



2026年2月20日

各 位

会社名 セーラー広告株式会社
代表者 代表取締役社長 香川 裕史
(コード 2156 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員総務局長 西分 太郎
(電話 087-825-1156)

当社グループのスポーツマーケティング事業への取り組みに関するお知らせ

当社およびグループ各社は、地域のクライアント企業のブランディングや採用活動に関わる支援を強化するため、スポーツマーケティング事業への取り組みを開始いたしましたので、お知らせいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 <https://www.saylor.co.jp/>

担当部署・担当者名

連絡先：コーポレートデザイン局 萱原（かやはら）

mlb@saylor.co.jp

各 位

セーラー広告グループ、スポーツマーケティング事業への取り組みへ ～米大リーグ・ドジャース戦広告の販売を開始～

中四国を基盤とする総合広告会社のセーラー広告株式会社（本社：香川県高松市、代表取締役社長：香川裕史）およびグループ各社は、地域のクライアント企業のブランディングや採用活動に関わる支援を強化するため、スポーツマーケティング事業への取組を開始いたしました。その第一弾として、現在、2026年度シーズンの米大リーグ・LA ドジャースのアウェイゲームにおける広告パッケージの取り扱いを開始いたしました。

同球団が敵地で行う試合において、日本人選手が打席に立つ可能性が高いイニシエーションに特化した広告展開により、高い注目度と費用対効果を両立させ、クライアント企業の認知拡大と価値向上を支援してまいります。

■スポーツマーケティング進出の背景

昨今、生活者が接触する情報量の莫大な増加やAIの登場により、企業が生活者にメッセージを届ける手法も大きく変化しています。その中でもスポーツコンテンツは、言語や国境を越えて感動を共有できる数少ないメディアであり、強力なエンゲージメントを生み出す力を持っています。

当社グループは、これまで培ってきた地域密着型のマーケティングノウハウに加え、世界的に注目を集めるスポーツコンテンツを活用することで、クライアント企業の「認知拡大」「ブランド価値向上」や「採用力強化」「インナーモチベーションの強化」を後押しできると考え、本事業への取り組みを開始することとしました。

■第一弾：「ドジャース・アウェイゲーム広告」の概要

本サービスは、ドジャースが敵地（アウェイ）で行う試合を対象とした広告パッケージです。テレビ中継やニュース番組で最も露出が見込まれる、日本人選手が打席に立つ可能性が高い回に絞り、看板広告を掲出、企業ブランドをプロモーションします。

【主な掲出場所】

●バックネット回転看板

投手と打者の背後に位置し、テレビ中継で最も長く映し出される一等地です。

投球のたびに視界に入るため、圧倒的な刷り込み効果が期待できます。

●ベンチ庇（ひさし）広告

ベンチの屋根部分に設置される広告です。打者がネクストバッターズサークルで待機している際や、ベンチの様子が映される際に自然な形で露出される、視認性の高い媒体です。

【本パッケージの特徴】

●圧倒的なリーチ力

試合中継だけでなく、国内外のニュースでのハイライト放映やSNSでの拡散を通じ、幅広い層へブランドを露出できます。

●戦略的な露出

注目度がピークに達する上位打線の攻撃回に掲出タイミングを合わせることで、効率的なプロモーションを実現します。

●潜在的な採用候補者へのリーチ

試合中継やニュースを通じて、従来の求人広告では接触できない層へも自然な形で社名を浸透させることができます。

■今後の展望

今後は MLB のみならず、国内外の様々なスポーツコンテンツと企業を結びつける架け橋となり、スポーツマーケティングを当社グループの新たな事業の柱として成長させてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

セーラー広告株式会社 <https://www.saylor.co.jp/>

担当部署・担当者名

連絡先：コーポレートデザイン局 萱原（かやはら）

mlb@saylor.co.jp