3期	21.3期
流動資産	2,191	1,784
—	—	—
固定資産		
有形固定資産	1,106	1,077
無形固定資産	16	13
投資等	1,352	1,359
資産合計	4,666	4,234

負債の部	20.3期	21.3期
流動負債	1,959	1,728
固定負債	946	746
負債合計	2,906	2,474
純資産の部	20.3期	21.3期
株主資本	1,759	1,776
評価換算差額	1	△16
純資産合計	1,760	1,759

D. 個別損益計算書

(単位:百万円)

	20.3期	21.3期	構成比	前期比
売上高	9,636	9,142	94.6%	94.9%
売上原価	8,133	7,770	80.4%	95.5%
売上総利益	1,502	1,371	14.2%	91.3%
販売費及び一般管理費	1,308	1,245	12.9%	95.2%
営業利益	193	125	1.3%	65.0%
営業外収益	84	73	0.8%	87.1%
営業外費用	79	46	0.5%	59.0%
経常利益	199	152	1.6%	76.8%
特別利益	15	30	0.3%	196.4%
特別損失	20	19	0.2%	95.1%
税引前当期純利益	194	163	1.7%	84.4%
法人税他	105	86	0.9%	82.7%
当期純利益	89	77	0.8%	86.5%



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156 E-mail saylor-ir@saylor.co.jp

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。