



SAYLOR  
ADVERTISING,  
INC.

セーラー広告株式会社

第71期 中間レポート

2021年4月1日～2021年9月30日



## 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、第71期（2021年4月1日から9月30日まで）の上半期を終了いたしましたので、その営業のご報告をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

第71期上半期におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、依然として厳しい状況となりました。先行きにつきましても、ワクチン接種効果による経済活動回復への期待はあるものの、新型コロナウイルス感染症の収束時期が見通せず、不透明な状況が継続しております。当社グループ商勢圏におきましても、各県の感染警戒レベルの引き上げ等により生活者の行動が一部制限され、厳しい経営環境となりました。

このような中、当社グループにおきましては、企業理念が示す「お客さまの課題を提案活動によって解決し、地域の皆さまとともに豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かにすること」を使命として、コロナ禍が継続する現在の厳しい経営環境を乗り越えるべく、『既存事業の収益改善』と『新しい事業領域の開発』に取り組んでまいりました。その結果、広告出稿につきましても徐々に回復の兆しが見えてまいりましたが、残念ながらコロナ禍以前の水準には至りませんでした。

11月に第2次岸田内閣が発足いたしました。岸田内閣では、成長戦略の一つとしてデジタル田園都市国家構想に特に力を入れ、「デジタルの力を取り込み、地方から新しい時代の成長を生み出すために、デジタルを活用した地域活性化への交付金を大規模に展開し、デジタルインフラに対する投資を進める」と掲げており、このことは地方を事業基盤とする当社グループにとってビジネスチャンスと捉えております。

現代社会は、AIやIoTなどのIT技術の革新がさらに加速し、あらゆるものがITでつながるデジタルトランスフォーメーションの時代を迎えております。そのような急速に進むデジタル化社会において、当社グループの広告ビジネスもその変化に遅れを取ることなく進化することで、お客さまのデジタル化支援すなわちデジタル技術を活用した新たな事業価値や顧客体験の創造に繋がるサービスの開発を推進するとともに、広告活動を通して持続可能な都市や地域づくりの実現に貢献してまいります。

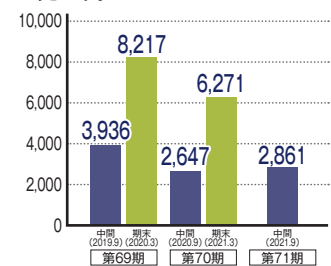
当社は今年3月に設立70周年を迎えました。これからも創業時から変わることのない顧客第一主義の原点と常に挑戦する気持ちを忘れずに、地域に根ざした伝統ある広告会社グループとしての誇りを持って、地域の皆さまの発展になお一層貢献してまいりたいと思っております。株主の皆様におかれましては、今後とも倍旧のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年12月

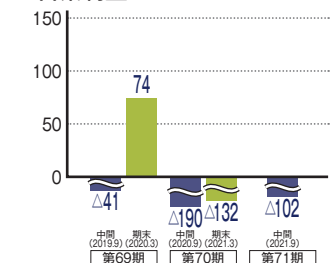
代表取締役社長 村上 義憲

## 連結決算ハイライト

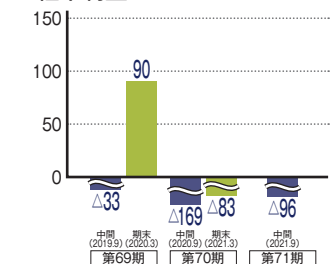
### ●売上高（単位：百万円）



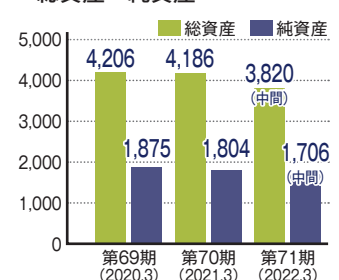
### ●営業利益（単位：百万円）



### ●経常利益（単位：百万円）



### ●総資産・純資産（単位：百万円）



## 連結財政状態の概況

### 連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	第70期 2021年3月31日現在	第71期中間 2021年9月30日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	2,024	1,684
固定資産	2,162	2,135
有形固定資産	1,063	1,052
無形固定資産	25	23
投資その他の資産	1,073	1,060
資産合計	4,186	3,820
<b>負債の部</b>		
流動負債	1,551	1,323
固定負債	830	790
負債合計	2,381	2,113
<b>純資産の部</b>		
株主資本	1,780	1,691
資本金	294	294
資本剰余金	198	198
利益剰余金	1,602	1,512
自己株式	△ 314	△ 314
その他の包括利益累計額	23	14
純資産合計	1,804	1,706
負債・純資産合計	4,186	3,820

#### (1) 連結財政状態の概要 (2022年3月期第2四半期連結会計期間末)

当第2四半期連結会計期間末における総資産は3,820百万円となり、前連結会計年度末に比べ366百万円の減少となりました。

資産の部では、現金及び預金の減少と受取手形及び売掛金の減少を主な要因として、流動資産は前連結会計年度末に比べ339百万円減少し、1,684百万円となりました。また、時価下落による投資有価証券の減少と繰延税金資産の増加を主な要因として、固定資産は前連結会計年度末に比べ26百万円減少し、2,135百万円となりました。

負債の部では、支払手形及び買掛金の減少と短期借入金の減少を主な要因として、流動負債は前連結会計年度末に比べ228百万円減少し、1,323百万円となりました。また、長期借入金の返済と退職給付に係る負債の減少を主な要因として、固定負債は前連結会計年度末に比べ39百万円減少し、790百万円となりました。

純資産の部は、前連結会計年度末に比べ98百万円減少し、1,706百万円となりました。これは主に親会社株主に帰属する四半期純損失の計上と期末配当金の支払いによるものであります。

## 連結経営成績の概況

### 連結損益及び包括利益計算書

(単位：百万円)

科 目	第70期中間 2020年4月 1日から 2020年9月30日現在	第71期中間 2021年4月 1日から 2021年9月30日現在
売上高	2,647	2,861
収益	—	806
売上原価	2,148	225
売上総利益	499	580
販売費及び一般管理費	689	682
営業利益	△ 190	△ 102
営業外収益	37	24
営業外費用	17	18
経常利益	△ 169	△ 96
特別利益	—	0
特別損失	2	0
税金等調整前四半期純利益	△ 171	△ 96
法人税、住民税及び事業税	10	5
法人税等調整額	△ 47	△ 27
四半期純利益	△ 134	△ 74
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 134	△ 74
その他の包括利益	32	△ 9
四半期包括利益	△ 102	△ 83

#### (2) 連結経営成績の概要 (2022年3月期第2四半期連結累計期間)

当社グループにおきましては、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化により依然として厳しい経営環境となりましたが、『マーケティングデザイン（顧客と市場の関係性を構想し顧客の企業価値を高める物語を創造する）』を日々の営業活動の基本概念とし、課題解決型営業をこれまで以上に推進するため、デジタル商材の社内勉強会やWEBノウハウセミナーの開催などをとおしてインターネット広告などの販売強化と顧客のデジタル化支援に努め、お客さまの課題解決にデジタル領域を加えたより具体的で高度化した提案活動に取り組んでまいりました。

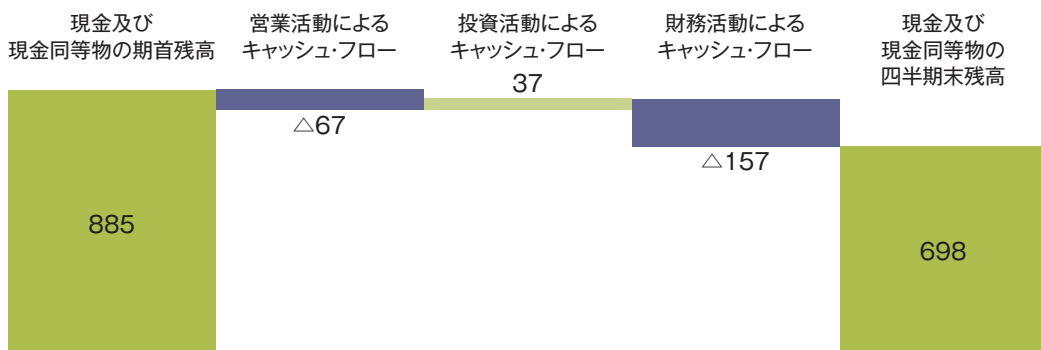
その結果、当第2四半期におきましては、新型コロナウイルス新規感染者数の急増からイベントを中心として広告活動の自粛・延期がありました。また、感染防止策の実施から1年以上が経過したこともあって、地元企業におきまして新しい取組や新しい事業の開始があり、新店舗や新展示場のオープンに関連した受注を獲得し、当第2四半期連結累計期間の総売上高は2,861百万円（前年同期比108.1%）、営業利益は102百万円の損失、経常利益は96百万円の損失、親会社株主に帰属する四半期純利益は74百万円の損失となりました。

## 連結キャッシュ・フローの概況

### 連結キャッシュ・フロー計算書 第71期中間

2021年4月1日～2021年9月30日

(単位：百万円)



## 株式データ

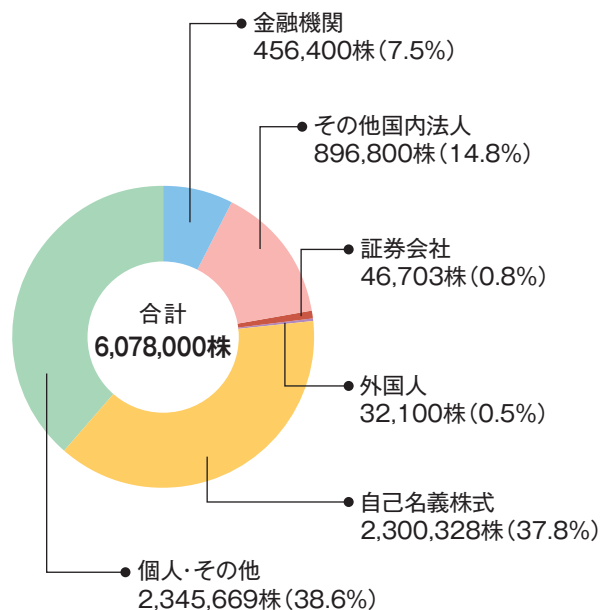
### 株主の状況 (2021年9月30日現在)

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	6,078,000株
単元株式数	100株
株主数	916名

### 大株主の状況 (2021年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
セーラー広告株式会社	2,300,328	37.84
セーラー広告取引先持株会	519,200	8.54
セーラーグループ社員持株会	468,000	7.69
株式会社香川銀行	180,000	2.96
株式会社讀宣姫路	160,000	2.63
工藤 信仁	142,000	2.33
村上 義憲	139,600	2.29
東京海上日動火災保険株式会社	100,000	1.64
株式会社百十四銀行	100,000	1.64
株式会社中広	99,500	1.63

### 株主構成 (2021年9月30日現在)



## 株主還元

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題として位置付け、安定した配当を継続して実施することを基本とし、資金需要の状況、業績の動向、ならびに、内部留保の充実等を総合的に検討したうえで配当額を決定しております。なお、2022年3月期末の配当金につきましては、業績予想の「未定」を受け、現段階では「未定」とし、業績予想が可能となった段階で配当予想を速やかに公表いたします。

### 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年3月期	—	0.00	—	4.00	4.00
2022年3月期	—	0.00	—	—	—
2022年3月期(予想)	—	—	—	—	—

### 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月開催  
基準日 定時株主総会・期末配当：3月31日  
中間配当：9月30日  
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
特別口座の  
口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) 電話0120-782-031 (フリーダイヤル)  
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

公告方法 電子公告とし、当社ホームページ  
(<https://www.saylor.co.jp/>) に掲載いたします。  
ただし、やむを得ない事由により電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。  
上場取引所 東京証券取引所 (JASDAQ市場)

●住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。  
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。  
●未払配当金の支払について  
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

# 会社データ

## ■会社概要 (2021年9月30日現在)

商号	セーラー広告株式会社
本店所在地	香川県高松市扇町二丁目7番20号
設立	昭和26年3月
資本金	294,868,750円
従業員数	220名(連結)
建設業許可	香川県知事(般-29)第6088号
警備業許可	香川県公安委員会第154号

## ■業務内容 (2021年9月30日現在)

広告出稿業務  
広告媒体制作  
広告制作業務  
マーケティング・プランニング  
セールスプロモーション・プランニング  
イベント・展示会の企画、運営、管理  
CIプランニング  
セレモニーの企画、運営、管理  
インターネット関連の企画、運営

## ■役員の状況 (2021年11月12日現在)

代表取締役社長	村上 義憲
取締役副社長	間 敬三
常務取締役	萱原 一則
取締役	森川 稔
取締役	高藤 聖二
常勤監査等委員	原渕 定夫
監査等委員	田辺 真由美
監査等委員	福川 盛二

## ■ネットワーク (2021年9月30日現在)

▶拠点	
高松本社	香川県高松市扇町二丁目7番20号
愛媛本社	愛媛県松山市北斎院町637番地6
岡山本社	岡山県岡山市北区東古松南町6番地29
徳島支社	徳島県徳島市新南福島一丁目4番6号
広島支社	広島県広島市中区橋本町9番7号 ビル博文7F
倉敷支社	岡山県倉敷市白楽町249番地の5 倉敷商工会館4F
西讃支社	香川県丸亀市土器町東八丁目466 富士ビル2F
東予支社	愛媛県新居浜市一宮町一丁目5番50号 新居浜ビル4F
東京支社	東京都港区虎ノ門五丁目12番8号 クローバー神谷町4F

### ▶関係会社 (全て連結対象)

- 株式会社あわわ／徳島県徳島市南末広町2番95号  
(タウン情報誌出版、雑誌広告、建てようネット、PRツール、ホームページ制作 ほか)
- アド・セイル株式会社／香川県高松市本町10番26号  
(インターネットを利用したマーケティング 戦略的Webサイト企画制作・運営 国内向けECサイト企画制作・運営代行)
- 株式会社ゴング／福岡県福岡市中央区薬院一丁目6番9号  
福岡ニッセイビル5F  
(広告企画・制作、マーケティング、プロモーションプランニング ほか)
- 南放セーラー広告株式会社／高知県高知市北本町一丁目10番28号  
(広告出稿、広告媒体制作、広告制作、マーケティング、セールスプロモーション、イベント ほか)
- 株式会社エイ・アンド・バイ／愛媛県松山市鴨川二丁目17番33号  
(住宅展示場の運営、小規模地域密着型通所介護事業)
- 株式会社 FISH／香川県高松市丸亀町3番地13 丸亀町参番街西館2F  
(マーケティング領域のコンサルティング、事業開発/プロダクト開発、ブランディング 広告コミュニケーション、施設・店舗プロデュース、デジタルコミュニケーション、地域課題解決)



## セーラー広告株式会社

高松本社／香川県高松市扇町二丁目7番20号 Tel.087-825-1156 Fax.087-825-1151  
ネットワーク／高松・松山・岡山・徳島・広島・倉敷・丸亀・新居浜・東京

<https://www.saylor.co.jp>

セーラー広告  検索