

当社の現状と今後の戦略

JASDAQ

証券コード：2156



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

セーラー広告株式会社

目次

■会社説明資料

1. 会社概要
2. 沿革
3. 事業の内容（広告業）
4. 事業の内容（出版業）
5. ビジネスモデル
6. 強み1
7. 強み2
8. 強み3
9. 課題
10. 今期業績
11. ビジョン

1. 会社概要

会社名	セーラー広告株式会社 (SAYLOR ADVERTISING INC.)
設立年月日	昭和26年3月30日
資本金	2億9486万8750円
発行済株式数	6,078,000株
連結子会社	株式会社あわわ 株式会社ゴング アド・セイル株式会社
事業内容	広告業 (セーラー広告株式会社、株式会社ゴング、アド・セイル株式会社) 出版業 (株式会社あわわ)
従業員数	当社単体 180人 連結 250人 (平成21年12月31日現在)
決算期	3月
本社所在地	香川県高松市扇町二丁目7番20号
事業拠点	セーラー広告株式会社：11拠点 (四国四県、岡山県、広島県、福岡県) 株式会社あわわ：2拠点 (徳島県、香川県) 株式会社ゴング：1拠点 (福岡県) アド・セイル株式会社：1拠点 (香川県)

当社は、社名をセーラー広告株式会社と言います。連結子会社は平成21年4月から1社増え、株式会社あわわ、株式会社ゴング、アド・セイル株式会社の3社となりました。本社は香川県の高松市にあり、従業員は契約社員を含めると連結ベースで約250人です。

2. 沿革

昭和26年 3月	新居浜市にセーラー工藝社設立
昭和34年 8月	商号を株式会社セーラー広告社に改称
昭和34年 12月	香川県高松市に本社を移転、広告業を開始
昭和44年 4月	西讃営業所（現 西讃支社）開設
昭和46年 2月	松山営業所（現 愛媛本社）開設
昭和47年 8月	宇和島営業所（現 宇和島支社）開設
昭和48年 2月	岡山営業所開設
昭和56年 4月	広島営業所（現 広島支社）開設
昭和62年 10月	徳島営業所（現 徳島支社）開設
昭和63年 4月	高知営業所（現 高知支社）開設
平成 3年 5月	商号をセーラー広告株式会社に改称
平成12年 6月	株式会社協同企画を100%子会社化し、協同セーラー広告株式会社に改称
平成15年 4月	協同セーラー広告株式会社を吸収合併し、岡山本社および倉敷支社とする
平成16年 3月	株式会社あわわを100%子会社化
平成19年 6月	ジャスダック証券取引所へ当社株式上場
平成20年 4月	アド・セイル株式会社設立
平成21年 4月	株式会社ゴングを100%子会社化、アド・セイル株式会社を100%子会社化 福岡支社開設

昭和26年3月に設立以来、順調に業績を伸ばし、現在11拠点の支社があります。また、平成12年には岡山県の(株)協同企画を、平成16年には徳島県の(株)あわわを、平成21年4月には(株)ゴングおよびアド・セイル(株)を100%子会社化し、積極的に事業領域と事業エリアを拡大してきました。

3. 事業の内容（広告業）

広告業（セーラー広告、ゴング、アド・セール）

Cross Media

新旧メディアを組み合わせた
戦略の企画・立案

Media Produce

テレビ・ラジオ・新聞・雑誌
などの広告枠の販売

Branding

ブランド開発・管理
ブランドコンサルティング

WEB Communication

インターネット&モバイル広告

Event

イベント・式典等の企画運営

Strategic Planning

コンセプト開発、ターゲット戦略

Research

市場調査、消費者調査

Marketing

マーケティング

Corporate Communication

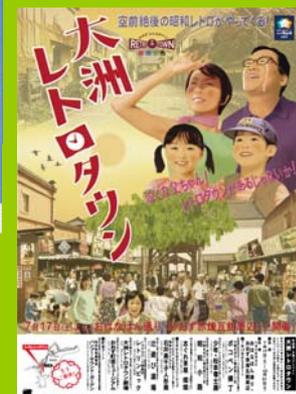
企業広報戦略、商品広報戦略

Creative

企画・制作

Media Planning

メディア戦略、コンテンツ企画



広告主と社会・生活者を結ぶ情報の橋渡し役として、様々な広告サービスをとおして、社会生活の向上と文化の発展に貢献することを目的としています。

4. 事業の内容（出版業）

出版業（あわわ）

月刊誌の発行

あわわ、アーサ、
ゼロ・ゴ・ゼロ、TJかがわ

単行本の発行

さぬきうどん全店制覇攻略本
笑いの文化人口座 など



その他制作

ホームページ制作
パンフレットの制作

あわあわドットコムでの運営

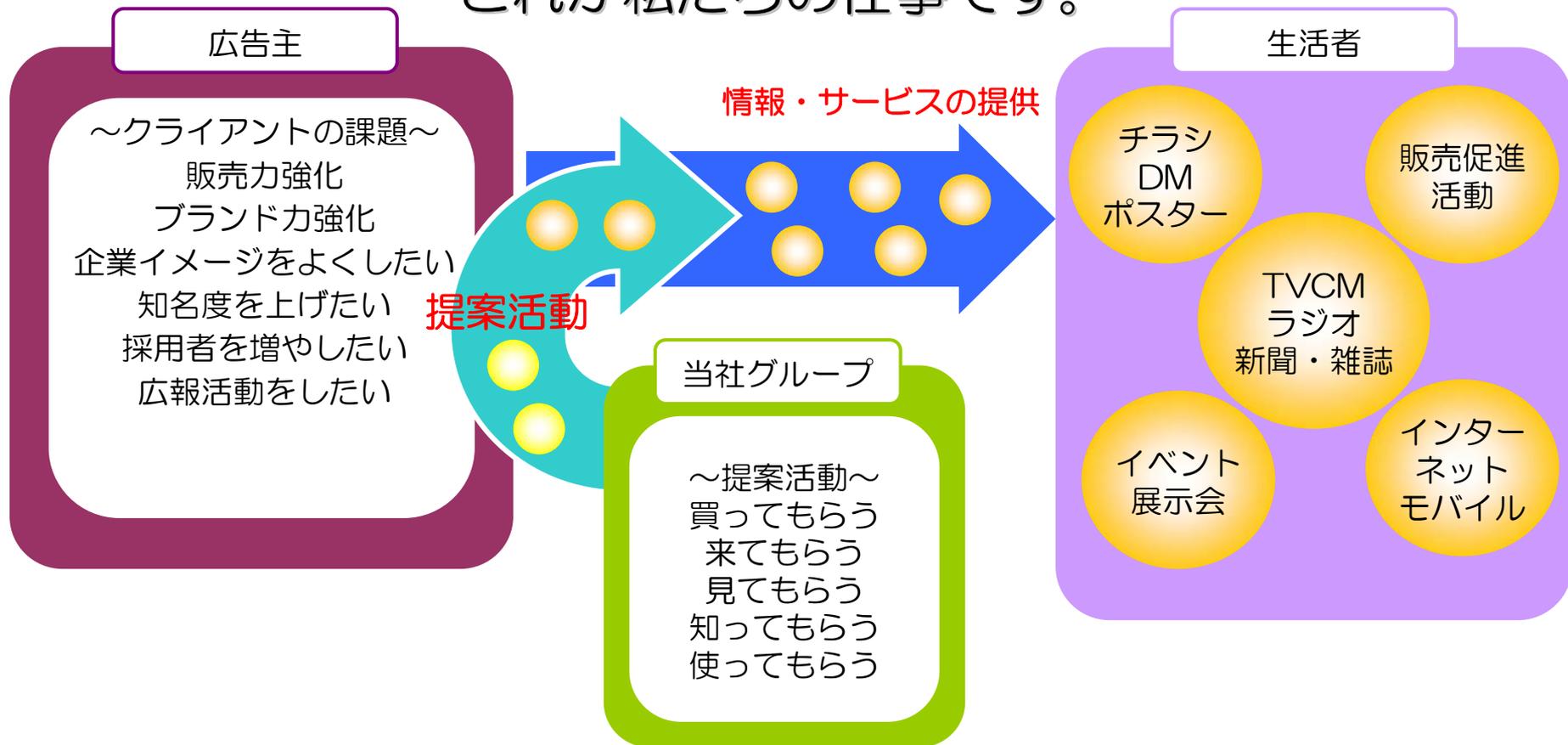
建てようネット
タウンSNS など



株式会社あわわは、地域情報の発信源となるべく、徳島県と香川県でタウン情報誌を発行しています。また、別冊として単行本も発行しており、『特別版恐るべきさぬきうどん』などは書店やインターネットをとおして全国発売しています。

5. ビジネスモデル

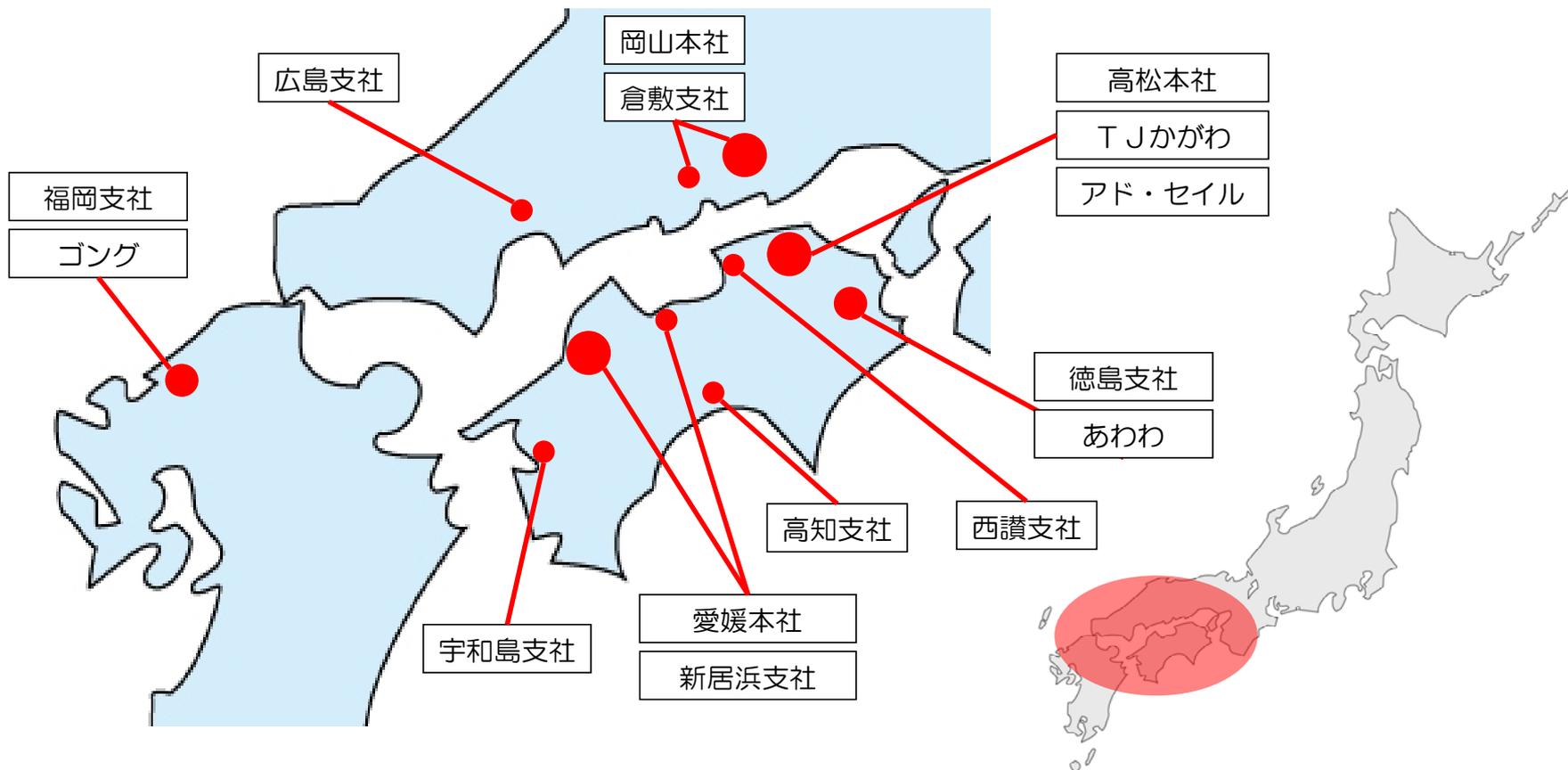
提案活動による付加価値の向上
これが私たちの仕事です。



広告主の抱える様々な悩み（知名度や企業イメージを上げたい、ブランド力を強化したい、人材を確保したい、売上を増やしたいなど）を広告活動をとおした提案（商品を買ってもらう、お店に来てもらう、商品を見てもらう・知ってもらうための戦略）活動によって解決し、広告主の付加価値を高めるお手伝いをしています。

6. 強み1

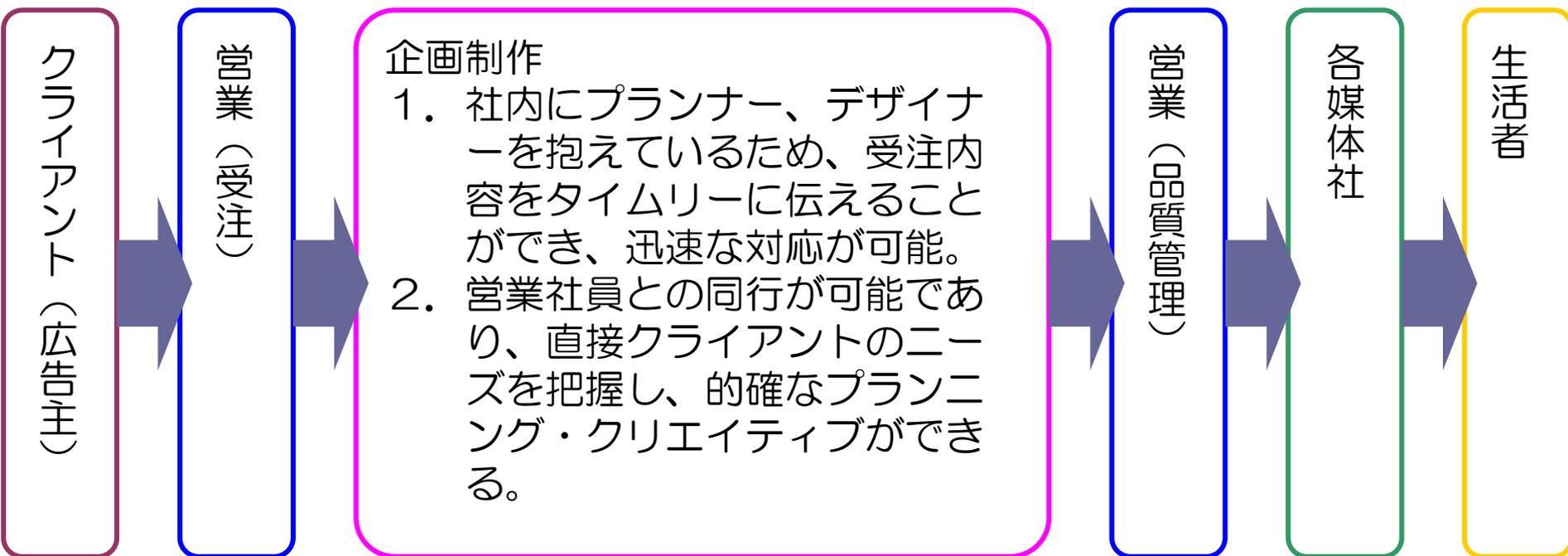
◆中国・四国・九州に15のネットワークを配置◆



当社は連結子会社を含めると、香川県、愛媛県、徳島県、高知県、岡山県、広島県、福岡県に合計15の拠点が
あります。情報力と地域に密着したきめ細かな提案力で、競合他社との競争を勝ち抜いてきました。拠点
間の連携を強化することによって、事業エリア内のシェア拡大を目指しています。

7. 強み2

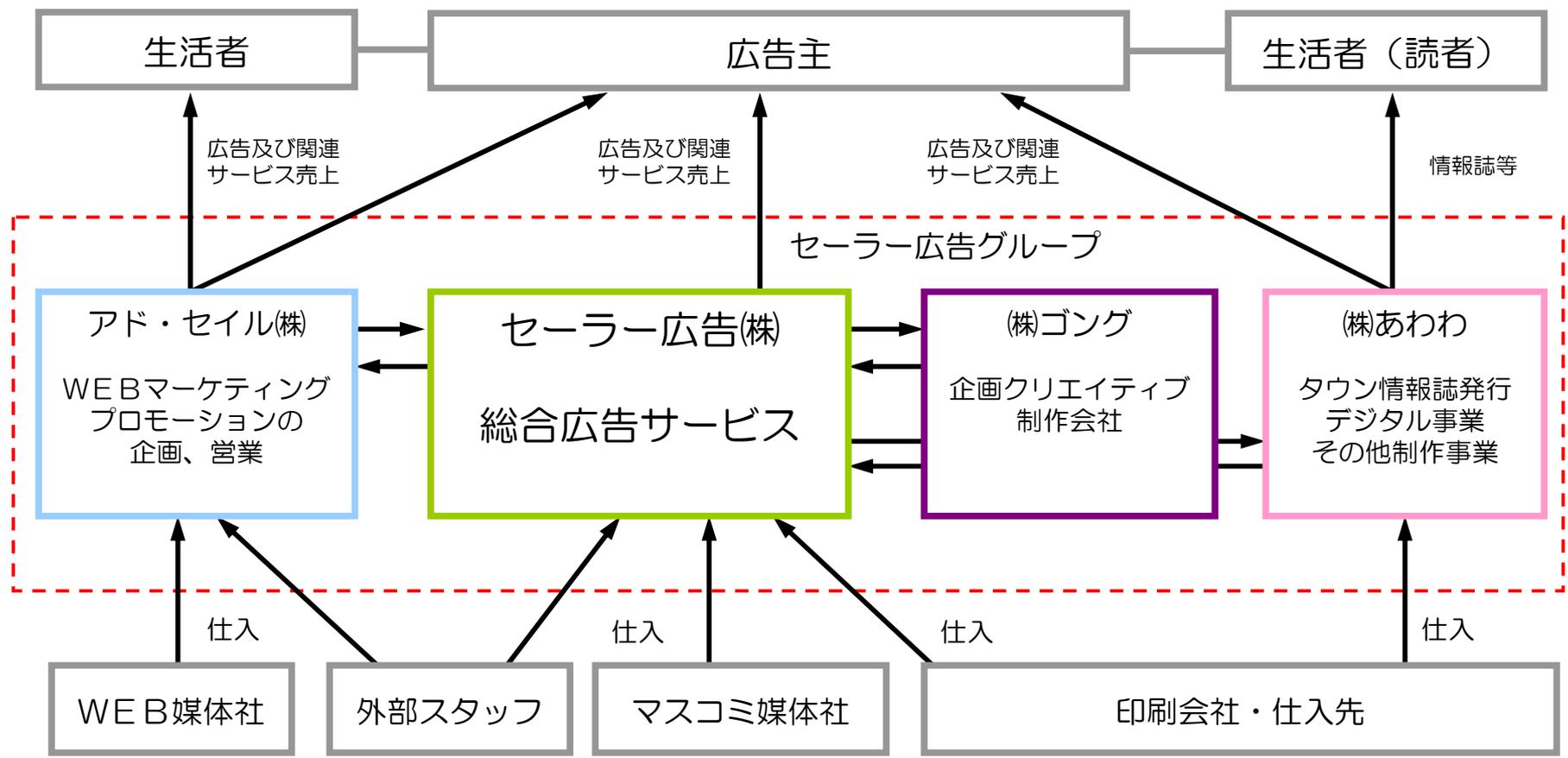
◆ 15拠点のうち10拠点到制作部門を配置◆



当社グループの15拠点のうち10拠点到制作部門があり、広告主へのご要望に迅速かつ的確にお応えできる体制にあります。生活者の要求が価格から価値へ変わっているなか、広告主は広告に対するクリエイティブの質をより求めるようになっていっています。当社は、制作物の質をさらに向上させるため、企画制作力の強化と提案力の向上に取り組んでいます。

8. 強み3

◆トータル・コミュニケーション・サービス◆



当社（セーラー広告）、連結子会社3社（あわわ、ゴング、アド・セイル）からなる当社グループは、ある特定の事業領域に偏ることのない、全ての広告主に対応した提案活動が可能です。

9. 課題

強み1：中国・四国・九州に15のネットワークを配置

強み2：15拠点のうち10拠点到制作部門を配置

強み3：トータル・コミュニケーション・サービス

きめ細かな営業活動・提案活動が可能

迅速かつ的確な対応が可能

多種・多様な要望への対応が可能

地域に密着した質の高い提案活動が可能

当社グループの持つ強みは、他の同業者には真似のできない、地域に密着した質の高い提案活動を可能にしています。

10. 今期業績

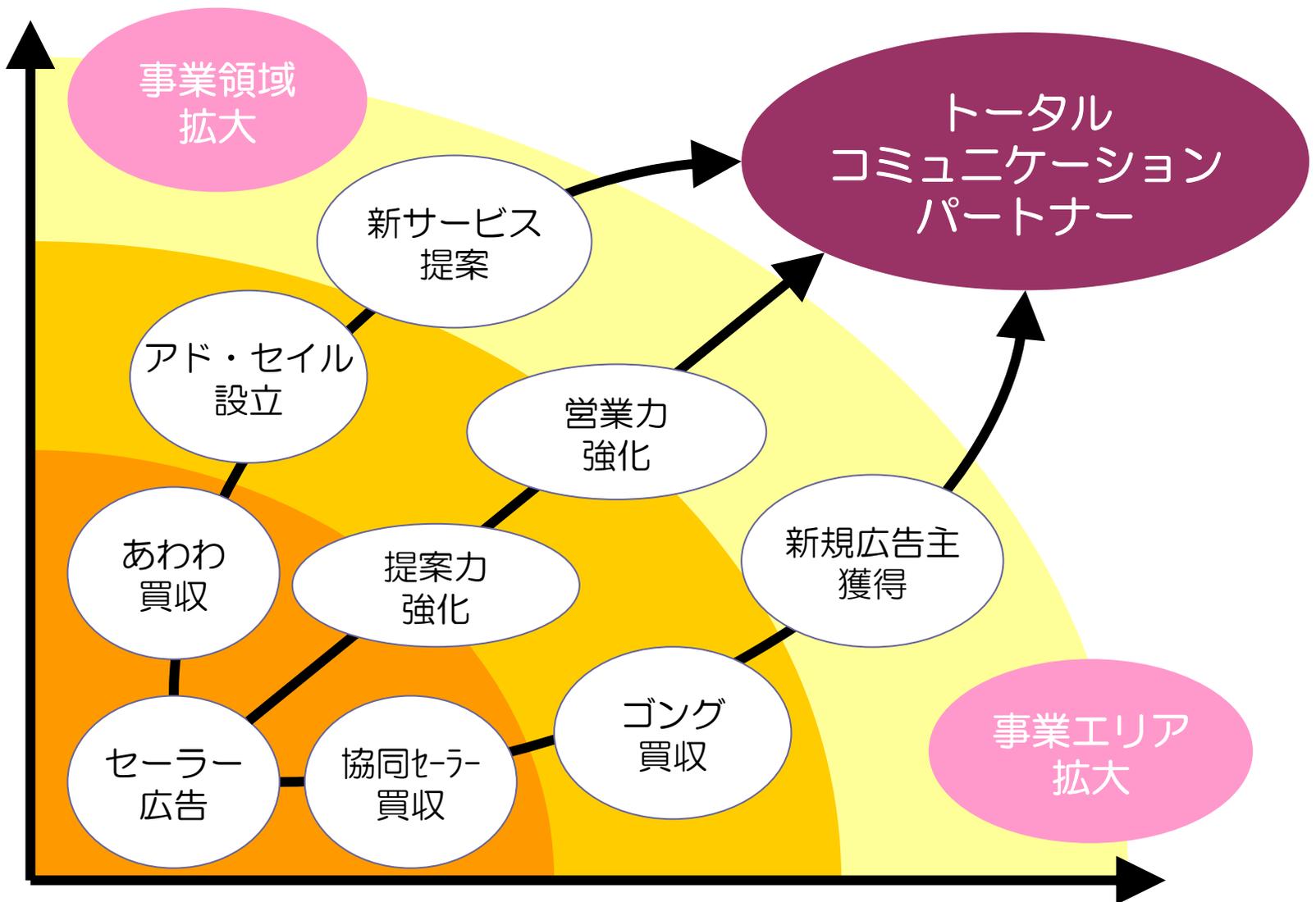
■当年度の業績推移（連結）

会計期間 単位：千円	1Q		2Q		3Q	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期
売上高	2,297,299	2,126,823	2,492,367	2,505,353	2,431,343	2,335,250
売上総利益	354,438	313,207	404,202	453,683	359,419	379,862
売上総利益率	15.43%	14.73%	16.22%	 18.11%	14.78%	 16.27%
累計期間	1Q		2Q		3Q	
	前期	当期	前期	当期	前期	当期
売上高	2,297,299	2,126,823	4,789,666	4,632,176	7,221,010	6,967,427
売上総利益	354,438	313,207	758,640	766,891	1,118,060	1,146,754
売上総利益率	15.43%	14.73%	15.84%	 16.56%	15.48%	 16.46%

売上総利益率は改善

H22.3期は、グループをあげて、外注価格の見直し、ページ数の適正化、制作物の内制化に取り組んだことによ
って、売上総利益率の改善を図りました。

11. ビジョン



当社グループは、単なる「広告代理店」、「広告会社」ではなく、広告主のあらゆる課題を様々な提案活動によって解決できる「トータル・コミュニケーション・パートナー」を目指しています。



SAYLOR
ADVERTISING,
INC.

本資料に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 総務本部 TEL 087-825-1156
E-mail saylor-ir@saylor.co.jp

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。